

**Решение комиссии Тверского УФАС России по делу № 06-6/50-2009 в отношении
ООО «НикитиН» и ЗАО «Видео Интернейшнл-Тверь» о нарушении части 3 статьи 22
Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»**

24 июня 2009 г. г. Тверь

Решение изготовлено в полном объеме 25 июня 2009 года.

Комиссия Тверского УФАС России (далее - Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Демина И.С., руководитель управления,

члены Комиссии:

- Фомин В.М., заместитель руководителя – начальник отдела контроля размещения государственного заказа;

- Воронина Г.А., начальник отдела рекламы;

- Кочетунова Ю.В., специалист 1 разряда отдела рекламы,

рассмотрев дело № 06-6/50-2009 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в региональном эфире телеканала «Первый» рекламы пива «Афанасий. Живое пиво. Нефильтрованное»,

в присутствии представителей:

ООО «НикитиН» - Разуминина К.В. (по доверенности от 31.12.2008 б/н);

ЗАО «Видео Интернейшнл-Тверь» - генерального директора Бубненко Б.В.,
Дергуновой М.Н. (по доверенности от 01.06.2009 б/н),

УСТАНОВИЛ:

В апреле 2009 года выявлен факт размещения в региональном эфире телеканала «Первый» («Первый Тверь») рекламы пива «Афанасий. Живое пиво. Нефильтрованное» с текстом «Почувствуй разницу».

Часть 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) предусматривает, что реклама пива в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива; в рекламе, распространяемой в телепрограммах, такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра.

Однако в указанной рекламе пива «Афанасий. Живое пиво. Нефильтрованное» предупреждению о вреде чрезмерного потребления пива отведено менее семи процентов площади кадра: площадь кадра составляет 308 см², а площадь предупреждения – 8,1 см², то есть предупреждению отведено около 2,7% площади кадра.

Таким образом, реклама пива «Афанасий. Живое пиво. Нефильтрованное» нарушает часть 3 статьи 22 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 38 Закона, за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 22 Закона о рекламе, ответственность несут рекламодатель и рекламораспространитель, а также рекламопроизводитель в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Согласно договору от 01.04.2009 № 369/61 рекламодателем указанной рекламы является ООО «НикитиН», рекламораспространителем – ЗАО «Видео Интернейшнл - Тверь».

Представители ООО «НикитиН» и ЗАО «Видео Интернейшнл-Тверь» согласились с предъявляемыми Управлением претензиями, пояснив, что рекламный ролик «Афанасий. Живое пиво. Нефильтрованное» приведен в соответствие с рекламным

законодательством.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу пива «Афанасий. Живое пиво. Нефильтрованное» с текстом «Почувствуй разницу», распространяемую в региональном эфире телеканала «Первый» в апреле 2009 г., ненадлежащей, поскольку нарушена часть 3 статьи 22 Закона «О рекламе».
2. Предписание об устранении нарушения рекламного законодательства ООО «НикитиН» и ЗАО «Видео Интернейшнл-Тверь» не выдавать, поскольку нарушение было устранено в добровольном порядке до рассмотрения настоящего дела по существу.
3. Передать материалы дела № 06-6/50-2009 уполномоченному должностному лицу Тверского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
И.С. Демина

Члены Комиссии
В.М. Фомин
Г.А. Воронина
Ю.В. Кочетунова