

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении рассмотрения дела № 3-5-5/00-08-18

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

21 июня 2018 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель Председателя Комиссии

<...> - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> – заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев материалы о распространении рекламы ритуальных услуг компании «Ритуал» под лозунгом: «Что делать, когда умер близкий человек?», в Московской газете «Метро» в сентябре 2017 года,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

ЗАО «Ритуал Сервис» (адрес: 115054, г. Москва, ул. Пионерская Б, 15, стр. 1, пом. 2, ИНН 7705049216, ОГРН 1027739098661, КПП 770501001) — <...>.

УСТАНОВИЛ:

Из объяснений ЗАО «Ритуал-Сервис» следует, что вопрос правового регулирования использования государственной и муниципальной символики г. Москвы регламентируется Законом г. Москвы от 11.06.2003 г. № 40 «О государственной и муниципальной символике г. Москвы». Согласно ст. 23 данного закона «государственная символика г. Москвы может использоваться: ... е) в рекламных объявлениях, в том числе размещаемых в электронных и печатных средствах массовой информации».

Также ЗАО «Ритуал-Сервис» сообщило, что общество создано на основании решения Правительства г. Москвы от 20.04.1993 г. №363.

Согласно Списку лиц, имеющих право на участие в Годовом общем собрании акционеров мажоритарным участником (50%), то есть контролирующим лицом (ст. 81 Федерального закона №208-ФЗ «Об акционерных обществах») является Государственное городское унитарное предприятие специализированного обслуживания населения «Ритуал».

Собственником акций компании является Департамент имущества г. Москвы, т. е. Правительство г. Москвы.

Кроме того, Постановлением Правительства г. Москвы от 30.06.1998 № 520 «О мерах по реализации Закона г. Москвы «О погребении и похоронном деле в городе Москве» АОЗТ «Ритуал-Сервис» был присвоен статус «городская специализированная служба по вопросам похоронного дела». Таким образом, ЗАО «Ритуал-Сервис» является городской службой, исполняющей гарантии государства перед гражданами по вопросам погребения умерших.

При таких обстоятельствах, с учетом того, что ст. 23 Закона г. Москвы «О государственной и муниципальной символике г. Москвы» допускает использование государственной символики в рекламе, учитывая особый статус ЗАО «Ритуал-Сервис» на рынке ритуальных услуг г. Москвы и то, что одним из учредителей (собственников) акций компании является Правительство г. Москвы, в лице Департамента имущества г. Москвы, ЗАО «Ритуал-Сервис» считает использование герба в рекламе законным.

Ознакомившись с пояснениями ЗАО «Ритуал-Сервис», Комиссия пришла к заключению о необходимости получения дополнительной информации подтверждающую то, что акции ЗАО «Ритуал-Сервис» находятся в собственности Департамента имущества г. Москвы. .

АО «Газета Метро» надлежащим образом уведомлено, но на рассмотрение дела не явилось.

На основании пункта 8 части 3 статьи 5, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Рассмотрение дела № 3-5-5/00-08-18 отложить.
2. Назначить дело № 3-5-5/00-08-18 к рассмотрению на 20 июля 2018 в 10 часов 30 минут по адресу: г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11, каб. 413, т. 8(499) 755-23-23 (вн.<...>).
3. АО «Газета Метро» надлежит в срок до 17 июля 2018 года представить в ФАС России следующие документы и материалы:
 - копии учредительных документов АО «Газета Метро» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;
 - копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;
 - копии (образцы, макеты, записи на CD- дисках и пр.) рекламы ритуальных услуг компании «Ритуал» под лозунгом: «Что делать, когда умер близкий человек?», распространявшейся в Московской газете «Метро» в сентябре 2017 года;
 - копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых в Московской газете «Метро» в сентябре 2017 года

распространялась реклама ритуальных услуг компании «Ритуал» под лозунгом: «Что делать, когда умер близкий человек?»;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью АО «Газета Метро».

Явка представителей ЗАО «Ритуал Сервис», АО «Газета Метро» в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации по делу № 3-5-5/00-08-18).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.