

ИП Е<...>

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 022/05-21-645/2019

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

26 августа 2019г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П<...>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении по адресу: г.Рубцовск, пер. Улежникова, д. 7/1 (гриль-бар «Бровар»), наружной рекламы алкогольной продукции (пива), в которой усматриваются признаки нарушения п.5 ч.2 ст.21 и п.1 ст.7 Федерального закона «О рекламе»,

### УСТАНОВИЛ:

19 июня 2019 года управлением Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю выявлен факт размещения и распространения по адресу: г.Рубцовск, пер. Улежникова, д. 7/1 (гриль-бар «Бровар»), наружной рекламы алкогольной продукции (пива) следующего содержания: «УНИКАЛЬНЫЕ КРАФТОВЫЕ НАПИТКИ ВАРИМ САМИ ДОСТАВКА ПРОДАЖА ОПТОМ И В РОЗНИЦУ 8-913-083-7926», с изображением хмеля, пивных кружек, наполненных пенным напитком, логотипа рекламируемой продукции, а также производителя.

Обозначенная рекламная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к рекламируемой алкогольной продукции («Blonder Beer»), к производителю рекламируемого товара («Е<...>»), способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Согласно пункту 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений.

Действие рекламы алкогольной продукции (пива) направлено на неограниченное количество лиц, в том числе на тех, кто не является потребителями такой продукции (например, несовершеннолетние), поскольку размещение рекламы алкогольной продукции посредством рекламной конструкции, то есть способом, обеспечивающим ее свободное восприятие, делает такую рекламу доступной для этих лиц.

В соответствии с частью 4 статьи 2 Федерального закона «О рекламе», специальные требования и ограничения, установленные в отношении рекламы

отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого Федеральным законом «О рекламе» установлены специальные требования и ограничения.

В рассматриваемой рекламе содержится информация: «УНИКАЛЬНЫЕ КРАФТОВЫЕ НАПИТКИ ВАРИМ САМИ ДОСТАВКА ПРОДАЖА ОПТОМ И В РОЗНИЦУ 8-913-083-7926». Информация сопровождается изображением: логотипа рекламируемой продукции «Blonder Beer», что в переводе с английского языка означает «Светлое пиво», логотипа производителя рекламируемой продукции «Е<...>», а также хмеля, пивных кружек, наполненных пенным напитком.

Учитывая изложенное, из совокупности рассматриваемой рекламной информации, следует, что гриль-Бар «Бровар» предлагает «светлое пиво» собственного производства «Е<...>».

Таким образом, в рассматриваемой рекламе, усматриваются признаки нарушения п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, в рассматриваемой рекламе алкогольной продукции, содержится информация о возможности оформления доставки алкогольной продукции (пива).

В соответствии с п.1 ст.7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

В соответствии с п.14 ч.2 ст.16 Федерального закона от 22.11.1995 N 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, за исключением случаев, указанных в пунктах 3 и 6 настоящей статьи, не допускаются, в том числе дистанционным способом.

Рассматриваемая рекламная информация о доставке товаров алкогольной продукции (пива) подпадает под понятие дистанционного способа продажи товаров, т.е. фактически продажа алкогольной продукции осуществляется все объекта общественного питания, что законодательством запрещено и содержит признаки нарушения п.1 ст.7 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований п.1 ст. 7 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель, ответственность за нарушение требований п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Материалами дела установлено, что рекламодателем и

рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ИП Е<...>. (ИНН 220912134585).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 022/05-21-645/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодателя и рекламораспространителя, ИП Е<...> (ИНН 220912134585).

3. Назначить дело № 022/05-21-645/2019 к рассмотрению **на 24 сентября 2019г. в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или его представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна. При себе иметь документ удостоверяющий личность (паспорт).

4. ИП Е<...> в срок **до 20 сентября 2019г.** представить в адрес управления копии следующих материалов и документов:

-договоры, заявки, платежные поручения, иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;

-разрешительные документы на размещение рассматриваемой наружной рекламы, предусмотренные статьей 19 Федерального закона «О рекламе»;

-ассортимент реализуемой алкогольной продукции (пива) производства «Е<...>»;

-отзыв на определение с приложением подтверждающих документов.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии П<...>