

РЕШЕНИЕ

Дата оглашения решения: 12 декабря 2012 года

г.

Иваново

Дата изготовления решения: 12 декабря 2012 года

Комиссия Ивановского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе (далее - Комиссия):

<...>; рассмотрев дело № 07-18/2012-047, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы финансовых услуг, в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «Инженерный Центр по Обеспечению Промышленной Безопасности Мостов «Ивмостремстрой» (153511, Ивановская область, г. Кохма, ул. Ивановская, д. 71, оф. 123; ИНН: 3702025749), <...> – представителя по доверенности от 04.12.2012, в присутствии представителя заинтересованного лица:

- ООО «Частник» (153000, г. Иваново, ул. Красной Армии, д. 7А; ИНН: 3730002662), <...> – представителя по доверенности от 07.12.2012, заявитель <...> на рассмотрение дела не явился, был надлежащим образом уведомлен о времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

В Ивановское УФАС России поступило заявление от жителя г. Иваново, в котором содержится информация о наличии признаков нарушения законодательства РФ о рекламе.

В данном заявлении указано, что в газете «Частник» № 42 (2768) от 19.10.2012 на странице № 4 размещается реклама следующего содержания: «Экология и город совместимы! МЕРКОН групп www.merkon.ru жилой комплекс «ПРЕСТИЖ СИТИ» Дом введен в эксплуатацию Офис продаж: г. Кохма, ул. Ивановская, 71, оф. 154, тел.: 8 (4932) 59-15-40, 59-19-40 КВАРТИРЫ от застройщика В качестве оплаты принимаем все виды государственных сертификатов, в т.ч. военная ипотека. Особое предложение – материнский капитал в качестве первоначального взноса! СПЕЦИАЛЬНАЯ КРЕДИТНАЯ ПРОГРАММА ОТ 7,9 % ГОДОВЫХ ОАО «Сберегательный банк РФ», лиц. № 1481 от 30.08.2010 г. БАНК ВТБ-24, лиц. № 1623/51 от 17.11.2006 г. КБ «ЕВРОТРАСТ» (ЗАО), ген. лицензия Банка России № 2968».

В рассматриваемой рекламе отсутствуют иные условия предоставления банковских услуг, влияющие на сумму расходов: срок кредита, сумма кредита, сумма первоначального взноса, максимальная процентная ставка по кредиту и т.д.

Рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения ч. 7 ст. 5 и ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), согласно которым не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы; если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость

кредита для заемщика и влияющие на нее.

Ивановским УФАС России по данному факту 22 ноября 2012 года возбуждено дело № 07-18/2012-047 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

Рассмотрев материалы дела, выслушав объяснения представителя ООО «Инженерный Центр по Обеспечению Промышленной Безопасности Мостов «Ивмостремстрой», Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе ненадлежащей является реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ст. 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования и поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация «Экология и город совместимы! МЕРКОН групп www.merkon.ru жилой комплекс «ПРЕСТИЖ СИТИ» Дом введен в эксплуатацию Офис продаж: г. Кохма, ул. Ивановская, 71, оф. 154, тел.: 8 (4932) 59-15-40, 59-19-40 КВАРТИРЫ от застройщика В качестве оплаты принимаем все виды государственных сертификатов, в т.ч. военная ипотека. Особое предложение – материнский капитал в качестве первоначального взноса! СПЕЦИАЛЬНАЯ КРЕДИТНАЯ ПРОГРАММА ОТ 7,9 % ГОДОВЫХ ОАО «Сберегательный банк РФ», лиц. № 1481 от 30.08.2010 г. БАНК ВТБ-24, лиц. № 1623/51 от 17.11.2006 г. КБ «ЕВРОТРАСТ» (ЗАО), ген. лицензия Банка России № 2968» подпадает под определение рекламы и содержит все её признаки: адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к жилому комплексу «Престиж Сити» (ООО «Инженерный Центр по Обеспечению Промышленной Безопасности Мостов «Ивмостремстрой»), а также к финансовой услуге по предоставлению кредита, призвана формировать и поддерживать интерес к объектам рекламирования, способствует их продвижению на рынке. В связи с отсутствием в рассматриваемой рекламе части существенной для потребителей информации, из ее содержания следует, что заключить договор кредитования возможно на любой срок, на любую сумму, по неопределенной верхней границе процентной ставки.

Однако, в соответствии с приложением № 2 к договору об оказании услуг по привлечению и предварительному андеррайтингу потенциальных клиентов № 02/37/12 от 03.09.2012, заключенного ООО «Инженерный Центр по Обеспечению Промышленной Безопасности Мостов «Ивмостремстрой» с КБ «Европейский трастовый банк» (ЗАО), следует, что срок кредитования составляет от трех до пяти лет, сумма кредита – не менее 300.000 руб. и не более 2.500.000 руб. В соответствии с дополнительным соглашением № 1 к договору о сотрудничестве № 41 от 10.09.2012, заключенного ООО «Инженерный Центр по Обеспечению Промышленной Безопасности Мостов «Ивмостремстрой» с ОАО «Акционерный коммерческий «Сберегательный банк Российской Федерации», следует, что срок кредита составляет сто двадцать месяцев, процентная ставка 11 % годовых, первоначальный взнос – 20 %.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе отсутствует та существенная информация, которая необходима потребителям для принятия осознанного решения по заключению договора кредита, которая влияет на окончательную сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся рекламируемой услугой лица.

В связи с вышеизложенным, рассматриваемая реклама нарушает требования ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе, а также ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

За нарушение требований ч. 7 ст. 5, ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе, согласно ч. 6 ст.

38 Закона о рекламе ответственность несет рекламодаделец. Рекламодателем в данном случае является ООО «Инженерный Центр по Обеспечению Промышленной Безопасности Мостов «Ивмостремстрой». Представитель ООО «Инженерный Центр по Обеспечению Промышленной Безопасности Мостов «Ивмостремстрой» <...> признала факт нарушения законодательства РФ о рекламе и сообщила, что нарушение произошло по вине маркетолога Общества, вследствие недостаточного знания норм законодательства РФ о рекламе. В соответствии с должностной инструкции маркетолога ООО «Инженерный Центр по Обеспечению Промышленной Безопасности Мостов «Ивмостремстрой» на него возложена функциональная обязанность по рекламированию продаваемых Обществом объектов недвижимости, информирование потребителей о преимуществах качества и отличительных свойствах предлагаемых потребителю квартир, а также руководство, планирование и координация работ по проведению рекламных мероприятий, в т.ч. и осуществление контроля за соблюдением законодательства при осуществлении этих мероприятий. В настоящее время нарушение законодательства РФ о рекламе устранено.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «Экология и город совместимы! МЕРКОН групп www.merkon.ru жилой комплекс «ПРЕСТИЖ СИТИ» Дом введен в эксплуатацию Офис продаж: г. Кохма, ул. Ивановская, 71, оф. 154, тел.: 8 (4932) 59-15-40, 59-19-40 КВАРТИРЫ от застройщика В качестве оплаты принимаем все виды государственных сертификатов, в т.ч. военная ипотека. Особое предложение – материнский капитал в качестве первоначального взноса! СПЕЦИАЛЬНАЯ КРЕДИТНАЯ ПРОГРАММА ОТ 7,9 % ГОДОВЫХ ОАО «Сберегательный банк РФ», лиц. № 1481 от 30.08.2010 г. БАНК ВТБ-24, лиц. № 1623/51 от 17.11.2006 г. КБ «ЕВРОТРАСТ» (ЗАО), ген. лицензия Банка России № 2968», размещенную в газете «Частник» № 42 (2768) от 19.10.2012, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 5 и ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать, в связи с прекращением распространения указанной рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ивановского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

< Подписи членов комиссии >