РЕШЕНИЕ

по делу № 179/2013-Р

«29» августа 2013г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Рязанской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Луканцов В.В., руководитель управления;

члены Комиссии: Колупаева Е.В., Ушатикова Н.А., Румянцева А.В.,

рассмотрев дело № 179/2013-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения ООО «КТВ» законодательства о рекламе по продолжительности трансляции рекламы на телеканалах «КТВ-Рязань», «ТВ-3Россия», в присутствии представителя ООО «КТВ» – Поповой О.М. (доверенность б/н от 28.08.2013г.)

УСТАНОВИЛА:

В адрес Рязанского УФАС России поступили материалы <...> о нарушении телекомпанией «5 новостей» законодательства о рекламе при размещении программ собственного производства в эфире телекомпании «ТВ-3» с приложением CD-диска с записями телевизионных эфиров.

Управлением <...> по Рязанской области была проведена видеозапись эфиров телеканалов «КТВ-Рязань», «ТВ-3Россия» в периоды с 18 час. 30 мин. до 20 час. 00 мин. 19.02.2013г., с 17 час. 00 мин до 21 час. 00 мин. 23.02.2013г., с 18 час. 00 мин. до 22 час. 00 мин. 01.04.2013г., с 19 час. 00 мин. до 20 час. 00 мин. 24.04.2013г.

При просмотре предоставленных записей эфиров «КТВ-Рязань», «ТВ-3 Россия», в указанные периоды, Управлением установлено превышение общей продолжительности распространяемой рекламы в виде рекламных блоков, баннеров, бегущей строки.

По данному факту на основании предоставленных материалов, Управлением 29.07.2013г. было возбуждено дело № 179/2013-Р по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Определением о возбуждении дела № 179/2013-Р по признакам нарушения законодательства о рекламе (исх. № 2060 от 29.07.2013г.) у ООО «КТВ» были запрошены необходимые для рассмотрения дела материалы и сведения.

В соответствии с указанным определением Обществом, в том числе было предоставлено письменное объяснение (вх. № 2860 от 21.08.2013г.) в котором указано следующее.

Общество признает наличие нарушения части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе», но в меньшем объеме.

19.02.2013г. с 18 час. 30 мин. до 19 час. 00 мин. общее количество федеральной и региональной рекламы составило10 мин. 07 сек.; с 19 час. 00 мин. по 20 час. 00 мин. составило 15 мин. 08 сек.;

23.02.2013 с 17 час. 00 мин. до 18 час. 00 мин. общее количество федеральной и региональной рекламы составило 18 мин. 25 сек.; с 18 час. 00 мин. до 19 час. 00 мин. составило 18 мин. 08 сек.; с 19 час. 00 мин. до 20 час. 00 мин. составило 18 мин. 00 сек; с 20 час. 00 мин. до 21 час. 00 мин. составило 19 мин. 25 сек.

01.04.2013 с 18 час. 00 мин. до 19 час. 00 мин. общее количество федеральной и региональной рекламы составило 17 мин. 63 сек.; с 19 час. 00 мин. до 20 час. 30 мин. составило 22 мин. 23 сек.; с 20 час. 00 мин. до 21 час. 00 мин. составило 20 мин. 01 сек.; с 21 час. 00 мин. до 22 час. 30 мин. составило 20 мин. 06 сек.

24.04.2013 с 19 час. 00 мин. до 20 час. 00 мин. общее количество федеральной и региональной рекламы составило 17 мин. 08 сек.

Справочно-информационно-аналитическая программа «Инструкция по применению», которая обозревает положения внутреннего рынка г. Рязани и Рязанской области, ошибочно приравнена к рекламе. Разработку сценария, съемку и выход в эфир программы осуществляет ООО «Пять новостей» (распространение и использование в соответствии с договором заключенным между ООО «КТВ» и ООО «Пять новостей»). Телепередача посвящена вопросам, связанным с куплей-продажей недвижимости, строительством недвижимости, оформлением сделок и получением необходимых документов, информированием о прошедших событиях в городе и области. В телепередачи приводится аналитическая информация о внутреннем рынке в г. Рязани, даются советы потребителям, сообщаются мнения специалистов. Таким образом, информация в телепередаче «Инструкция по применению», выходящая в эфире телеканала «КТВ-Рязань» в г. Рязани, носит справочно-информационный и аналитический характер и не является рекламой.

Рассмотрев материалы дела, изучив доводы заявителя, выслушав доводы представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения антимонопольного законодательства, Комиссия пришла к следующим выводам.

Между ООО «КТВ» и ООО «Телеканал ТВ3» 23.09.2010г. заключен лицензионный договор <...> на предоставление ООО «КТВ» простой лицензии на срок на территории в рамках кабельной сети с использованием собственных или арендованных технических средств.

Согласно лицензионному договору ООО «КТВ» имеет право размещать в продукте региональную рекламу, объем, и месторасположение которой на час трансляции продукта предусмотрен ООО «Телеканал ТВ3» в эфирном листе.

Также имеет право прерывать ретрансляцию продукта путем замены элементов продукта на программы собственного производства в период времени, предусмотренный для окон регионального вещания, которые определены в приложении № 3 к договору.

Продуктом, согласно договору является аудиовизуальные произведения, в том числе телевизионные передачи, включая мультипликационные, художественные,

документальные фильмы, иные передачи, анонсы, элементы оформления, открывающие и закрывающие заставки к фильмам, отбивки, рекламные, агитационные и все другие материалы, права на передачу в эфир которых принадлежат ООО «Телеканал ТВ3», составляющие в совокупности ежедневную телепрограмму, зарегистрированную как средство массовой информации «ТВ-3Россия».

Приложением № 3 к лицензионному договору № <...> утверждено расписание окна регионального вещания – по будним дням ежедневный объем программ собственного производства составляет 60 минут. Размещение программ собственного производства возможно во временном промежутке от 18:00 до 20:00.

Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, ООО «КТВ» выдана лицензия на осуществление телевизионного вещания (серия ТВ № 16628 от 21.07.2010г.) телеканалов «Телеканал КТВ Рязань», «ТВ-3 Россия».

Согласно приложению № 2 к лицензии (серия ТВ № 16628 от 21.07.2010г.) общий объем вещания телеканалов «Телеканал КТВ Рязань» и «ТВ-3 Россия» составляет 168 часов («Телеканал КТВ Рязань» 5 часов в неделю; «ТВ-3 Россия» 163 часа в неделю).

Телеканал «КТВ Рязань» в соответствии указанным приложением к лицензии осуществляет информационное вещание (30% вещания к общему объему вещания в неделю (1 час. 30 мин. в неделю)) и развлекательное вещание (70% вещания к общему объему вещания в неделю (3 час. 30 мин. в неделю)).

Телепрограмма «Телеканал КТВ Рязань» на основании свидетельства о регистрации средства массовой информации <...>, выданным Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Рязанской области, является зарегистрированным средством массовой информации, учредителем которого является ООО «КТВ».

Управлением<...> по Рязанской области предоставлен CD-диск с записями эфиров телеканала «Телеканал КТВ Рязань», «ТВ-3Россия» при просмотре, которых было установлено следующее.

1. 19.02.2013г. в период:

- с 18 час. 30 мин. до 19 час. 00 мин. осуществлялась трансляция телеканалов «Телеканал КТВ Рязань», «ТВ-3Россия», в эфире которых транслировались программы реалити-шоу «Охотники за приведениями», а также блоки федеральной и региональной рекламы, в том числе выполненные в виде бегущей строки.

- с 19 час.00 мин. до 20 час. 00 мин. осуществлялась трансляция телеканалов «Телеканал КТВ Рязань», «ТВ-3Россия», в эфире которых транслировалось реалити-шоу «Охотники за приведениями», мистический сериал «Пятая стража», а также блоки федеральной и региональной рекламы, в том числе выполненные в виде бегущей строки.

При просмотре записей указанных эфиров, предоставленных Управлением Федеральной службы безопасности за 15.07.2013г. установлено, что в период с 18 час. 30 мин. до 19 час. 00 мин. общая продолжительность рекламы составляет 11 мин. 46 сек., с 19час. 00 мин. до 20 час. 00 мин. – составляет 20 мин. 40 сек.

2. 23.02.2013г. в период:

- с 17 час.00 мин. до 18 час. 00 мин. осуществлялась трансляция телеканалов «Телеканал КТВ Рязань», «ТВ-3Россия», в эфире которых транслировалась мелодрама «Мисс Конгениальность», а также блоки федеральной и региональной рекламы, в том числе выполненные в виде бегущей строки, баннеров;

- с 18 час.00 мин. до 19 час. 00 мин. осуществлялась трансляция телеканалов «Телеканал КТВ Рязань», «ТВ-3Россия», в эфире которых транслировалась мелодрама «Мисс Конгениальность», а также блоки федеральной и региональной рекламы, в том числе выполненные в виде бегущей строки, баннеров;

- с 19 час.00 мин. до 20 час. 00 мин. осуществлялась трансляция телеканалов «Телеканал КТВ Рязань», «ТВ-3Россия», в эфире которых транслировалась мелодрама «Мисс Конгениальность - 2: Прекрасна и опасна», а также блоки федеральной и региональной рекламы, в том числе выполненные в виде бегущей строки, баннеров;

- с 20 час.00 мин. до 21 час. 00 мин. осуществлялась трансляция телеканалов «Телеканал КТВ Рязань», «ТВ-3Россия», в эфире которых транслировалась мелодрама «Мисс Конгениальность - 2: Прекрасна и опасна», а также блоки федеральной и региональной рекламы, в том числе выполненные в виде бегущей строки, баннеров.

При просмотре записей указанных эфиров, предоставленных Управлением Федеральной службы безопасности за 23.02.2013г. установлено, что в период с 17 час. 00 мин. до 18 час. 00 мин. общая продолжительность рекламы составляет 20 мин., с 18 час. 00 мин. до 19 час. 00 мин. – составляет 21 мин. 20 сек., с 19 час. 00 мин. до 20 час. 00 мин. – составляет 16 мин. 35 сек., с 20 час. 00 мин. до 21 час. 00 мин. – составляет 21 мин. 20 сек.

3. 01.04.2013г. в период:

- с 18 час.00 мин. до 19 час. 00 мин. осуществлялась трансляция телеканалов «Телеканал КТВ Рязань», «ТВ-3Россия», в эфире которых транслировалась программа «Наш Город», телесправочник «Инструкция по применению», реалити-шоу «Охотники за приведениями», а также блоки федеральной и региональной рекламы, в том числе выполненные в виде бегущей строки, баннеров;

- с 19 час.00 мин. до 20 час. 00 мин. осуществлялась трансляция телеканалов «Телеканал КТВ Рязань», «ТВ-3Россия», в эфире которых транслировалось реалити-шоу «Охотники за приведениями», мистический сериал «Пятая стража», а также блоки федеральной и региональной рекламы, в том числе выполненные в виде бегущей строки, баннеров;

- с 20 час.00 мин. до 21 час. 00 мин. осуществлялась трансляция телеканалов «Телеканал КТВ Рязань», «ТВ-3Россия», в эфире которых транслировался мистический сериал «Пятая стража», мистический сериал «Я отменяю смерть», а также блоки федеральной и региональной рекламы, в том числе выполненные в виде бегущей строки, баннеров;

- с 21 час.00 мин. до 22 час. 00 мин. осуществлялась трансляция телеканалов «Телеканал КТВ Рязань», «ТВ-3Россия», в эфире которых транслировался

мистический сериал «Я отменяю смерть», информационная программа «Х-Версии», а также блоки федеральной и региональной рекламы, в том числе выполненные в виде бегущей строки, баннеров;

При просмотре записей указанных эфиров, предоставленных Управлением Федеральной службы безопасности за 01.04.2013г. установлено, что в период с 18 час. 00 мин. до 19 час. 00 мин. общая продолжительность рекламы составляет 29 мин. 15 сек., с 19 час. 00 мин. до 20 час. 00 мин. – составляет 24 мин. 20 сек., с 20 час. 00 мин. до 21 час. 00 мин. – составляет 23 мин. 35 сек., с 21 час. 00 мин. до 22 час. 00 мин. – составляет 16 мин. 30 сек.,

4. 24.04.2013г. в период:

- с 19 час.00 мин. до 20 час. 00 мин. осуществлялась трансляция телеканалов «Телеканал КТВ Рязань», «ТВ-3Россия», в эфире которых транслировалось реалити-шоу «Охотники за приведениями», мистический сериал «Пятая стража», программа «Наш Город», телесправочник «Инструкция по применению», а также блоки федеральной и региональной рекламы, в том числе выполненные в виде бегущей строки, баннеров.

При просмотре записей указанных эфиров, предоставленных Управлением Федеральной службы безопасности за 24.04.2013г. установлено, что в период с 19 час. 00 мин. до 20 час. 00 мин. общая продолжительность рекламы составляет 15 мин. 35 сек.

В соответствии с частью 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом "бегущей строки" или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа (9 мин.).

В эфире телеканалов «Телеканал КТВ Рязань», «ТВ-3Россия» 24.04.2013г., транслировалась программа - телесправочник «Инструкция по применению», которая, по мнению ООО «Пять новостей» является справочно-информационно-аналитической программой.

В указанной программе транслировались следующие ролики, в которых содержится следующая информация:

1. «*В одежде старайся быть изящной, но не щеголем. Признак изящества – приличие. Говорил еще Сократ (древнегреческий философ). Сейчас найти вещи на любой вкус совсем не сложно. Магазинов в нашем городе сотни, но за красивыми и изящными вещами мы отправимся в салон «Метелица». Салон «Метелица» давно известен своими эксклюзивными коллекциями верхней одежды из натурального меха и кожи. К новому сезону здесь представлены куртки. Плащи и ветровки для дам и господ. Кстати вещи здесь практически все продаются за полцены, в том числе мужские. И конечно в Метелице огромный ассортимент летних нарядов.*

Галина Лотарева (продавец-консультант салона верхней одежды «Метелица»*): «Лето всегда радует яркими красками. Основными цветами летней коллекции этого сезона является фисташковый, темно-синий, коралловый и все оттенки светлого. Мы*

предлагаем костюмы, платья, блузы и брюки любых размеров».

Многие дизайнеры решили не смешивать модные яркие оттенки в одном наряде. Ведь стильные однотонные вещи сразу же привлекают к себе внимание за счет эффектных цветов. Например, вот такой кокетливый костюм, да еще и в ретро стиле, который, между прочим, тоже одна из тенденций предстоящего теплого сезона. Конечно, выбрать что-то одно из такого многообразия нелегко, но в салоне «Метелица», всегда подскажут на какую модель обратить внимание именно Вам, подберут нужный размер, будь-то повседневные костюмы, юбки, блузы или элегантные вечерние платья. Поклонниц стиля порадует легкий, изящный и очень женственное направление в одежде, представленной в салоне «Метелица». Причем здесь есть вещи и для молодых девушек и для изысканных женщин. Главное не пропустить среди этой радуги летней одежды, великолепные шубы, мужские и женские дубленки, производства Италии и Турции. А еще в магазине «Метелица» на большую часть коллекции осень-зима скидки до 50% , так, что я с покупками. Будете с обновками и Вы, если зайдете в салон «Метелица» на ул. Свободы, 52/2, а за любой интересующей информацией обращайтесь по телефону 27-54-13(с визуальным изображением товара, реализуемого в салоне)».

Указанный ролик является рекламой, так как отвечает всем требованиям установленным пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе».

Сведения, указанные в программе «Инструкция по применению», рекламирующие салон «Метелица», не относятся ни к обзорам внутреннего и внешнего рынков, ни к результатам научных испытаний.

Рекламный ролик, размещенный в программе «Инструкция по применению» направлен на привлечение внимания, формирование и поддержания интереса к объекту рекламирования – салон «Метелица».

Информация об ассортименте продукции (в том числе куртки, шубы, костюмы, платья и т.д.), услугах, а также проводимых акциях доводится до неопределенного круга лиц, поддерживает интерес к указанным товарам и услугам, и способствует их продвижению на рынке.

2. «*Одеться на 500 рублей. Кажется идея весьма и весьма далекая от реальности. Хотя магазинов модной одежды в Рязани достаточно, но постоянно радовать покупателей ценами от 49 рублей может далеко не каждый. Магазин «House» на Дзержинке относится именно к тем, кто готов постоянно предлагать новую, яркую, повседневную одежду всем желающим. Политика дисконт-центра «House» проста и понятна. Пусть все вокруг будут одеты красиво и модно. В коллекции магазина можно найти сладкие остатки линий известных брендов одежды по доступным ценам. Особенно привлекает летний ассортимент: футболки, джинсы, шорты, купальники, различные пляжные аксессуары. Найти здесь можно много чего интересного и цены совершенно реальные 49 рублей, 149 рублей, ну бывает иногда и немного выше за одежду из зимнего ассортимента. Несмотря на низкие цены - качество одежды соответствует самым приятным ожиданиям, в этом сомнений нет. Пожалуй, что сомневаться можно лишь в личных способностях покупателей остановить свой выбор парой – тройкой вещей, а не вынести «полмагазина». Цены манят, вещи радуют, но еще более радует возможность выиграть полезный гаджет в*

нагрузку к приятной покупке. Кто желает порадовать себя дважды – Вам на Дзержинку, в магазин «House» и пусть скорее наступит лето, чтобы можно было смело выходить на улицу в этой красивой и легкой одежде (с визуальным изображением товара, реализуемого в магазине, с указанием цены товара, а также фирменного наименования товара».

Рассматриваемый ролик также является рекламой, так как направлен на привлечение внимания, формирование и поддержания интереса к объекту рекламирования – магазин «House». Информация об ассортименте продукции, а также проводимых акциях доводится до неопределенного круга лиц, поддерживает интерес к указанным товарам и услугам, и способствует их продвижению на рынке.

Указанный рекламный ролик содержит указание на положительные характеристики товара, а также цену рекламируемой продукции.

3."*Некоторые уже ласково прозвали его «Елисей». Он родом из Испании и не боится тяжелых условий эксплуатации и предположительно станет хитом продаж. Привлекательный внешне и с отличными техническими характеристиками и доступный по цене. Все это о новом Citroen C-Elysee.*

Дмитрий Ромодин (менеджер автосалона Ситроен): «Продажи данного автомобиля стартовали в марте этого года. Автомобили есть в наличии можно приобрести автомобили непосредственно с салона, разных комплектаций и цветов. Также можно заказать любой автомобиль со склада».

Ну что ж теперь познакомимся с автомобилем поближе. Садишься и сразу обращаешь внимание на переднюю панель.

Дмитрий Ромодин: «Если с функцией ASmax брать, то не поворотные шайбы, а кнопочное управление и дисплей, но и по динамике этот автомобиль довольно таки не плохой».

На тест-драйвы именно этот C-Elysee выезжает по 15-20 раз в день. Дмитрий Ромодин: «Данный автомобиль максимальной комплектации только на механике с двигателем 1,6 литра мощностью 115 л.с. Там же есть двигатель 1,2 72 л.с.».

А это вы наверняка слышали в рекламном ролике перед началом серийного производства автомобили Citroen C-Elysee прошли 4 млн. км. Испытаний в разных странах.

Дмитрий Ромодин: «И специально под российские условия были выбраны параметры подвески и всего остального, всей ходовой части, вот ну плюс Вы заметили мы едем по кочкам, не особо отдаются они. Увеличен клиренс, если смотреть на своих одноклассников он выигрывает. В клиренсе у него 150, потом, если сравнивать с одноклассниками «KIA» rio, там «солярис», больше салон, намного вместительней багажник 506 литров, самый большой в своем классе и если брать автомобиль с двигателем 1,2 72 л.с. расход самый маленький 4,3 литра на 100 км.».

C-Elysee с такими характеристиками - это базовая версия, стоимостью 455900

рублей. За такую небольшую цену покупатель получит совсем не бедную комплектацию.

Дмитрий Ромодин: «Плюс еще ездили на автомобиле, проверяли его ходовые кчества, когда была метель в выходные, ездили на полигон. «BMW»X5 застрял, я за ним ехал и не застрял. ESP система курсовой устойчивости, система помощи при экстренном торможении, ABS».

Разработку Citroen C-Elysee дизайнеры начали с чистого листа. И уже в набросках целью было продемонстрировать все достоинства кузова. В результате силуэт автомобиля получился гармоничным и привлекающим внимание. Citroen C-Elysee, уже назвали народным автомобилем. Комфортный, красивый с отличной эргономикой за небольшие деньги. Убедиться в этом возможно в автосалоне «Ноев Ковчег» - официальном дилере марки Citroen».

Ролик является рекламой, так как направлен на привлечение внимания, формирование и поддержания интереса к объекту рекламирования – автомобилю Citroen C-Elysee, реализуемого в автосалоне «Ноев Ковчег». Информация об автомобиле, доводится до неопределенного круга лиц, поддерживает интерес к указанным товарам и услугам, и способствует их продвижению на рынке.

Указанный рекламный ролик содержит указание на положительные характеристики товара, а также цену рекламируемой продукции.

4. «Радость, обновление, пожалуй, все эти слова можно считать синонимами слова – весна. Термометр все чаще показывает плюсовую температуру, а это значит, что наступает новый строительный сезон. Потому порадовать всех и кто только собирается обзавестись собственным домом или уже его строит, предложить массу свежих идей готов центр загородного домостроения «Евпатий». Здесь есть все, как говорится от «А» до «Я» по устройству загородного участка и строительству дома. Торговые площади в Евпатии постоянно расширяются, соответственно ассортимент товаров и услуг пополняется новинками.

Роман Соловов (генеральный директор): «Такими новинками являются готовые решения для заборов, то есть это большой выбор пластиковых заборов, металлических, деревянных по очень демократичным ценам. Это новая коллекция кирпича, новая коллекция блоков, также на территории нашего центра такой мировой лидер - компания «Ceresit» - открыла первый в Рязани центр профессиональной колеровки «Ceresit». Оснастив его профессиональным ультрасовременным оборудованием. Многие рязанцы уже успели оценить по достоинству качество продукции «Ceresit», но, а многим предстоит это только стоит сделать в новом сезоне».

Причем краска или штукатурка колируется в массе, то есть в центрифугу закладываются полностью объем для всего фасада здания. Поэтому сколов и трещин на поверхности Вашего дома просто не может быть. Профессиональная колировка «Ceresit» не единственное новшество в центре загородного домостроения «Евпатий». Недавний партнер – питомник декоративных растений «Спасский» один из трех ведущих питомников Рязанского края, осуществляет ландшафтный дизайн земельных участков. Обладатели вот такой красоты стали уже многие жители

Солотчи, Рыбного, Москвы и Московской области.

Константин Овчаров (руководитель питомника декоративных растений «Спасский»): «Мы предлагаем комплексное озеленение благоустройство территорий. Это включает в себя полив, декоративные растения и многие другие работы. Все материалы, которые мы продаем, также доставляем на объект, даем на них гарантию и устанавливаем. Приходите к нам, цены Вас приятно удивят. Мы Вам будем очень рады».

И конечно, в центре загородного домостроения «Евпатий» по традиции просто огромный выбор всевозможного кирпича от кирпичной компании «Брикус», в том числе и исключительная новинка – кирпич из натурального камня.

Роман Соловов: «Те люди, которые совсем хотят эксклюзива – могут приобрести не только в таком исполнении этот материал, но и в виде плитки. Он будет наверняка интересен дизайнерам, так как может обширно использоваться для отделки внутренних интерьеров».

А вот и настоящий европеец. Такой кирпич производится в основном в Бельгии, Голландии и Германии.

Роман Соловов: «Об этом кирпиче покупают те люди, которые не хотят повторений, не хотят одинаковых домов, хотят выделиться и получить максимальное эстетическое удовлетворение от того, что они перед собой видят. Кирпич этот производится на профессиональном оборудовании по старинным рецептам. Одинаковых кирпичей не бывает, фасады из такого кирпича все больше и больше завоевывают популярность на территории Рязанской области».

Есть кирпич и российского производства, представлен компанией «Braer» заводами Калужской, Тульской, Брянской областей, Гжельским заводом. Последний, недавно открылся после реконструкции, но уже занимает на строительном рынке лидирующие позиции, по цене и качеству. И это еще не все, что может предложить для строительства центр загородного домостроения «Евпатий».

Роман Соловов: «Традиционно большой выбор газосиликатных блоков, керамических блоков, всевозможных рулонных покрытий, утеплителей, большое количество разнообразных предложений по мокрым фасадам».

И по кровельным материалам, металлочерепица прочная, и надежная имеет небольшой вес, еще одно качественное покрытие, мягкая кровля – подчеркнет имидж владельца дома и придаст зданию благородства. А внутри коттедж может украсить деревянная лестница, комфортная и долговечная. Например, вот такая - стоит всего 22 000 рублей. И вот когда дом уже практически построен, наступает черед оконных блоков. В центре загородного домостроения «Евпатий» - широкий выбор профильных систем, редко где встречающиеся в Рязани входные группы, в виде раздвижных систем. Любой конструктив из ПВХ предлагает компания «Октим».

Алексей Раков (менеджер по продажам): «От бюджетных систем производителя «Плофэм», потом идет средняя линейка «REXAU» и максимально широкий выбор предлагает у нас «Salamander». «Salamander» - это у нас флагманская продукция

нашей компании. В офисе представлены фотографии наших передовых объектов. Эти объекты были выполнены, как в Рязани, так и в Москве и Московской области, очень часто отрабатываем.

А как показать свой участок друзьям в выгодном свете, конечно с помощью освещения. В центре загородного домостроения «Евпатий» огромный ассортимент светильников российского производства, влагозащитные и из высокопрочной стали. Они имеют всю электрическую подготовку и выгодно отличаются по цене от китайских аналогов. Говорят дом, это не место, а состояние души. Объединение профессиональных компаний – центр загородного домостроения «Евпатий» готов построить дом, в котором отразится и ваша душа и Ваше желание, и Ваш стиль. Приезжайте в ТЦ «Евпатий Коловрат», Есенина, 1»а» выезд на Солотчу перед автосалоном «Фольксваген»».

Указанный ролик является рекламой, так как отвечает всем требованиям установленным пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе».

Рекламный ролик, размещенный в программе «Инструкция по применению» направлен на привлечение внимания, формирование и поддержания интереса к объекту рекламирования – центр загородного домостроения «Евпатий». Информация об ассортименте продукции, доводится до неопределенного круга лиц, поддерживает интерес к указанным товарам, реализуемым в центре, и способствует их продвижению на рынке.

Указанный рекламный ролик содержит указание на положительные характеристики товара, а также цену рекламируемой продукции.

На основании изложенного, Комиссия пришла к выводу о том, что указанные ролики являются рекламой и не могут быть исключены из общей продолжительности, распространяемой в эфире телеканалов «Телеканал КТВ Рязань», «ТВ-3Россия» рекламы в течение часа.

Таким образом, Комиссией установлено, что при распространении рекламы всеми способами в эфире телеканалов «Телеканал КТВ Рязань», «ТВ-3Россия» с 18 час. 30 мин. до 20 час. 00 мин. 19.02.2013г., с 17 час. 00 мин до 21 час. 00 мин. 23.02.2013г., с 18 час. 00 мин. до 22 час. 00 мин. 01.04.2013г., с 19 час. 00 мин. до 20 час. 00 мин. 24.04.2013г.; нарушены требования части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе», поскольку при трансляции телепрограмм превышена общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы в течение часа.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем является ООО «КТВ» (ИНН 6229038100 КПП 622901001; адрес юридического лица: ул. Комбайновая, д. 22, корп. 1, г. Рязань).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей распространение рекламы, которой осуществлялось ООО «КТВ» в эфире телеканалов Телеканал КТВ Рязань», «ТВ-3Россия» с 18 час. 30 мин. до 20 час. 00 мин. 19.02.2013г., с 17 час. 00 мин до 21 час. 00 мин. 23.02.2013г., с 18 час. 00 мин. до 22 час. 00 мин. 01.04.2013г., с 19 час. 00 мин. до 20 час. 00 мин. 24.04.2013г., поскольку в ней (при ее распространении) нарушены требования части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

2.Не выдать ООО «КТВ» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Рязанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «06» сентября 2013г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.