

РЕШЕНИЕ

по делу № 055/05/8-749/2022

18 октября 2022 года

город

Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее также – Комиссия) в составе:

председатель Комиссии – <...>, врио заместителя руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № 055/05/8-749/2022 по признакам нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Статус» (ИНН 5504166004, ОГРН 1205500022100, далее - ООО «Статус») требований части 7 статьи 5 и статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие законного представителя ООО «Статус», извещенного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В результате проведения 16.08.2022 мероприятий по контролю за соблюдением обязательных требований Федерального закона «О рекламе» Омским УФАС России выявлен факт распространения по адресу: г. Омск, ул. М. Жукова – Почтовая, 6/22 рекламной конструкции, выполненной в форме бутылки с бокалом, с информацией следующего содержания: «**НАПИТКИ НОЧЬЮ ДОСТАВКА 8-960-982-01-12 МАГАЗИН & БАР ЗАХОДИ с 22:00 – до 08.00**».

Согласно информации на режимной вывеске деятельность в вышеуказанном баре/магазине осуществляет ООО «Статус» (ОГРН 1205500022100).

По определению, данному статьей 3 Федерального закона «О рекламе»:

реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания как к бару/магазину, так и к услугам по дистанционной продаже и доставке напитков.

В статье 8 Федерального закона «О рекламе» установлено, что **в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких**

товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В нарушение требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе» **информация о продавце, реализующем свои товары дистанционным способом, в рассматриваемой рекламе** на момент распространения 16.08.2022 **отсутствовала.**

Кроме того, на основании информации, указанной в выписке из Единого государственного реестра юридических лиц от 02.09.2022 № ЮЭ9965-22-162137360, основным видом деятельности ООО «Статус» является – «56.10 Деятельность ресторанов и услуг по доставке продуктов».

В качестве дополнительных видов деятельности Общества указаны в том числе:

- 47.25.1 – Торговля розничная алкогольными напитками, включая пиво, в специализированных магазинах;

- 47.25.11 – Торговля розничная алкогольными напитками, кроме пива, в специализированных магазинах.

Таким образом, с учетом товаров, реализуемых в баре/магазине «24 пробки», а также принимая во внимание визуальное оформление рекламной конструкции (бутылка и винный бокал), отсутствие информации о видах напитков (алкогольные, безалкогольные), **вышеуказанная реклама создает впечатление о том, что ООО «Статус» предоставляется услуга по доставке в ночное время любых напитков, в том числе и алкогольных.**

Вместе с тем на основании пункта 14 части 2 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, за исключением случаев, указанных в пунктах 3 и 6 настоящей статьи, **дистанционным способом не допускается.**

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама ООО «Статус», расположенная по адресу: г. Омск, ул. М. Жукова - Почтовая 6/22, не содержит существенной информации о рекламируемом товаре.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Исходя из определений, данных в пунктах 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ООО «Статус» является и рекламодателем, и рекламораспространителем.

Рекламодатель и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение

требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе» (статья 38 Федерального закона «О рекламе»).

Определением Омского УФАС России от 21.09.2022 в отношении ООО «Статус» возбуждено дело № 055/05/8-749/2022 по признакам нарушения требований части 7 статьи 5 и статьи 8 Федерального закона «О рекламе». Копия определения направлена по юридическому адресу ООО «Статус» заказным письмом с уведомлением от 21.09.2022 № 06-7508, и, согласно уведомлению о вручении указанное письмо Омского УФАС России получено ООО «Статус» 06.10.2022.

Таким образом, ООО «Статус» надлежащим образом уведомлено о времени и месте рассмотрения дела № 055/05/8-749/2022.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к выводу о нарушении ООО «Статус» требований части 7 статьи 5 и статьи 8 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы: «**НАПИТКИ НОЧЬЮ ДОСТАВКА 8-960-982-01-12 МАГАЗИН & БАР ЗАХОДИ** с 22:00 – до 08.00» на конструкции, выполненной в форме бутылки с бокалом, по адресу: г. Омск, ул. М. Жукова – Почтовая, 6/22.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы, в целях обеспечения реализации права потребителя на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства о рекламе.

В силу пункта 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Учитывая, что у Омского УФАС России на момент рассмотрения настоящего дела отсутствуют доказательства, подтверждающие устранение нарушения в добровольном порядке, Комиссией Омского УФАС России принято решение о необходимости выдачи ООО «Статус» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь статьями 33, 36 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 42-55 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «**НАПИТКИ НОЧЬЮ ДОСТАВКА 8-960-982-01-12 МАГАЗИН & БАР ЗАХОДИ** с 22:00 – до 08.00», распространенную 16.08.2022 ООО «Статус» (ИНН 5504166004, **ОГРН 1205500022100**) на конструкции, выполненной в форме бутылки с бокалом, по адресу: г. Омск, ул. М. Жукова – Почтовая, 6/22, ненадлежащей, нарушающей требования части 7 статьи 5 и статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Статус» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 19.10.2022.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии<...>

Члены Комиссии: <...>