

РЕШЕНИЕ № 310

«21» октября 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 18.10.2011.

В полном объеме решение изготовлено 21.10.2011.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления-начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, Степанова В.С. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 310, возбужденное по признакам нарушения ООО «АФТ-Лизинг» законодательства Российской Федерации о рекламе, в отсутствие представителя ООО «АФТ-Лизинг»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе наблюдения за соблюдением обязательных требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») 13.09.2011 сотрудниками Красноярского УФАС России было выявлено распространение наружной рекламы, в виде рекламной конструкции, прикрепленной к ограждению, следующего содержания: «АФТ 1 бесплатные консультации 2 выбор за вами 3 прогнозируемый успех АФТ-Лизинг г. Красноярск, ул. Партизана Железняка, 46 д, 3 этаж, тел. 267-45-23» (далее – Реклама) (реклама распространяется напротив здания по адресу: г. Красноярск, ул. Партизана Железняка, 46 а).

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу части 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о

рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой Рекламе не указано наименование финансовой организации, оказывающей финансовые услуги.

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения требований части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»

ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В результате рассмотрения Рекламы Красноярским УФАС России было принято решение о возбуждении в отношении ООО «АФТ-Лизинг» дела № 310 по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Определение о возбуждении дела № 310 по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе было направлено в

адрес ООО «АФТ-Лизинг» заказным письмом с уведомлением исх. № 15 610 от 27.09.2011.

Красноярское УФАС России располагает доказательствами надлежащего уведомления ООО «АФТ-Лизинг» о времени и месте рассмотрения дела № 310 (уведомление 660017 15 64855 2).

ООО «АФТ-Лизинг» представлены письменные пояснения в которых указано, что ООО «АФТ-Лизинг» признает факт нарушения требований Федерального закона «О рекламе». Реклама была изготовлена и размещена по заказу ООО «АФТ-Лизинг» в

соответствии с договором № 44 от 01.09.2008, заключенным с ООО

«АпТайм» и бланк-заказом № 14 от 11.04.2011. Услуги по изготовлению и монтажу баннера оплачены ООО «АФТ-Лизинг» согласно платежному поручению № 540 от

12.04.2011. Услуги по дизайну Рекламы были также оказаны ООО

«АпТайм» в рамках договора № 44 от 01.09.2008, заключенным с ООО

«АпТайм» (акт № 128 от 31.03.2011, платежное поручение № 498 от 30.03.2011). В

соответствии с пунктом 2.7 договора № 44 от 01.09.2008 ООО «АФТ-Лизинг»

утверждает и подписывает образцы рекламной продукции, рекламные оригинал-макеты до начала допечатной подготовки. Согласование и утверждение макета

Рекламы было осуществлено в порядке переписки работников ООО «АФТ-Лизинг» и ООО «АпТайм» посредством электронной почты. Согласование макета на

бумажном носителе не осуществлялось. В настоящее время, нарушение

законодательства Российской Федерации о рекламе устранено ООО «АФТ-

Лизинг» в добровольном порядке, путем размещения на баннере наименования организации, оказывающей финансовую услугу, - ООО «АФТ-Лизинг». Вопросы

согласования макетов и иных рекламных материалов, в том числе, их

юридическую экспертизу на предмет соответствия требованиям

законодательства Российской Федерации о рекламе осуществляет <...> ООО

«АФТ-Лизинг». Указанная должностная обязанность закреплена в должностной

инструкции <...> ООО «АФТ-Лизинг» (п. 2.4 должностной инструкции <...> ООО

«АФТ-Лизинг»). Согласно пункта 4.4 должностной инструкции <...> несет

персональную ответственность за выявленные нарушения действующего

законодательства в случае, если нарушения связаны с невыполнением и/или не

надлежащим выполнением должностных обязанностей. <...> ООО «АФТ-Лизинг»

является <...> принятая на работу согласно приказу № 05/08 от 31.03.2008.

Приказом от 11.10.2011 № 22 <...> объявлен выговор.

В ходе рассмотрения дела и анализа имеющихся материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

Согласно Федеральному закону «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к рассматриваемым услугам, формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Согласно статье 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с названной статьей Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Таким образом, указанные в Рекламе услуги лизинга являются финансовыми услугами, оказываемыми ООО «АФТ-Лизинг».

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В силу части 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица. В рассматриваемой Рекламе не указано наименование финансовой организации, оказывающей финансовые услуги, что может ввести потребителей рекламируемых услуг в заблуждение.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама-реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, учитывая вышеизложенные обстоятельства, Комиссией Красноярского УФАС Реклама была признана ненадлежащей, поскольку она нарушает требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»

ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель. В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

На основании изложенного установлено, что рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «АФТ-Лизинг», определившее объект рекламирования. Красноярское УФАС России располагает документальными доказательствами устранения нарушения требований Федерального закона «О рекламе» ООО «АФТ-Лизинг».

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу финансовых услуг, распространяемую ООО «АФТ-Лизинг», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. В связи с добровольным устранением нарушения требований Федерального закона «О рекламе», предписание об устранении нарушения ООО «АФТ-Лизинг» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии О.П. Харченко

Члены Комиссии О.А. Чуракова

В.С. Степанова

Степанова Варвара Сергеевна
(391) 265-02-19

- [reshenie_ooo_aft_lizing.doc](#)