

## РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена «31» июля 2013 г.

Решение в полном объеме изготовлено «13» августа 2013 г.  
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Д.А. Былина – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 44, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «УЮТ» (юридический адрес: 633010, Новосибирская область, г. Бердск, ул. Ленина, д.89/11) по факту размещения в марте 2013 г. на фасадной стене здания магазина, расположенного по адресу: г. Бердск, ул. Комсомольская, д. 2 Д, баннера следующего содержания:

«Мир мебели \_ Уют \_ Гарантия \_ Кредит \_ Доставка \_ Вокзальная, 52Д \_ тел. 8 (383-41) 5-30-00, (383) 212-55-79 \_ Комсомольская, 2Д \_ тел. 8 (383-41) 2-9697, (383) 335-13-14 \_ ул. Первомайская, 12/1 \_ тел. 8 (383-41) 3-88-83», с нанесением шести фотоизображений мебели в интерьере;

на фасадной стене здания магазина, расположенного по адресу: г. Бердск, ул. Первомайская, д. 12/1, баннера следующего содержания:

«Мебель \_ Уют \_ салоны мебели \_ Кредит.\_ Гарантия.\_ Доставка.\_ Вокзальная, 52Д \_ тел. 5-30-00, (383) 212-55-79 \_ ул. Первомайская, 12/1 \_ тел. 3-88-83\_ ул. Комсомольская, 2Д \_ тел. 2-96-97, (383) 335-13-», с изображением семейства львов, с признаками нарушения:

- ч.1 ст. 28 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» (далее - Закон о рекламе): реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество),

в присутствии: представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «УЮТ» «...»,

### У С Т А Н О В И Л А:

В рамках наблюдения за соблюдением обязательных требований Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» Новосибирским УФАС России

установлено следующее.

В марте 2013 г. на фасадной стене здания магазина, расположенного по адресу: г. Бердск, ул. Комсомольская, д. 2 Д, размещался баннер с информацией следующего содержания:

«Мир мебели \_ Уют \_ Гарантия \_ Кредит \_ Доставка \_ Вокзальная, 52Д \_ тел. 8 (383-41) 5-30-00, (383) 212-55-79 \_ Комсомольская, 2Д \_ тел. 8 (383-41) 2-9697, (383) 335-13-14 \_ ул. Первомайская, 12/1 \_ тел. 8 (383-41) 3-88-83», с нанесением шести фотоизображений мебели в интерьере;

на фасадной стене здания магазина, расположенного по адресу: г. Бердск, ул. Первомайская, д. 12/1, размещался баннер с информацией следующего содержания:

«Мебель \_ Уют \_ салоны мебели \_ Кредит.\_ Гарантия.\_ Доставка. \_ Вокзальная, 52Д \_ тел. 5-30-00, (383) 212-55-79 \_ ул. Первомайская, 12/1 \_ тел. 3-88-83\_ ул. Комсомольская, 2Д \_ тел. 2-96-97, (383) 335-13-», с изображением семейства львов.

Указанные баннеры закреплены непосредственно к фасадным стенам зданий магазинов по указанным адресам. (Акт фиксации информации от 15.03.2013 г.).

Согласно п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Рассматриваемая информация, является рекламной, поскольку привлекает внимание неопределенного круга лиц к товару (мебели, дополнительным услугам, а также юридическому лицу), что в полной мере соответствует определению, содержащемуся в Законе о рекламе.

По смыслу ч.1 ст.819 Гражданского кодекса РФ, кредит – это денежные средства, предоставленные заемщику по кредитному договору банком или иной кредитной организацией (кредитором) в размере и на условиях, предусмотренных договором.

Согласно ст. 1 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (далее - Закон о банках и банковской деятельности), банк - кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц;

кредитная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка РФ (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные Законом о банках и банковской деятельности. Кредитная организация образуется на основе любой формы собственности как хозяйственное общество.

На основании ст. 12 Закона о банках и банковской деятельности, лицензия на

осуществление банковских операций кредитной организации выдается после ее государственной регистрации в порядке, установленном Законом о банках и банковской деятельности и принимаемыми в соответствии с ним нормативными актами Банка России. Кредитная организация имеет право осуществлять банковские операции с момента получения лицензии, выданной Банком России.

В силу ст. 13 Закона о банках и банковской деятельности, осуществление банковских операций производится только на основании лицензии, выдаваемой Банком России. Лицензии, выдаваемые Банком России, учитываются в реестре выданных лицензий на осуществление банковских операций. В лицензии на осуществление банковских операций указываются банковские операции, на осуществление которых данная кредитная организация имеет право, а также валюта, в которой эти банковские операции могут осуществляться.

Согласно п. 6 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции), финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

По смыслу Закона о защите конкуренции, банковская услуга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц, относится к финансовой услуге (п. 2 ст. 4 Закона о защите конкуренции).

В соответствии со ст. 5 Закона о банках и банковской деятельности, к банковским операциям относятся, в том числе привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок); размещение вышеуказанных привлеченных средств от своего имени и за свой счет.

Следовательно, рекламируемая услуга – обучение в кредит, - является финансовой услугой, подлежащей лицензированию в соответствии с ФЗ «О банках и банковской деятельности».

В соответствии с ч.1 ст. 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Как следует из положений ч.ч. 1,3 ст. 54 Гражданского кодекса РФ, юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименование юридического лица указывается в его учредительных документах.

На запрос антимонопольного органа Администрацией г. Бердска Новосибирской

области были представлены документы, в том числе письменные пояснения (вх. № 2810 от 12.04.2013 г.), согласно которым вышеназванные конструкции размещены без разрешения органа местного самоуправления, однако 22.03.2013 г. в адрес ООО «УЮТ» было направлено предписание № 19 о демонтаже самовольно установленной рекламной конструкции на территории города Бердска по указанным адресам.

02.04.2013 г. ООО «УЮТ» обратилось в Администрацию г. Бердска для выдачи разрешений на указанные конструкции.

Кроме того, Уставом ООО «УЮТ» установлено, что Общество осуществляет следующие виды деятельности:

- основной: розничная торговля мебелью;

- дополнительные: оптовая торговля бытовой и офисной мебелью, розничная торговля алкогольными напитками, пивом, безалкогольными напитками, пищевыми продуктами, розничная торговля офисной мебелью, деятельность ресторанов и кафе, организация перевозок грузов, сдача внаем собственного недвижимого имущества и земельных участков.

Согласно сведениям из ЕГРЮЛ, у Обществ отсутствуют какие-либо выданные лицензии, в том числе на осуществление банковской деятельности.

В рекламе отсутствует наименование лица, оказывающего финансовую услугу по предоставлению кредита, на основании изложенного, рассматриваемая рекламная информация содержит нарушение ч.1 ст. 28 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст. 28 Закона о рекламе.

Согласно ч.7 ст. 38 Закона о рекламе рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст. 28 Закона о рекламе.

Рекламодателем, в силу п. 5 ст. 3 Закона о рекламе, является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 Закона о рекламе).

В соответствии с материалами дела, в данном случае указанными лицами является ООО «УЮТ».

На рассмотрении дела Комиссией Новосибирского УФАС России представители ООО «УЮТ» не согласились с наличием нарушения и изложили свою позицию в соответствии с Отзывом (вх. № 5947 от 25.07.2013 г.), в котором указано следующее.

ООО «УЮТ» на основании Устава осуществляет следующие виды предпринимательской деятельности:

основной: розничная торговля мебелью;

дополнительный: оптовая торговля бытовой мебелью;

дополнительный: оптовая торговля офисной мебелью;

дополнительный: розничная торговля розничной мебелью;

дополнительный: организация перевозок грузов;

дополнительный: сдача внаем собственного нежилого недвижимого имущества и земельных участков.

Финансовые услуги не являются видом деятельности ООО «УЮТ». В рассматриваемой рекламе Обществом не преследовалась цель рекламирования финансовой услуги, слово «кредит» свидетельствует о дополнительной информации о возможности приобретения товаров в кредит. На информационных конструкциях размещена информация о возможности приобретения товара за счёт кредита.

Представитель кредитной организации: ОАО «АЛЬФА-БАНК», занимает место в торговом помещении ООО «УЮТ» на основании договора о сотрудничестве. Кредиты для клиентов предоставляют именно кредитные организации, имеющие лицензии на осуществление данного вида деятельности.

Как указывает Общество, текст рассматриваемой рекламы, содержит указание на возможность приобретения товара в кредит. Однако, антимонопольным органом не учтено, что регулируемые нормами гражданского законодательства кредитные правоотношения различны по своему содержанию и субъектному составу.

На основании статьи 488 Гражданского кодекса Российской Федерации предусмотрена возможность продажи товара в кредит, под которой понимается оплата товара через определенное время после его передачи покупателю.

Параграфы 2 и 3 главы 42 ГК РФ регулируют правоотношения по предоставлению банковского, товарного и коммерческого кредита.

Согласно статье 822 ГК РФ, товарный кредит предусматривает обязанность одной стороны предоставить другой стороне вещи, определенные родовыми признаками.

Как определено в статье 823 ГК РФ, договорами, исполнение которых связано с передачей в собственность другой стороне денежных сумм или других вещей, определяемых родовыми признаками, может предусматриваться предоставление кредита, в том числе в виде аванса, предварительной оплаты, отсрочки и рассрочки оплаты товаров, работ и услуг (коммерческий кредит), если иное не установлено законом.

При этом товарный и коммерческий кредиты могут предоставляться не только финансовыми организациями, но и самой торгующей организацией, в том числе индивидуальными предпринимателями.

В данном случае в спорной рекламе под кредитом понимается представление

самим ООО «УЮТ» возможности покупателю оплатить товар в рассрочку путем совершения периодических платежей в течение определенного договором купли-продажи срока, то есть имеет место предоставление рассрочки платежа согласно статьям 488, 489 ГК РФ, что подтверждается, в частности, договором купли-продажи товара с рассрочкой платежа от 01.03.2013 г.

Приобретение товара с его оплатой через определенное время (рассрочкой или отсрочкой) непосредственно у продавца отличается от приобретения товара в кредит, предоставленный банком или иной финансовой организацией.

Из содержания спорной рекламы следует, что она адресована неопределенному кругу лиц и действительно направлена на продвижение товара, но такого, как мебель.

Оплата товара в рассрочку - это дополнительные условия, вводимые в договор купли-продажи, возможность покупки рекламируемого товара (мебели) в кредит является одной из форм реализации товара.

В пункте 25 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» отражено, что положения статьи 28 Закона о рекламе не могут применяться к отношениям, связанным с предоставлением товарного и (или) коммерческого кредита.

После получении определения о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, которое было получено 29 июня 2013 года заказным письмом, ООО «УЮТ» руководствуясь данным определением и законодательством о рекламе (ч. 1 ст. 28 указанного закона), выполнило все обязательства о приведении данной рекламы в соответствии с действующим законодательством, было включено наименование и номер лицензии кредитной организации, которая предоставляет кредит на приобретение товаров. Информация была согласована с ОАО «Альфа-Банк» и на сегодняшний день нарушения данного законодательства устранены.

Комиссия антимонопольного органа считает не подлежащими применению к рассматриваемой рекламной информации положения ст.ст.488 и 489 ГК РФ в связи со следующим.

Наряду с предоставлением ООО «УЮТ» своим потребителям возможности приобретения выбранного товара с рассрочкой платежа, Обществом заключен Договор № 54010218 о сотрудничестве с торговой организацией от 08.11.2012 г. с кредитным учреждением - ОАО «АЛЬФА-БАНК», который устанавливает порядок взаимодействия сторон при обслуживании клиентов, приобретающих в торговых точках товар с оплатой за счет кредита, предоставляемого клиенту банком (п.2.1. указанного Договора).

Приложением № 9 к указанному Договору от 08.11.2012 г. является Регламент взаимодействия банка и партнера при предоставлении ОАО «АЛЬФА-БАНК» клиентам потребительских кредитов в торговых организациях.

Следовательно, в рассматриваемой рекламе объектом рекламирования выступает не рассрочка, предоставляемая Обществом своим клиента, а

финансовая услуга – кредит, предоставляемая банком партнером Общества – ОАО «АЛЬФА-БАНК».

Кроме того, ссылка Общества на положения пункта 25 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» несостоятельна, поскольку она применяется в отношении ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе.

Текст размещенной рекламы не позволяет признать содержащуюся в ней информацию (о предоставлении кредита) предложением товара в кредит в соответствии с п. 1 ст. 488 ГК РФ,

Принимая во внимание сведения и фотоматериалы, предоставленные представителями ООО «УЮТ» об изменении рассматриваемой рекламной информации в соответствии с требованиями ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, Комиссия считает выдачу Предписания об устранении нарушения законодательства РФ о рекламе нецелесообразным.

Согласно п.4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Ненадлежащая реклама не допускается.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### РЕШИЛА:

1. Признать Общество с ограниченной ответственностью «УЮТ» (юридический адрес: 633010, Новосибирская область, г. Бердск, ул. Ленина, д.89/11) нарушившим требования ч.1 ст. 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество),

а информацию, размещенную в марте 2013 г. на баннере фасадной стены здания магазина, расположенного по адресу: г. Бердск, ул. Комсомольская, д. 2 Д, следующего содержания:

«Мир мебели \_ Уют \_ Гарантия \_ Кредит \_ Доставка \_ Вокзальная, 52Д \_ тел. 8 (383-41) 5-30-00, (383) 212-55-79 \_ Комсомольская, 2Д \_ тел. 8 (383-41) 2-9697, (383) 335-13-14 \_ ул. Первомайская, 12/1 \_ тел. 8 (383-41) 3-88-83», с нанесением шести фотоизображений мебели в интерьере;

на баннере фасадной стены здания магазина, расположенного по адресу: г. Бердск, ул. Первомайская, д. 12/1, следующего содержания:

«Мебель \_ Уют \_ салоны мебели \_ Кредит.\_ Гарантия.\_ Доставка. \_ Вокзальная, 52Д \_ тел. 5-30-00, (383) 212-55-79 \_ ул. Первомайская, 12/1 \_ тел. 3-88-83\_ ул. Комсомольская, 2Д \_ тел. 2-96-97, (383) 335-13-», с изображением семейства львов,

ненадлежащей рекламой.

2. В связи с добровольным устранением нарушения предписание об устранении нарушения законодательства РФ о рекламе ООО «УЮТ» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.