

РЕШЕНИЕ

по делу № 055/05/24-1300/2023

31 января 2024 года

Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее - Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – (...)

члены Комиссии: (...)

рассмотрев материалы дела № 055/05/24-1300/2023, возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью «Центр коррекции двигательных нарушений «Движение», ИНН 5503265394, ОГРН 1225500025167 (далее - ООО «ЦКДН «Движение») и общества с ограниченной ответственностью «Райдер-сервис», ИНН 5504072846, ОГРН 1025500973860 (далее - ООО «Райдер-сервис») по факту распространения рекламы, нарушающей требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителей ООО «ЦКДН «Движение» (...) и ООО «Райдер-сервис» (...)

УСТАНОВИЛА:

17.10.2023 Омским УФАС России зафиксирован факт размещения на фасаде торгово-офисного центра «Герцен PLAZA», расположенного по адресу: г. Омск, ул. Герцена, д. 34, информации следующего содержания:

«ДВИЖЕНИЕ

центр коррекции двигательных нарушений

реабилитация детей и взрослых с нарушениями опорно - двигательной системы

восстановление после спортивных травм, переломов, операций на позвоночнике и суставах

коррекция нарушений осанки (сколиозы, кифозы и плоскостопия)

задержка речевого развития у детей

8 913-668-77-75 vk.com/dvizhenie55 ТЦ Герцен Plaza, 3 этаж».

По определению, данному статьей 3 Федерального закона «О рекламе»:

реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к центру коррекции двигательных нарушений «Движение» и предоставляемым потребителю услугам, связанными с реабилитацией опорно-двигательного аппарата.

При этом указанная реклама содержала признаки нарушения законодательства Российской Федерации.

Установлено, что деятельность в торгово-офисном центре «Герцен PLAZA» осуществляет ООО «Райдер-сервис», в центре коррекции двигательных нарушений «Движение» - ООО «ЦКДН «Движение».

Согласно информации, размещенной на сайте Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения (<https://roszdravnadzor.gov.ru/>), ООО «ЦКДН «Движение» выдана лицензия Л041-01165-55/00657028 от 15.06.2023 на осуществление медицинской деятельности при оказании первичной медико- санитарной помощи в амбулаторных условиях по лечебной физкультуре, неврологии, спортивной медицине, травматологии и ортопедии.

Определением от 29.11.2023 Омским УФАС России в отношении ООО «ЦКДН «Движение» и ООО «Райдер-сервис» возбуждено дело по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», рассмотрение дела было назначено на 26.12.2023 в 15:30 часов.

В связи с поступившими в адрес Омского УФАС России ходатайствами от ООО «ЦКДН «Движение» и ООО «Райдер-сервис» рассмотрение дела было отложено на 31.01.2024 в 15:00 часов.

В рамках рассмотрения настоящего дела ООО «ЦКДН «Движение» представлена информация (вх. № 15561/23 от 28.12.2023), согласно которой факт размещения Обществом рассматриваемой рекламы с нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» не отрицало, при этом указало, что согласование содержания рекламы с ООО «Райдер-сервис» не осуществлялось.

Относительно факта размещения спорной рекламы ООО «Райдер-сервис» пояснило (вх. № 12530/23 от 27.12.2023), что «в нашем торгово-офисном комплексе Арендатор, оказывающий медицинские услуги, разместился впервые и он имеет все необходимые разрешительные документы для осуществления своей деятельности», в том числе и для размещения рекламы.

На заседании Комиссии представитель ООО «ЦКДН «Движение» (...) поддержал

позицию Общества, при этом отметил, что рекламный баннер был размещен Обществом самостоятельно и без согласования с ООО «Райдер-сервис».

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения, Комиссией установлено следующее.

Федеральным законом от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» дано понятие медицинская услуга - это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» утверждена Номенклатура медицинских услуг, представляющая собой систематизированный перечень кодов и наименований медицинских услуг в здравоохранении (далее - Номенклатура).

В соответствии с Номенклатурой рекламируемые услуги относятся к медицинским:

- «услуги по медицинской реабилитации пациента, перенесшего травму опорно-двигательной системы» (B05.050.003);
- «услуги по медицинской реабилитации пациента с заболеванием опорно-двигательной системы» (B05.050.004);
- «услуги по медицинской реабилитации пациента, перенесшего операцию на опорно-двигательной системе» (B05.050.005).

В силу части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видео-обслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

На момент фиксации распространяемой рекламы информация, предусмотренная частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», отсутствовала.

Факт размещения ненадлежащей рекламы медицинских услуг на фасаде дома № 34 по ул. Герцена не оспаривается сторонами и подтверждается материалами дела.

Распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов

и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником (часть 1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе»).

В целях размещения наружной рекламы медицинского центра между ООО «ЦКДН «Движение» с ООО «Райдер-сервис» 05.06.2023 заключен договор аренды части ограждающей конструкции (далее - Договор).

В соответствии с пунктом 1.1 Договора ООО «Райдер-сервис» передало в аренду ООО «ЦКДН «Движение» часть ограждающей конструкции на фасаде здания торгового комплекса, расположенного по адресу: 644007, г. Омск, ул. Герцена, д. 34, площадью 28,5 кв. м, размер 3,2 м. * 9, 5 м для размещения рекламной конструкции, претензий и/или замечаний от ООО «ЦКДН «Движение» не последовало, что подтверждается подписанным сторонами актом приема-передачи от 09.06.2023.

Условиями Договора определено, что ООО «ЦКДН «Движение» наделено правом самостоятельно за свой счет и своими силами размещать рекламные объявления, вывески, доски для агентских сообщений, плакаты и т.п. (пункт 7.1.1).

Согласно представленным ООО «Райдер-сервис» платежным поручениям от 09.06.2023 № 23, от 27.06.2023 № 28, от 25.07.2023 № 35, 04.09.2023 № 42, от 02.10.2023 № 58, от 01.11.2023 № 61, от 01.12.2023 № 81 ООО «ЦКДН «Движение» оплатило услуги по Договору.

Рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункты 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Исходя из определений, данных в статье 3 Федерального закона «О рекламе», ООО «ЦКДН «Движение» является и рекламодателем, и рекламодателем.

Ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» несут рекламодатель и рекламодатель (части 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»).

С учетом изложенного Комиссия решила признать наружную рекламу ООО «ЦКДН «Движение» «ДВИЖЕНИЕ центр коррекции двигательных нарушений реабилитация детей и взрослых с нарушениями опорно - двигательной системы восстановление после спортивных травм, переломов, операций на позвоночнике и суставах коррекция нарушений осанки (сколиозы, кифозы и плоскостопия) задержка речевого развития у детей 8 913-668-77-75 vk.com/dvizhenie55 ТЦ Герцен Plaza, 3 этаж», ненадлежащей, нарушающей требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы, в целях обеспечения реализации права потребителя на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения

законодательства о рекламе.

В связи с тем, что ООО «ЦКДН «Движение» представлены доказательства, свидетельствующие о том, что в настоящее время ненадлежащая реклама не распространяется, Комиссией принято решение об отсутствии необходимости в выдаче Обществу предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь статьями 33, 36 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 42-55 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Прекратить производство по делу № 055/05/24-1300/2023, возбужденному по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в отношении ООО «Райдер-сервис».

2. Признать рекламу ООО «ЦКДН «Движение» (ИНН 5503265394, ОГРН 1225500025167) «ДВИЖЕНИЕ центр коррекции двигательных нарушений реабилитация детей и взрослых с нарушениями опорно - двигательной системы восстановление после спортивных травм, переломов, операций на позвоночнике и суставах коррекция нарушений осанки (сколиозы, кифозы и плоскостопия) задержка речевого развития у детей 8 913-668-77-75 vk.com/dvizhenie55 ТЦ Герцен Plaza, 3 этаж», распространенную 17.10.2023 на фасаде здания № 34 по ул. Герцена в г. Омске (торгово-офисный центр «Герцен PLAZA»), ненадлежащей, нарушающей требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

3. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «ЦКДН «Движение» не выдавать.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 09.02.2024.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

