

АО «Почта банк»

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА

ПО ДЕЛУ № 025/05/18-978/2022

15 ноября 2022 года г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее – Приморское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии: <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти, <...> – специалист 1 разряда отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев материалы дела № 025/05/18-978/2022, возбужденного по факту размещения информации с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

УСТАНОВИЛА:

22.08.2022 в Приморское УФАС России поступило заявление <...> (вх. № 5764) (далее также – Заявитель) относительно получения ей без предварительного согласия рекламной информации путем поступления на ее мобильный телефон нежелательного аудиозвонка, что противоречит требованиям части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

30.04.2022 в 11:26 на мобильный телефон +7XXXXXXXXX поступил рекламный звонок с телефонного номера +79670623897 следующего содержания:

- *«Здравствуйте, Татьяна Фёдоровна. Это вы всё верно. Меня зовут Наталья. Я финансовый консультант. Почта банка, звоню рассказать об интересном предложении. Разговор займет не более двух минут. Вам*

удобно сейчас говорить?».

В соответствии с частью 1 статьи 33 ФЗ «О рекламе», антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства Российской Федерации в сфере рекламы, возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом, реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Своего согласия на получение рекламной информации по поступившему телефонному звонку <...> не давала.

Из информации, представленной ПАО «ВымпелКом» (вх. № 104 ДСП от 14.10.2022) следует, что телефонный номер +79670623897, с которого поступил звонок, принадлежит АО «Почта Банк» (ИНН 3232005484) на

основании договора об оказании услуг связи № 733059506 от 18.09.2019.

В соответствии с частями 6, 7, 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В рассматриваемом случае рекламодателем является АО «Почта Банк».

27.10.2022 от АО «Почта Банк» поступили письменные пояснения (вх. № 7528-ЭП/22), из которых следует, что между <...> и Банком заключен договор № 58047690 от 18.11.2020 по продукту «Виртуальный мир», в рамках которого для <...> выпущена предоплаченная виртуальная карта (*8167) без материального носителя. Обработка персональных данных <...> осуществляется Банком в соответствии с п.1 ч. 1 ст. 6 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» на основании согласия <...>, которое было выражено при заключении договора.

15.11.2022 на заседание Комиссии стороны по делу не явились.

Таким образом, в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы по сетям электросвязи не подтверждено.

Руководствуясь абзацем а) пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

Производство по делу № 025/05/18-978/2022 в отношении АО «Почта банк» прекратить.