

О возбуждении дела по признакам
нарушения рекламного
законодательства

АО «Лакса Трейдинг»

129343, г. Москва, вн.тер.г.
муниципальный округ Свиблово,

пр-д Серебрякова, д. 4,

стр. 1, Офис 204

<...>

<...>

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №052/05/5-2674/2023

по признакам нарушения рекламного законодательства

20 ноября 2023 г.
Новгород

г. Нижний

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе — <...> - <...>, рассмотрев материалы рекламной деятельности Акционерного общества «Лакса Трейдинг» (ИНН:7716951970, ОГРН:1207700478259),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение <...> (вх.№26121-ИП/23 от 23.10.2023 и вх.№26401-ЭП/23 от

25.10.2023), по поводу рекламы интернет-магазина SOKOLOV, содержащей, по мнению заявителя, признаки нарушения рекламного законодательства.

Как следует из обращения, 24.10.2023 на электронную почту заявителя поступило сообщение от интернет-магазина SOKOLOV следующего содержания: «Этот товар исчезает, успеи купить... ». Сообщение сопровождается рекламным баннером, расположенном вверху рассматриваемого сообщения: «-60% на все. Важнее слов. С любовью, SOKOLOV!», а также рекламными баннерами, расположенными внизу сообщения: «Еще до —30% на все. Только онлайн. Во всех магазинах -60% на все в Черную пятницу и еще до -30% онлайн! За покупкам →»; «Выгодная цена здесь ...»; «Рассрочка от Тинькофф без переплат ... »; «Уникальный сервис по обмену украшений ... »; «Вам понравилась эта рассылка? ...»; «Скачайте мобильное приложение ... ».

По мнению заявителя, применение акции «Еще до —30% на все» возможно только на выделенный ассортимент товара, что не следует из рекламного сообщения, тем самым вводит в заблуждение потребителя.

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ (далее — ФЗ «О рекламе») недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Из пунктов 2.5 и 2.6 правил проведения акции, размещенных на сайте организатора: <https://sokolov.ru/ecom/19102023/> следует: «Настоящая Акция суммируется с другими промокодами на скидку в рамках иных Акций, проводимых Организатором ... за исключением ювелирных украшений со стикером «ШОК цена» и «WOW-бриллианты» и не имеющих стикер «ЕЩЁ -30%», «ЕЩЁ -20%» и «ЕЩЁ -10%», «Скидка распространяется на выделенный ассортимент ...».

Вместе с тем, использование в рекламном сообщении выражения «Еще до - 30% на все», а также отсутствие информации о распространении скидки на выделенный ассортимент, искажает смысл рекламы и вводит в заблуждение потребителя поскольку создает впечатление, применения скидки на все товары интернет-магазина SOKOLOV.

Соответственно, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

По информации интернет-страницы, указанной в рассматриваемой рекламе, деятельность по адресу: <https://sokolov.ru/> осуществляет АО «Лакса Трейдинг», ИНН:7716951970, ОГРН:1207700478259, адрес: 129343, г. Москва, проезд Серебрякова, д. 4, стр.1, офис 204.

Следовательно, рекламодателем является АО «Лакса Трейдинг».

Таким образом, реклама АО «Лакса Трейдинг» содержит признаки нарушения пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В связи с тем, что АО «Лакса Трейдинг» зарегистрировано городе Москве, на основании пункта 6 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 №1922, Нижегородское УФАС России ходатайствовало перед Федеральной антимонопольной службой о наделении полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела в отношении АО «Лакса Трейдинг».

16.11.2023 ФАС России наделила Нижегородское УФАС России соответствующими полномочиями.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить дело №052/05/5-2674/2023 по признакам нарушения ФЗ «О рекламе»;
2. Признать лицом, участвующим в деле:
 - в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения ФЗ «О рекламе» АО «Лакса Трейдинг» (ИНН:7716951970, ОГРН:1207700478259)
 - в качестве заявителя —<...>
3. Назначить дело №052/05/5-2674/2023 к рассмотрению на **8 декабря 2023 года в 10 часов 00 минут** посредством проведения видеоконференцсвязи. Для подключения к конференции необходимо пройти по ссылке: <https://fas3.tconf.rtu.ru/c/3473902646>
4. Во время рассмотрения дела всем участникам видеоконференции быть готовым представить документы, удостоверяющие личность.
5. АО «Лакса Трейдинг» предоставить в срок до 4 декабря 2023 г. следующие документы, заверенные ненадлежащим образом:
 - отзыв по делу;
 - правила проведения акции «Еще до —30% на все»;
 - иную информацию, имеющую значение для рассмотрения дела по существу.

6. Участие законного представителя АО «Лакса Трейдинг» или представителя Общества по доверенности в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательно.

<...>