

22 июня 2018г.

г.

Тула

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы, полученные 19 июня 2018г. в ходе осуществления государственного контроля по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе, признал их достаточными для возбуждения производства по делу,

#### УСТАНОВИЛ:

В рекламно-информационном журнале «Модный город» № 105 апрель 2018, учредителем которого является ООО «Слобода», на страницах 45, 47, 49 размещена реклама следующего содержания:

#### «ХУЛИГАН NUMBER ONE

Спортивный зал

Тула, пр. Ленина, 77, телефон 52-24-23,

hooligan1.ru hooligan\_numberone hooligan1.ru».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012г. № 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «**номер один**», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

В нарушение указанных требований в рекламе ООО «Хулиган» отсутствуют конкретные критерии, по которым осуществлялось сравнение и объективное подтверждение, что спортивный зал «Хулиган» является **номером один** по отношению к другим спортзалам города Тулы.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель, в данном случае – ООО «Хулиган».

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 02-03/43-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Хулиган» (ИНН 7107113271, ОГРН 1167154059808).
3. Назначить дело к рассмотрению на **14 часов 19 июля 2018 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, каб. 40.
4. **ООО «Хулиган»** представить в срок **до 9 июля 2018 года** следующие документы и информацию:
  - 4.1. Копии документов, на основании которых ООО «Хулиган» осуществляет коммерческую деятельность (устав, свидетельства ИНН, ОГРН и др).
  - 4.2. Копии документов на изготовление и размещение вышеуказанных рекламных статей со всеми приложениями, изменениями и дополнениями.
  - 4.3. Пояснить, в каком виде рекламодателем была представлена информация для размещения:
    - в виде готовой для размещения рекламы;
    - в виде материалов для изготовления рекламы.
  - 4.4. Представить копии переписок с рекламодателем и иные документы, свидетельствующие о согласовании указанной рекламы при ее изготовлении и размещении.
  - 4.5. Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг.
  - 4.6. Копию договора на размещение рекламы в рекламно-информационном журнале «Модный город» № 105 апрель 2018, заключенный с рекламодателем.
  - 4.7. Письменное объяснение по признакам нарушения требований пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».**

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

**Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. В случае неявки указанного лица без уважительных причин данное дело может быть рассмотрено в его отсутствие.**