

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела №126 об административном правонарушении  
и проведении административного расследования

17 апреля 2014 года

г. Ставрополь

Заместитель Руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю Сапунов Д.Н., рассмотрев материалы дела №126 об административном правонарушении и проведении административного расследования в отношении ООО МФО «Народная Казна» /117588, г. Москва, ул. Тарусская, д. 10, ИНН 7705944339, ОГРН 1117746196501/, возбужденного в соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ,

### УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены нарушения Федерального закона о рекламе.

26 января 2014 года, в городе Ставрополе, на пересечении улиц Тухачевского – 50 лет ВЛКСМ, был выявлен факт распространения наружной рекламы (щит-призматрон 3\*6) «Народная казна» с использованием образа Дениса Ильича Клявера (российский певец и композитор, бывший участник группы «Чай вдвоём»), следующего содержания: Заем «Сезон подарков» от 11 000 до 90 000 рублей на срок до 300 дней. Ставка от 0,6 до 0,3% в день и т.д.».

Данный факт был зафиксирован с помощью съемки на цифровой фотоаппарат. Информация о том, что досрочное погашение возможно без штрафов и переплат возможно после 2-х недель пользования денежными средствами по договору займа, а также проценты начисляются в соответствии с договором и штраф - 10% от суммы займа за каждый период просрочки (при просрочке последнего платежа, штраф начисляется каждые 7 календарных дней до момента погашения займа) находится в нижней части рекламной конструкции, указана гораздо меньшим шрифтом и нераспознаваема без специальных приспособлений, поэтому не воспринимается частью потребителей рекламы.

Из вышесказанного следует вывод о фактическом отсутствии информации, указанной мелким шрифтом в нижней части рекламы, поскольку потребители рекламы просто не могут прочитать её.

Только из письменного ответа ООО МФО «Народная Казна» (вх. №05/680э от 28.02.2014) Ставропольским УФАС России было установлено содержание микро текста в нижней части рекламной конструкции. Из данного ответа следует, что: «Свидетельство МИНФИН России №2110177000035 ООО МФО «Народная Казна» на основании Закона 151 ФЗ от 02.07.2010. ОГРН 1117746196501. указанная информация не является публичной офертой ООО МФО «Народная Казна» о заключении договора займа. Заем «Сезон подарков». Ставка от 0,6% до 0,3% в день. Сумма займа от 11 000 до 90 000 рублей на срок от 30 до 3300 дней. Выплаты по займу 1 раз в 30 дней. Досрочное погашение без штрафов и переплат возможно

после 2-х недель пользования денежными средствами по договору займа. Проценты начисляются в соответствии с договором. Штраф – 10% от суммы займа за каждый период просрочки (при просрочке последнего платежа, штраф начисляется каждые 7 календарных дней до момента погашения займа). Требования к заемщикам: возраст – от 21 года до 55 лет для женщин и до 60 лет для мужчин. Гражданство РФ, регистрация (постоянная, временная) в регионе выдачи займа, наличие постоянной официальной работы в регионе не менее 3 месяцев или неофициальной – не менее 6 месяцев. Срок действия предложения с 1.12.2013 по 28.02.2014. подробная информация по тел.: 8(800)700 88 44 и на сайте [www.nkazna.ru](http://www.nkazna.ru)».

Исходя из рекламного макета, представленного ООО «Центр Финансовой Поддержки», общая его площадь на бумажном носителе формата А4 составляет 383,64 кв. см.; общая площадь сноски, в которой приводится вся обязательная в соответствии с рекламным законодательством информация составляет 44,37 кв. см. Площадь сноски составляет 11,5% от общей площади указанного рекламного макета. Высота шрифта на рекламном макете, которым указана привлекательная информация составляет 0,7 см. и занимает 1/19 от общей высоты рекламного макета в то время, как высота шрифта в сноске составляет 2 мм. и занимает 1/69 от общей высоты рекламного макета. Таким образом, текст сноски указан несоизмеримо мелким шрифтом по отношению к привлекательному тексту рекламы.

Следовательно, в рекламе указаны не все условия, влияющие на фактическую стоимость займа для заемщика.

Информация об условиях, влияющих на фактическую стоимость рекламируемой услуги (займ), является существенной, так как может определить выбор потребителя при сравнении предлагаемых услуг. Любой заемщик денежных средств (потребитель) ищет наиболее выгодные условия кредита и возврата денежных средств. Только при условии его полной осведомленности обо всех условиях, влияющих на конечную стоимость рекламируемой услуги, потребитель рекламы может сделать обоснованно правильный конечный выбор.

Отсутствие в рекламе существенной информации вводит потребителя в заблуждение относительно реальной суммы расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица.

Кроме того, вышеуказанная реклама размещается на специальных рекламных конструкциях (щит-призматрон 3\*6), технические характеристики которых создают возможность демонстрировать объект на значительном визуальном расстоянии. Таким образом, объект рекламирования доступен для потребителя на значительном визуальном расстоянии.

Следует еще учитывать тот факт, что реклама ООО МФО «Народная Казна» размещается вдоль дороги. Выполнена белыми буквами на цветном фоне макета. Реклама представлена на обозрение 24 часа в сутки, то есть освещенность в разное время суток различная. Потребители, проезжающие на автотранспорте, рекламную информацию воспринимают сбоку (справа). Следовательно, потребитель не может воспринять данную рекламную информацию, указанную мелким шрифтом. Более того, на рекламных щитах «призматрон» часть букв указанного мелкого текста вообще отсутствует, так как попадает на разрезы

движущихся элементов рекламной конструкции. Поэтому потребители рекламы не были проинформированы о предоставлении финансовой услуги (займ).

Следовательно, информация, доведённая до потребителя на щитах наружной рекламы форматом 3\*6 м (призматрон) мелким, сложно читаемым для потребителя шрифтом, в виде сноски, становится недоступной.

В содержании данной рекламы отсутствует часть существенной информации о предоставлении финансовой услуги (заём «Сезон подарков», ставка от 0,6% до 0,3% в день), что является в свою очередь существенной информацией и имеет решающее значение при выборе рекламируемой услуги, а значит должна быть должным образом доведена до потребителей рекламы.

Таким образом, реклама ООО МФО «Народная Казна» является ненадлежащей, так как наиболее привлекательная для потребителя информация указана крупным шрифтом, а менее привлекательная — способом, затрудняющим её восприятие (с учетом размера рекламной конструкции и шрифта текста, а так же его местоположения).

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается, хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 и пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Согласно информации, представленной исполнительным директором ООО МФО «Народная Казна» на запрос Ставропольского УФАС России, данная реклама была размещена на основании Договора №ССТ-54/12/13 от 16.12.2013 года, заключенного между ООО «Гэллэри Сервис» /121087, г. Москва, Багратионовский пр., д. 7, стр. 20А/ в лице филиала ООО «Гэллэри Сервис» в г. Ставрополь /355042, ул. Тельмана, 244, оф. 302/, с одной стороны, и ООО МФО «Народная Казна» /117588, г. Москва, ул. Тарусская, д. 10, ИНН 7705944339, ОГРН 1117746196501/, с другой стороны.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО МФО «Народная Казна» /117588, г. Москва, ул. Тарусская, д. 10, ИНН 7705944339, ОГРН 1117746196501/.

Таким образом, в действиях ООО МФО «Народная Казна» /117588, г. Москва, ул. Тарусская, д. 10, ИНН 7705944339, ОГРН 1117746196501/ усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», выразившиеся в распространении наружной рекламы в городе Ставрополе с использованием образа Дениса Ильича Клявера (российский певец и композитор, бывший участник группы «Чай вдвоём»), а также рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, а именно указаны не все условия предоставления финансовой услуги (займ), влияющие на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами микрофинансовой организации лица, при этом вводятся в заблуждение потребители рекламы.

На рассмотрение дела законный представитель ООО МФО «Народная Казна» не явился.

В связи с тем, что в Ставропольском УФАС России не имеется доказательств надлежащего уведомления ООО МФО «Народная Казна» о месте и времени рассмотрения дела №126 об административном правонарушении и проведении административного расследования, и руководствуясь пунктом 2 статьи 29.6 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

**ОПРЕДЕЛИЛ:**

Отложить рассмотрение дела №126 об административном правонарушении.

В соответствии со статьей 26.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях ООО МФО «Народная Казна» /117588, г. Москва, ул. Тарусская, д. 10, ИНН 7705944339, ОГРН 1117746196501/ надлежит в трехдневный срок со дня получения настоящего определения направить в управление Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю копии разрешения или иного рода документа, подтверждающего право использования образа Дениса Клявера.

Назначить рассмотрение дела №126 об административном правонарушении на 19 мая 2014 года в 11 часов 00 минут в Ставропольском УФАС России, по адресу: г. Ставрополь, ул. Ленина, 384, каб. 315.

Явка законных представителей ООО МФО «Народная Казна» для участия в рассмотрении административного дела, обязательна. В случае участия в рассмотрении дела доверенного лица, необходимо иметь доверенность с правом на участие в рассмотрении дела №126 об административном правонарушении. Представители должны иметь при себе документы, удостоверяющие личность.

Назначить время и место составления протокола об административном правонарушении: 19 мая 2014 года на 11 часов 00 минут по адресу: г. Ставрополь, ул. Ленина 384, Ставропольское УФАС России, каб. 30.

Явка законных представителей ООО МФО «Народная Казна» для составления и подписания протокола об административном правонарушении обязательна (при себе иметь документ, удостоверяющий личность).

В случае неявки указанных лиц без уважительных причин протокол об административном правонарушении может быть составлен в их отсутствие. Неявка указанных лиц будет рассматриваться как отказ от своих прав, предусмотренных статьей 28.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с п. 1 ст. 25.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомится со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях.