

РЕШЕНИЕ  
(по делу № Р-106-09)

«24» июля 2009г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<.....> – исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела контроля органов власти;

Члены Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

в присутствии представителя ООО "Саунд" <.....> (по доверенности №11 от 24.07.2009г.);

рассмотрев дело № Р-106-09, возбужденное по инициативе Управления и рекламу: "Бизнес-ланч 120 руб....пиво бесплатно...5-ая кружка Балтика №7 и №8 бесплатно", размещенная на рекламном плакате на витрине магазина "ЦентрОбувь", расположенной по адресу: г. Уфа, ул. Революционная, 52, Центральный рынок,

УСТАНОВИЛА:

Реклама: "Бизнес-ланч 120 руб....пиво бесплатно...5-ая кружка Балтика №7 и №8 бесплатно", размещенная на рекламном плакате на витрине магазина "ЦентрОбувь", расположенной по адресу: г. Уфа, ул. Революционная, 52, Центральный рынок, имеет признаки нарушения части 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

"Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе".

Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 10 % рекламной площади (пространства).

В данной рекламе предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива отсутствует.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 22 указанного закона несет как рекламодаделец, так и рекламораспространитель.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 24.07.2009г. представитель ООО "Саунд" <.....> (по доверенности №11 от 24.07.2009г.) представила следующую информацию (вх. №7662 от 24.07.2009г.): объяснительная; копия свидетельства о государственной регистрации права от 16.05.2007г.; фотография рекламы с предупреждением о чрезмерном употреблении пива.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 24.07.2009г. был объявлен перерыв в связи с необходимостью представления договора аренды места для рекламы.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 24.07.2009г. представитель ООО "Саунд" <.....> (по доверенности №11 от 24.07.2009г.) представила следующую информацию (вх. №7665 от 24.07.2009г.): копию договора аренды места для рекламы от 01.06.2009г.

Согласно объяснений представленных ООО "Саунд" (вх. №7662 от 24.07.2009г.), нарушения устранены, теперь реклама сопровождается предупреждением о чрезмерном вреде потребления пива и отведено 10% рекламной площади, фотография рекламы с предупреждением о чрезмерном употреблении пива прилагается.

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36, частями 4, 6 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу "Бизнес-ланч 120 руб....пиво бесплатно...5-ая кружка Балтика №7 и №8 бесплатно", размещенная на рекламном плакате на витрине магазина "ЦентрОбувь", расположенной по адресу: г. Уфа, ул. Революционная, 52, Центральный рынок, поскольку она размещалась с нарушением требований части 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 24.07.2009г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.