

## Определение о прекращении производства по делу №08-211/2017

Исх. № 08-08/2386 от 15.02.2018 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...>

<...>

Члены Комиссии:

<...>

рассмотрев дело №08-211/2017, возбужденное по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), в отношении рекламодача – ООО «Профи-центр Альфир» (420111, г. Казань, ул. Чернышевского, д. 30Б, оф. 313; ИНН 1655332295; ОГРН 1151690055670; дата регистрации в качестве юридического лица 10.07.2015 г.) и рекламодателя – ООО «Фирма «Лариса-Сити» (420107, РТ, г. Казань, ул. Островского, д. 67, офис 601; ИНН 1655025992; ОГРН 1021602833361; дата регистрации в качестве юридического лица 25.10.2002 г.),

в присутствии:

- представителя ООО «Фирма «Лариса-Сити» по доверенности – <...>

- представителя ООО «Профи-Центр Альфир» по доверенности – <...>

УСТАНОВИЛА:

На основании приказа Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан от 21.08.2017 г. №02/410-пр была проведена плановая выездная проверка в отношении общества с ограниченной ответственностью «Фирма «Лариса-Сити» (420107, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Островского, д. 67, офис 601) на предмет соблюдения норм Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В ходе проведения проверки выявлено следующее.

В соответствии с договором №839177 от 21 февраля 2017 года, заключенным между ООО «Профи-центр Альфир» и ООО «Фирма «Лариса-Сити», был изготовлен макет в целях рекламирования медицинских услуг оказываемых ООО «Профи-центр Альфир». Согласно условиям договора реклама распространялась с 01 марта 2017 г. по 31 марта 2017 г.

Анализ материалов проверки показал, что в рассматриваемой рекламе не представлено все предупреждение целиком «Имеются противопоказания. Необходима консультация специалиста», что является нарушением ч.7 ст.24 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе» реклама медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации должна сопровождаться предупреждением о наличии

противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией к применению или получения консультации специалистов.

Исходя из представленной информации Управлением установлено, что рекламодателем является ООО «Профи-центр Альфир», а рекламодателем – ООО «Фирма «Лариса-Сити».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, в данном случае – ООО «Профи-центр Альфир» (420111, г. Казань, ул. Чернышевского, д. 30Б, оф. 313; ИНН 1655332295, дата регистрации в качестве юридического лица 10.07.2015 г.).

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, в данном случае – ООО «Фирма «Лариса-Сити» (420107, РТ, г. Казань, ул. Островского, д. 67, офис 601; ИНН 1655025992; дата регистрации в качестве юридического лица 25.10.2002 г.).

Из положений части 6 и части 7 статьи 38 закона о рекламе следует, что за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе», ответственность несет рекламодатель и рекламодатель.

В связи с указанными обстоятельствами, Управлением было возбуждено настоящее дело (определение о возбуждении дела №08-211/2017 (исх. №ИП-08/18723 от 21.11.2017г.)).

<...>

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу №08-211/2017 прекратить.

<...>

(Должностное лицо)