ООО «ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ПРОЕКТОВ

"ПЕТЕРБУРГСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ»

<...>

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №078/05/5-963/2019

23 октября 2019г. Санкт-Петербург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт- Петербургу (далее - Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель председателя Комиссии:

<...> - ВРИО заместителя руководителя Управления,

Члены Комиссии:

<...> - заместитель начальника отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы Управления,

<...> - главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы Управления, рассмотрев дело №078/05/5-963/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в сети Интернет на сайте www.facebook.com рекламы,

«ЖК СТАТУС у парка победы 2-комнатная квартира от 3,0 млн руб: с отделкой ЖК «Статус у Парка Победы» Все для комфортной жизни», содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №-38-ФЗ «О рекламе» (далее также — ФЗ «О рекламе»), в присутствии заявителя — <...>., в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе - представителя ООО «Центр развития проектов «Петербургская недвижимость» по доверенности от <...> <...>,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (Санкт-Петербургское УФАС России), осуществляющее государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, поступило обращение (с приложениями) от физического лица (вх.№23863-ИП/19 от 08.08.2019), относительно ненадлежащей, по мнению заявителя, рекламы «ЖК СТАТУС у парка победы 2-комнатная квартира от 3,0 млн руб: с отделкой ЖК «Статус у Парка Победы» Все для комфортной жизни» (далее -ЖК Статус у Парка Победы), размещенной в августе 2019 года в сети интернет на сайтах www.facebook.com (с пометкой реклама) и https://www.spbrealty.ru/.

Согласно обращению, заявитель указывает, что «...наткнулся на рекламу от https://www.spbrealty.ru/, с предложением купить 2-х комнатную квартиру в ЖК СТАТУС от 3-х млн.рублей. Какой-либо дополнительной информации о данном предложении размещено не было (прикладываю файл). Оставил заявку на сайте на приобретении 2-х комнатной квартиры от 3-х млн рублей. Утром состоялся разговор с оператором данной компании Выяснилось, что это первый взнос. Данная таргетированная реклама была размещена в социальной сети Facebook...».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее — ФЗ «О рекламе») реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту

рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

На основании части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует существенная информация о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 несет рекламодатель .

На основании статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно документам и материалам, имеющимся в Санкт-Петербургском УФАС России (вх.№ 27598/19 от 13.09.2019, вх.№27658-ЭП/19 от 16.09.2019, вх.№28387-ЭП/19 от 23.09.2019), лицом определившим объект рекламирования и содержание рекламы является Центр разработки проектов «Петербургская недвижимость» (<...>).

Определением Санкт-Петербургского УФАС России от 01.10.2019 №78/32083/19 в отношении ООО «ЦРП «Петербургская Недвижимость» возбуждено производство по делу №078/05/5-963/2019 по признакам нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе». Тем же определением дело № 078/05/5-963/2019 назначено к рассмотрению на 23.10.2019 на 10 часов 30 минут по адресу: Санкт-Петербург, В.О., 4-я линия, д. 13.

В соответствии с документами, материалами и письменными пояснениями представленными в Санкт-Петербургское УФАС России (вх.№27598/19 от 13.09.2019, вх.№27658-ЭП/19 от 16.09.2019, вх. №28387-ЭП/19 от 23.09.2019) ООО «ЦРП «Петербургская Недвижимость» является и рекламодателем и рекламораспространителем рекламы ЖК Статус у Парка Победы размещенной в сети интернет на сайтах www.facebook.com (с пометкой реклама) и https://www.spbrealty.ru/.

При размещении рекламы ЖК Статус у Парка Победы ООО «ЦРП «Петербургская Недвижимость» не заключало договор на производство и/или размещение рекламы, так как размещение производилось на сайте, принадлежащем ООО «ЦРП

«Петербургская Недвижимость» и силами ООО «ЦРП «Петербургская Недвижимость», без привлечения третьих лиц. Изготовление макета рекламы ЖК производилось ООО «ЦРП «Петербургская Недвижимость» своими силами без привлечения третьих лиц. Согласование макета рекламы ЖК Статус у Парка Победы с Застройщиком не производилось.

01 августа 2019 на интернет-сайте littps://www.spbrealtv.ru, принадлежащем ООО «ЦРП «Петербургская Недвижимость», на странице Объекта ЖК Статус у Парка Победы общество разместило рекламу рекламу ЖК Статус у Парка Победы «2-хкомнатная квартира от 3,0 млн.руб. с отделкой, подробнее». При нажатии на слово «подробнее» в данном макете было размещено следующее разъяснение по данной рекламе: Предложение действительно с 08.07.2019 до 31.08.2019. Предложение «2-комнатная квартира с отделкой от 3 млн руб.» действительно при условии заключения! Соглашения о перемене лица в обязательстве в отношении двухкомнатной квартиры общей площадью 51,97 м2 в ЖК «Статус у Парка Победы» базовой стоимостью 8 411 864 руб. с использованием рассрочки на 36 месяцев с равными ежеквартальными платежами и внесением первого платежа в размере 3 000 000 руб. Рассрочка предоставляется застройщиком. Характеристики передаваемой квартиры указаны в Договоре. Количество квартир ограничено. <...>.

01 августа 2019 года в сообществе ООО «ЦРП «Петербургская Недвижимость» в социальной сети www.facebook.com «Новостройки Спб и ЛО. Петербургская недвижимость» ООО «ЦРП «Петербургская Недвижимость» также разместило рекламу ЖК «Статус у Парка Победы». В рекламе, размещенной обществом в сети интернет на сайте www.facebook.com отсутствовала ссылка, позволяющая получить всю существенную информацию о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения, что противоречит требованиям части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Размещение рекламы ЖК «Статус у Парка Победы» на сайтах www.facebook.com (с пометкой реклама) и https://www.spbrealty.ru/ было прекращено 15 августа 2019 года. Таким образом, период размещения рекламы ЖК «Статус у Парка Победы»: с 01 августа по 15 августа 2019 года.

23.10.2019 на заседании Комиссии представитель ООО «Центр развития проектов «Петербургская недвижимость» по доверенности <...>, подтвердила, что в рекламе, размещенной ООО «ЦРП

«Петербургская Недвижимость» в сети Интернет на сайте www.facebook.com отсутствовала существенная информация о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения и при этом искажался смысл информации.

Комиссия, изучив материалы дела, заслушав доводы сторон, руководствуясь пунктом частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ЖК «Статус у Парка Победы» , размещенную на сайте www.facebook.com ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования установленные частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Признать в действиях ООО «ЦРП «Петербургская Недвижимость», выразившихся в определении объекта рекламирования и содержания рекламы ЖК «Статус у Парка Победы», размещавшейся на сайте www.facebook.com, нарушение части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

3. Не выдавать ООО «ЦРП «Петербургская Недвижимость» предписание об устранении нарушения, указанного в пункте 2 настоящего решения, в связи с добровольным устранением нарушения.

Решение изготовлено в полном объеме «31» октября 2019 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ВРИО заместителя руководителя Управления <...>

Члены Комиссии <...>

<...>