

## РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/13-2011

05 апреля 2011 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шаров В.А., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы;

Веретельник М.С. – главный специалист отдела рекламы;

Невойт Е.А. – специалист 1 разряда отдела рекламы;

рассмотрев дело № 06-10.1/13-2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения наружной рекламы ООО «Шпильхаус», содержащей признаки нарушения частей 6, 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общество с ограниченной ответственностью «Шпильхаус» (далее- ООО «Шпильхаус») (ИНН 5505037210, место нахождения: ул. Вокзальная, д.1 кв.23, г. Омск, 644005) – <...> ООО «Шпильхаус» <...>, извещенного надлежащим образом,

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области поступило обращение из Департамента недвижимости Администрации г. Омска по факту размещения на фасаде здания № 26 по проспекту Маркса в г.Омске рекламы, содержащей изображение Сергея Жукова и фразой «Послали в «Ж»? DJ BAR . Мы ждем! Ленина, 20».

Кроме того, в результате проверки наружной рекламы, распространяемой в г. Омске, специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области выявлен факт распространения на рекламной конструкции, размещенной на остановке общественного транспорта «Детский мир» (в районе дома № 7 по проспекту Маркса в г. Омске) рекламы «Идите в «Ж». DJ BAR . Ленина, 20».

В адрес Омского УФАС России также поступило обращение Общественной палаты Омской области, согласно которому, 04.03.2011 года проводились общественные слушания по проблемам размещения на территории г.Омска наружной рекламы безнравственного содержания и ее разлагающего влияния на молодежь. Предметом слушаний была, в т.ч., реклама ООО «Шпильхаус» «Идите в «Ж» и «Где находится точка «Ж». Указанная реклама была признана Общественной палатой Омской области ненадлежащей, наносящей вред духовному, нравственному и психическому развитию ребенка, нарушающей требования части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 5 Федерального закон «О рекламе», в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений.

В адрес Омского УФАС России также поступили обращения:

- гражданки <...>, которая, в частности, считает *«недопустимым вывешивать рекламные щиты с содержанием такого рода надписей...»;*

- гражданки <...>, которая *«однозначно против такой рекламы. Увидела ее на остановке «Детский мир», что еще больше поразило. Здесь море детей.»;*

- гражданина <...>, который считает, что *«Послали в «Ж» однозначно понимается как непристойное выражение».*

В целях изучения восприятия жителями г.Омска рекламы «Послали в «Ж»?», Омским УФАС России на официальном интернет-сайте Управления в период с 21 февраля 2011г. по 07 марта 2011г. был проведен опрос мнений.

В результате, на поставленный вопрос «Содержит ли, по Вашему мнению, данная реклама непристойное, неприличное выражение, оскорбляющее Ваше достоинство?», 378 человек (42,38 % проголосовавших) ответили положительно.

Более того, в целях проверки распространяемой информации, 10 марта и 01 апреля 2011 г. специалистами УФАС по Омской области совместно с сотрудником милиции (участковым) (справки о проверках от 10.03.11 и 01.04.11) осуществлены выезды по

адресу г. Омск, ул. Ленина, 20, в ходе которых установлено, что по указанному в рекламе адресу, « DJ BAR » деятельность не осуществляет.

Вместе с тем, отсутствие в рекламе информации о том, что « DJ BAR » по указанному адресу не располагается (не осуществляет деятельность), искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы относительно местонахождения и возможности посещения « DJ BAR ».

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вносятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно информации собственника рекламных конструкций - ООО «Инис» (вх. № 1150 от 16.02.2011г., вх. № 1662 от 03.03.2011 и вх. № 1785 от 09.03.2011г.), рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Шпильхаус» (Договор № 03-12 от 2010 г., приложения № 1-3 к договору 03-12 от 03.12.2010).

Согласно пояснениям ООО «Шпильхаус», «Ж» - это название бара, который открывается в 2011 году в г.Омске.

Омское УФАС России не может согласиться с указанным доводом ООО «Шпильхаус», т.к. на момент распространения рекламы « DJ BAR », по указанному в рекламе адресу, деятельность не осуществлял. Кроме того, построение выражений «Послали в «Ж»?» и «Идите в «Ж»» воспринимается потребителями рекламы как оскорбительные и недопустимые выражения, оскорбляющие их человеческое достоинство, что подтверждается поступившими в адрес Омского УФАС России обращениями и результатами интернет-опроса. Более того, распространение рекламы «Идите в «Ж»» на остановке общественного транспорта «Детский мир» наносит вред духовному, нравственному и психическому развитию ребенка.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

По определению (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу, распространенную ООО «Шпильхаус» «Послали в «Ж»?» (фасад здания № 26 по проспекту Маркса в г.Омске), «Идите в «Ж»» (в районе дома № 7 по проспекту Маркса в г. Омске), «Где находится точка «Ж»» (в районе дома № 5А по проспекту Маркса в г. Омске), поскольку в ней нарушены требования частей 6, 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Шпильхаус» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении должностного лица ООО «Шпильхаус» по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 05 апреля 2011 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.А. Шаров

Члены Комиссии:

А.А. Морозов

М.С. Веретельник

Е.А. Цынгалова

Е.А. Невойт

## ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-10.1/13-2011

05 апреля 2011 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шаров В.А., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы;

Веретельник М.С. – главный специалист отдела рекламы,

Невойт Е.А. – специалист 1 разряда отдела рекламы;

на основании своего решения от 05.04.2011 по делу № 06-10.1/13-2011 о признании ненадлежащей наружной рекламы, распространенной ООО «Шпильхаус», нарушающей требования частей 6, 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Шпильхаус» (ИНН 5505037210, место нахождения: 644005, г. Омск, ул. Вокзальная, д.1 кв.23) в срок до 15 апреля 2011 года прекратить нарушение частей 6, 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно:

- принять необходимые меры к демонтажу рекламных изображений, содержащих непристойные и оскорбительные выражения «Послали в «Ж»?», «Где находится точка «Ж» и «Идите в «Ж»;

- прекратить использовать в рекламе непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения;

- прекратить введение в заблуждение потребителей рекламы относительно местонахождения и возможности посещения « DJ BAR » по адресу: г.Омск, ул. Ленина, 20.

2. ООО «Шпильхаус» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 18 апреля 2011 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.А. Шаров

Члены Комиссии:

А.А. Морозов

М.С. Веретельник

Е.А. Цынгалова

Е.А. Невойт