

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 536-05-1/2015 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

### ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

#### О РЕКЛАМЕ

«11» декабря 2015г.

Председатель Комиссии Рязанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев представленные материалы о распространении рекламы ООО «Центральное агентство недвижимости» с признаками нарушения части 7 статьи 5, части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Рязанского УФАС России 09.11.2015г. (вх. № 4479) поступило заявление <... > о распространении рекламы ООО «Центральное агентство недвижимости» с признаками нарушения рекламного законодательства.

Из заявления следует, что по адресу Московское шоссе, д. 31А, г. Рязань размещен рекламный щит с информацией следующего содержания: *«Центральное агентство недвижимости Цены ниже чем у застройщика только до 30 ноября 2015 961-961 Предложение действует на 1000 квартир до 30 сентября 2015г. в строящихся жилых комплексах, определенных застройщиками: ЗАО группа компаний «Единство»; СПК «Зеленый сад»; группа компаний «Капитал»; группа компаний «Стройпромсервис»; группа компаний «Триумф»; ООО «ОПФК»; ООО «Август»; ООО «Арендель»; ИСК «Лидер»; СК «Строй Лидер»; ООО «Строймир»; ОАО «Тяжпрессмаш». Подробную информацию и проектные декларации по тел.: 961-961».*

По мнению заявителя, общая площадь информации *«Предложение действует на 1000 квартир до 30 сентября 2015г. в строящихся жилых комплексах, определенных застройщиками: ЗАО группа компаний «Единство»; СПК «Зеленый сад»; группа компаний «Капитал»; группа компаний «Стройпромсервис»; группа компаний «Триумф»; ООО «ОПФК»; ООО «Август»; ООО «Арендель»; ИСК «Лидер»; СК «Строй Лидер»; ООО «Строймир»; ОАО «Тяжпрессмаш». Подробную информацию и проектные декларации по тел.: 961-961»* составляет менее 2% от общей площади рекламного макета, что усложняет возможность ее прочтения и позволяет считать указанную информацию отсутствующей.

Из содержания распространяемой информации, невозможно установить срок окончания акции, поскольку указаны разные даты его окончания.

Кроме того, ознакомившись с сайтом ООО «Центральное агентство недвижимости» заявителем установлено, что в рекламируемой акции принимает участие застройщик ГК «Новый город», который в рекламе, распространяемой по адресу Московское шоссе, д. 31А, г. Рязань, отсутствует.

Технические характеристики рекламных конструкций создают возможность продемонстрировать объект на значительном расстоянии.

Информация «Предложение действует на 1000 квартир до 30 сентября 2015г. в строящихся жилых комплексах, определенных застройщиками: ЗАО группа компаний «Единство»; СПК «Зеленый сад»; группа компаний «Капитал»; группа компаний «Стройпромсервис»; группа компаний «Триумф»; ООО «ОПФК»; ООО «Август»; ООО «Арендель»; ИСК «Лидер»; СК «Строй Лидер»; ООО «Строймир»; ОАО «Тяжпрессмаш». Подробную информацию и проектные декларации по тел.: 961-961», размещенная на рекламной конструкции, представлена в такой форме, которая не воспринимается потребителем.

То обстоятельство, что в [Федеральном законе «О рекламе»](#) либо иных нормативных актах не указан размер шрифта, в котором должна быть выполнена реклама, не свидетельствует о том, что размер шрифта может быть любым, при этом в силу [статьи 5 Федерального закона «О рекламе»](#) реклама должна быть добросовестной и достоверной и не должна вводить в заблуждение потребителя.

Месторасположение у проезжей части дороги, ограниченное время считывания информации, размер шрифта, которым написаны застройщики, лишают возможности потребителей получить полный текст рекламы, делая доступным только основной текст: «*Центральное агентство недвижимости Цены ниже чем у застройщика только до 30 ноября 2015 961-961*».

Из визуального осмотра фотографий, представленных заявителем установлено, что шрифт информации «Предложение действует на 1000 квартир до 30 сентября 2015г. в строящихся жилых комплексах, определенных застройщиками: ЗАО группа компаний «Единство»; СПК «Зеленый сад»; группа компаний «Капитал»; группа компаний «Стройпромсервис»; группа компаний «Триумф»; ООО «ОПФК»; ООО «Август»; ООО «Арендель»; ИСК «Лидер»; СК «Строй Лидер»; ООО «Строймир»; ОАО «Тяжпрессмаш». Подробную информацию и проектные декларации по тел.: 961-961» в десять раз меньше чем шрифт текста «*Центральное агентство недвижимости Цены ниже чем у застройщика только до 30 ноября 2015 961-961*».

Формальное присутствие в рекламе необходимой информации, напечатанной мелким, нечитаемым шрифтом, не позволяет потребителю воспринимать ее и не может рассматриваться как ее наличие.

В соответствии со статьей 19 ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» проектная декларация включает в себя информацию о застройщике и информацию, о проекте строительства. Проектная декларация публикуется застройщиком в средствах массовой информации и (или) размещается в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети «Интернет»).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространяемая на рекламной конструкции по адресу Московское шоссе, д. 31А, г. Рязань информация является рекламой, так как, соответствует критериям

рекламы, указанным в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Согласно части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

В рассматриваемой рекламе информация о месте и способах получения проектной декларации отсутствует, поскольку выполнена мелким нечитаемым шрифтом.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, из содержания рассматриваемой рекламы следует, что в ней, отсутствует часть существенной информации - сведения (информация) о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации», а также существенная информация о застройщиках, поскольку выполнена мелким нечитаемым шрифтом.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 и частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель, за нарушение части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем является ООО «Центральное агентство недвижимости» (390013, г. Рязань, ул. Вокзальная, д. 6).

Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Для установления рекламодателя Рязанским УФАС России был направлен запрос в Управление экономики Администрации г. Рязани о необходимости представить информацию о владельце рекламной конструкции по адресу Московское шоссе, д. 31А, г. Рязань.

В ответ на запрос Управление экономики Администрации г. Рязани 23.11.2015г. сообщило, что 10.11.2015г. на данное место по результатам торгов заключен договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с ООО «ГорСпортИнформ».

Таким образом, рекламораспространителем по смыслу пункта 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является ООО «ГорСпортИнформ» (143500, Московская область, г. Истра, ул. Главного конструктора В.И.Адасько, д. 9, офис 12).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 536-05-1/2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле

заявитель – <...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (рекламодатель) – ООО «Центральное агентство недвижимости» (390013, г. Рязань, ул. Вокзальная, д. 6);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (рекламораспространитель) - ООО «ГорСпортИнформ» (143500, Московская область, г. Истра, ул. Главного конструктора В.И.Адасько, д. 9, офис 12).

3. Назначить дело к рассмотрению **на 11.01.2016 г. в 10 ч. 00 мин.** по адресу: г. Рязань, ул. Ленина, 34, каб. 2.
4. ООО «Центральное агентство недвижимости» в срок **до 11.01.2016 г.** представить в адрес Рязанского УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и сведения:

- копию свидетельства о государственной регистрации;
- копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;
- копию устава;
- копию бухгалтерской отчетности за последний отчетный период;
- копию приказа о назначении директора (руководителя);
- копию договора с рекламораспространителем с приложением согласованного изображения (макета) рекламы;
- информацию о принадлежности номера телефона 961-961, указанного в рекламе;
- период, в который ГК «Новый город» участвовала в рекламируемой акции;
- список застройщиков, участвующих в рекламируемой акции;
- информация об условиях акции, в рамках которой цены становятся ниже, чем у застройщиков;

- информацию о сроке проведения акции;
- доказательства предложения цен, ниже, чем у застройщиков;
- информацию о количестве квартир, участвующих в акции;
- мотивированное письменное объяснение по факту предъявленного нарушения.

5. ООО «ГорСпортИнформ» в срок **до 11.01.2016г.** представить в адрес Рязанского УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и сведения:

- копию свидетельства о государственной регистрации;
- копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;
- копию устава;
- копию бухгалтерской отчетности за последний отчетный период;
- копию договора с рекламодателем на размещение вышеуказанной рекламы с приложением согласованного изображения (макета) рекламы;
- копию приказа о назначении директора (руководителя);
- мотивированное письменное объяснение по факту предъявленного нарушения.

Явка представителей ООО «Центральное агентство недвижимости», ООО «ГорСпортИнформ» в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна.**