

РЕШЕНИЕ
по делу № 3-00-55/00-08-12

14 мая 2013 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев дело № 3-00-55/00-08-12 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения 01 октября 2012 года в г. Рязани на телеканале «Моя Планета» рекламы пива Kölsch (Кёльш), в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ОАО «Моя Планета» (адрес: ул. Правды, д. 8, кор.35, офис 105, г. Москва, 125040, ИНН 7714790212, ОГРН 1097746592921, дата регистрации 05.10.2009) — не явился;

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение Роскомнадзора о выявленных в ходе осуществления государственного контроля и надзора в сфере массовых коммуникаций и телевизионного вещания фактах распространения 01 октября 2012 года на телеканале «Моя Планета» в программе «Планета вкусов» в г. Рязани рекламы пива Kölsch (Кёльш).

Производство телепрограммы (телеканала) «Моя Планета» осуществляет ОАО «Моя Планета» (лицензия серии ТВ № 20435 от 05.04.2012).

В соответствии с пунктом 3 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама алкогольной продукции не должна размещаться в телепрограммах.

В соответствии с пунктом 2 части 15 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров в телепрограммах, не распространяются на рекламу, распространяемую в телепрограммах, телепередачах по телеканалам, доступ к которым осуществляется исключительно на платной основе с применением декодирующих технических устройств, за исключением рекламы алкогольной продукции (в ред. Федерального закона от 18.07.2011 N 218-ФЗ). Согласно статьям 3 и 6 Федерального закона от 18.07.2011 № 218-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" и отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившим силу Федерального закона "Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе» требования пункта 2 части 15 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» вступают в силу по истечении одного года после дня официального опубликования настоящего Федерального закона.

Федеральный закон от 18.07.2011 № 218-ФЗ опубликован в газете «Российская газета» № 159 от 22.07.2011, и соответственно, 23.07.2012 вступил в силу.

Следовательно, законодательством Российской Федерации с 23 июля 2012 года установлен запрет на размещение рекламы алкогольной продукции в

телепрограммах независимо от платности доступа к телепрограмме и способа ее трансляции на территории Российской Федерации.

Реклама пива Kölsch (Кёльш) размещалась 01 октября 2012 года в программе «Планета вкусов», транслировавшейся с 15:00 минут до 15:30 минут на телеканале «Моя Планета» в г. Рязани.

Таким образом, реклама указанной алкогольной продукции на телеканале «Моя Планета» содержит признаки нарушения пункта 3 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 21 данного закона.

Рекламодателем рекламы пива Kölsch (Кёльш) на телеканале «Моя Планета» в г. Рязани является ОАО «Моя Планета» (адрес: ул. Правды, д. 8, кор.35, офис 105, г. Москва, 125040, ИНН 7714790212, ОГРН 1097746592921, дата регистрации 05.10.2009).

ОАО «Моя Планета» на рассмотрение дела не явилось. Определение от 21.03.2013 (исх. АД/11297/13 от 25.03.2013) об отложении рассмотрения дела 3-00-55/00-08-12, направленное в адрес ОАО «Моя Планета», вернулось с почтовой отметкой «Адресат в ГПС-3 не обслуживается», соответственно, ФАС России предпринял все меры для надлежащего уведомления общества о месте и времени рассмотрения дела.

Руководствуясь пунктом 3 части 2 статьи 21, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива Kölsch (Кёльш), распространявшуюся 01 октября 2012 года в программе «Планета вкусов» на телеканале «Моя Планета» в г. Рязани, нарушающей пункт 3 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ОАО «Моя Планета» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ОАО «Моя Планета».

Решение изготовлено в полном объеме 21 мая 2013 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами можно скачать внизу страницы

