

РЕШЕНИЕ по делу № Р-046-08

в отношении <...> <...>

14.04.2008 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...> - зам. руководителя Башкортостанского УФАС России, Председатель Комиссии;

<...> - зам. руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> - зам. начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> - главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> - ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы, секретарь Комиссии;

рассмотрев дело №Р-046-08 и рекламу "Милавица", "салон", "Индиго Jeans", которая использует образ девушки в нижнем белье, рекламодателем которой является индивидуальный предприниматель <...>, в присутствии <...>, в действиях которого содержались признаки нарушения законодательства о рекламе, установила:

Реклама "Милавица", "салон", "Индиго Jeans", которая использует образ девушки в нижнем белье, что обуславливает модельный прецедент "снятия запретов" по эксплуатации биологически обусловленного сексуального влечения и является формой психологической манипуляции - является ненадлежащей рекламой, в которой нарушены требования части 6 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- в рекламе не допускается использование ..., непристойных и оскорбительных образов ... .

Решением Экспертного совета по рекламе, состоявшемся 31 августа 2007 г. реклама, подобная рассматриваемой - признана нарушающей общепринятые нормы морали и нравственности, нормы этики, сформировавшиеся на территории республики.

Ответственность за данное нарушение определена в отношении рекламодателя (часть 6 ст. 38 ФЗ "О рекламе"). <...> нарушение устранено <...>.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу "Милавица", "салон", "Индиго Jeans", которая использует образ девушки в нижнем белье, рекламодателем которой является индивидуальный предприниматель <...>, размещавшуюся в световом коробе, в гор. Уфе, на здании по ул. Первомайской, 48, поскольку она размещалась с нарушением требований части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3. КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 14.04.2008 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.