

Исх. №ВЧ-08/1199 от 09.02.2024 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев материалы дела в отношении <...> и ООО «Авто-Люкс-Сервис» (ИНН: 1660055826) по факту использования транспортного средства исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящегося по адресу: г. Казань, ул. Гвардейская, д. 53Г путем размещения рекламы с текстом: «Мойка самообслуживания», что является нарушением части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»), а также использования надувной рекламной конструкции рядом с вышеуказанным транспортным средством, что является нарушением части 9 статьи 19 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение Исполнительного комитета муниципального образования города Казань (далее – Исполнительный комитет) (вх. №9748 от 15.09.2023), по факту использования транспортного средства без государственного регистрационного знака исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящегося по адресу: г. Казань, ул. Гвардейская, д. 53Г путем размещения рекламы с текстом: «Мойка самообслуживания», что имеет признаки нарушения Закона «О рекламе».

Фотоизображения приведены ниже.

<...>

В рассматриваемом случае рекламируются услуги автомойки.

На основании фотоматериалов установлено, что указанное транспортное средство с государственным регистрационным знаком У867ВС 21 с рекламным текстом: «Мойка самообслуживания» находилось в одном и том же месте 17.08.2023 г. и 04.09.2023 г.

На автомобиле размещена реклама со следующим сведениям: «Мойка самообслуживания».

Таким образом, транспортное средство, находящееся по адресу: г. Казань, ул. Гвардейская, д. 53Г используется исключительно в качестве передвижной рекламной конструкции.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных

конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно части 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение к которым направлена реклама.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, с текстом «Мойка самообслуживания», имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Согласно ответу УГИБДД МВД по РТ транспортное средство с государственным регистрационным знаком У867ВС 21 принадлежит <...>.

Согласно информации (вх. №13418 от 14.12.203г.), представленной Исполнительным комитетом муниципального образования города Казани (далее- ИКМО г. Казани), по адресу РТ, г. Казань, Магистральная, у д.124 осуществляет деятельность ООО «Авто-Люкс-Сервис» (ИНН: 1660055826). Кроме того, ИКМО г.Казани разрешение на размещение рекламных конструкций не выдавалось.

Кроме того, на представленном фотоизображении видно, что рядом с рассматриваемым транспортным средством размещена надувная рекламная конструкция, на размещение которой ИКМО г.Казани разрешение также не выдавалось.

Согласно части 9 статьи 19 закона «О рекламе», установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района, органом местного самоуправления муниципального округа или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Указанное заявление подается заявителем в письменной форме или в форме электронного документа с использованием федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг в орган местного самоуправления муниципального района, орган местного самоуправления муниципального округа или орган местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В ходе рассмотрения дела Управлением установлено, что по адресу ООО «Авто-Люкс-Сервис» зарегистрировано по адресу РТ, г. Казань, Магистральная, у д.124, кроме того, основным видом деятельности Общества является: техническое обслуживание и

ремонт автотранспортных средств.

Согласно пункту 1 Письма ФАС России от 02.05.2012 №АК/113073 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте», в части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе», использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным назначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

В соответствии с Письмом ФАС России от 20.05.2013 №АК/19504/13 «О внесении изменений в ФЗ «О рекламе» и КоАП РФ» в части 2 статьи 20 Закона «О рекламе» приведен один из видов использования транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций - переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Из положения части 6 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламоделец.

Из положения части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 9 статьи 19 и частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

Из положения части 8 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Частью 5 статьи 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламоделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, то есть ООО «Авто-Люкс-Сервис» (ИНН: 1660055826).

Частью 7 статьи 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, то есть <...> и ООО «Авто-Люкс-Сервис».

Частью 6 статьи 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламопроизводитель – лицо,

осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Кроме того, учитывая тот факт, что рекламная конструкция расположена на территории, на которой осуществляет деятельность ООО «Авто-Люкс-Сервис», Комиссия Татарстанского УФАС России приходит к выводу, что Общество также является рекламодателем, рекламодателем, рекламопроизводителем, рассматриваемых рекламных конструкций.

<...>

<...>

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 - 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать транспортное средство с рекламным текстом: «Мойка самообслуживания» использованным исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, нарушающим требования части 2 статьи 20, а также использование надувной рекламной конструкции рядом с вышеуказанным транспортным средством, нарушающим требования части 9 статьи 19 Федерального Закона «О рекламе».

Признать рекламодателем ООО «Авто-Люкс-Сервис» (ИНН: 1660055826).

Признать рекламодателем <...> и ООО «Авто-Люкс-Сервис».

Признать рекламопроизводителем ООО «Авто-Люкс-Сервис»

Выдать ООО «Авто-Люкс-Сервис» и <...> предписание об устранении нарушений требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечение лица к административной ответственности.

Передать материалы дела в УГИБДД МВД по РТ для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 08 февраля 2024 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)