

РЕШЕНИЕ

«27» декабря 2011 г.

г. Калуга

Комиссия Калужского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

рассмотрев дело № 14-04р/2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы в №22 от 22.07.2011 газеты «Товары и услуги» Общественным фондом многодетных семей «Центр семейных инициатив» (далее – Общественный фонд) (г.Калуга, ул.Кирова, д.44, 2-й этаж, офис 6, 7) по оказанию услуг и отдыха, включающей в себя текст «Кредит в офисе, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно представителя Общественного фонда /.../ (место осуществления трудовой деятельности: 248000, ул.Кирова, д.44, оф.6,7, г.Калуга),

УСТАНОВИЛА:

В №22 от 22.07.2011 газеты «Товары и услуги» размещена реклама Общественного фонда (г.Калуга, ул.Кирова, д.44, 2-й этаж, офис 6, 7), по оказанию услуг и отдыха, включающая в себя текст «Кредит в офисе».

Указанная информация признается рекламой в соответствии с частью 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), согласно которому реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Статья 89 Гражданского кодекса Российской Федерации предусматривает возможность предоставления кредита банками или кредитными организациями. Поскольку Общественный фонд не является кредитной организацией, указание в рассматриваемой рекламе на возможность получения кредита без сообщения сведений о финансовой организации, заключающей кредитный договор, рассматривается как отсутствие части существенной информации об условиях его приобретения, искажающее смысл информации об условиях его приобретения и вводящее в заблуждение потребителей рекламы, создавая у них впечатление, что кредитором выступает непосредственно рекламодаделец. В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и финансовых услуг должна содержать наименование лица, оказывающего эти услуги.

В указанной рекламе не содержится наименования лица, оказывающего услуги по кредитованию.

На основании вышеизложенного, в содержании указанной рекламы усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» ответственность несет рекламодаделец. В соответствии с договором б/н от 04.02.2011, заключенным между Общественным фондом и ИП /.../, счетом от 21.06.2006 №94, рекламодателем является Общественный фонд.

Согласно представленных Общественным фондом объяснений, указанная реклама была дана только в №22 от 22.07.2011 газеты «Товары и услуги», дальнейшая информация без указания информации об условиях приобретения кредита не повторится.

На основании изложенного, нарушение части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем было совершено 22.07.2011.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, включающую в себя текст: «Кредит в офисе».
2. Признать указанную рекламу нарушающей часть 7 статьи 5 и часть 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»
3. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Калужского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «11» декабря 2011 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.