

НО/33020 от 28.07.2016

ООО «МИМПА»

115201, г. Москва,

ул. Котляковская, д. 3, стр. 1,

пом. V, к. №19

ООО «Яндекс»

119021, Москва,

ул. Льва Толстого, д.16

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 3-24-130/77-16

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

«26» июля 2016 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя Н.В. Орлова, рассмотрев заявление физического лица (вх. № 18681 от 17.05.2016), а также материалы по признакам нарушения ООО «МИМПА» пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Московское УФАС России поступило заявление физического лица относительно распространения в апреле 2016 года в системе «Яндекс.Директ» рекламы «Лампа от Псориаза! Цена 9900 р! - Не стыдись Псориаза! ... Гарантия 100%...».

При распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушений пункта 8 части 1 статьи 24 Закона о рекламе, выразившиеся в распространении рекламы медицинского изделия, содержащей гарантию

положительного действия объекта рекламирования, его безопасность, эффективность

и отсутствие побочных действий.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закон о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508 (далее - Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-24-130/77-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ООО «МИМПА» (адрес: 115201, г. Москва, ул. Котляковская, д. 3, стр. 1, пом. V, к. №19); заинтересованное лицо - ООО «Яндекс» (адрес: 119021, Москва, ул. Льва Толстого, д.16).

3. Назначить дело № 3-24-130/77-16 к рассмотрению на 13 часов 00 минут «16» августа 2016 года по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулкa).

4. ООО «МИМПА» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня

до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- копию приказа о назначении генерального директора, иного руководящего лица;

- копию свидетельства о постановке на учет в налоговый орган юридического лица;

- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц / индивидуальных предпринимателей;

- документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы (информации);

- информацию о рекламодателе (рекламодателях),

рекламораспространителе (рекламораспространителях) рассматриваемой рекламы (информации) с указанием реквизитов данных лиц

(наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и

государственный регистрационный номер записи о создании

юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной

государственный регистрационный номер записи о государственной

регистрации физического лица в качестве индивидуального

предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные

данные и контактные телефоны физического лица);

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы (информации) с рекламодателем (рекламодателями),

рекламораспространителем (рекламораспространителями), с

приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений

и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы

по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные

накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся

сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных

действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;

- сведения о лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;

- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия <...> номер <...> место и дата

выдачи, адрес регистрации) лица (лиц), ответственного за размещение

рассматриваемой рекламы;

- документально подтвержденную информацию о назначении административных наказаний за совершение правонарушений,

ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса

Российской Федерации об административных правонарушениях, за

период с 01.01.2015 по настоящее время (с приложением документов,

подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных

административных наказаний);

- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5. ООО «Яндекс» представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, письменные пояснения

и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела (при

необходимости).

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия. При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законных представителей сторон по делу и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Заместитель руководителя Н.В. Орлов

Исполнитель: Уварова Н.С., 8 (495) 784-75-05, доб. 159

4