

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № Р-33/2018

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

23 мая 2018 года

г. Курган

Заместитель председателя комиссии Курганского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Белова А.В. – заместитель руководителя – начальник отдела Курганского УФАС России, рассмотрев заявление по факту распространения рекламы: «Нужны деньги? Моментальная кредитка в ОТП Банке! Т. ****», поступившее 19.03.2018 года на номер <...> ***** в 10:35,

УСТАНОВИЛА:

20 марта 2018 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Курганской области (далее- Курганское УФАС России) поступило заявление К. А. В., содержащее в себе жалобу на получение нежелательного рекламного сообщения от абонента +7***** следующего содержания: «Нужны деньги? Моментальная кредитка в ОТП Банке! Т. ****», поступившее 19.03.2018 года на номер <...> ***** в 10:35.

Из заявления К. А.В. следует, что договорных отношений с ПАО «ОТБ Банк», абонент +7**** не имеет, согласия на получения смс- рассылок не давал.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Так, ООО «Т2 Мобайл» ответом от 18.04.2018 (вх. № 2069 от 19.04.2018) сообщает, что абонентский номер <...> ***** закреплен за абонентом ООО «Т2 Мобайл» (Челябинская область) – ИП М. А. В. (*****).

На основании вышеизложенного, в соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе, рекламораспространителем признается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Следовательно, рекламораспространителем спорной рекламы: «Нужны деньги? Моментальная кредитка в ОТП Банке! Т. ****» является ИП М. А.В.(*****).

В соответствии с пунктом 20 Постановления Правительства РФ от 17.08.2006 № 508

«Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», при наличии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решение о возбуждении дела.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № Р- 33/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявителя – К. А. В.;

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

– ИП М. А. В. (ИНН 7728892172, ОГРНИП 5147746191357, дата регистрации в качестве индивидуального предпринимателя – 07.10.2014.).

3. Назначить дело № Р-33/2018 к рассмотрению на «09» июня 2018 года в 09 часов 30 минут по адресу: г. Курган, ул. М. Горького 40, кабинет 211.

4. Лицу, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе представить в срок до 20 июня 2018 года в Курганское УФАС России:

- указать кто является рекламодателем, рекламораспространителем указанной рекламы (приложить договор и другие документы); копии документов об оплате размещенной рекламы; письменное объяснение должностного лица с указанием периода размещения рекламы, количества разосланных СМС-сообщений, каким образом получено предварительное согласие абонента или адресата на распространение рекламы, данных о базе номеров и т. д.

Явка ИП М. А.В., в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Дополнительно разъясняется, что в силу части 5 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление или несвоевременное представление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации, в том числе непредставление сведений (информации) по требованию указанных органов, а равно представление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган заведомо недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на юридических лиц - **от пятидесяти тысяч до*

пятистот тысяч рублей.