

РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-135-12)

12.10.2012г.

г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе» в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан - начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев, в присутствии директора ООО «Дина» <...>, дело №Р-135-12 возбужденное по собственной инициативе Башкортостанского УФАС России, а именно рекламу: «Насладись превосходным вкусом! Экспортируется в 50 стран мира БАЛТИКА 7 ПРЕДУПРЕЖДАЕМ О ВРЕДЕ ЧРЕЗМЕРНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ ПИВА» с изображением стакана с надписью «БАЛТИКА 7» и бутылки пива с надписью «БАЛТИКА 7», размещенную на рекламном баннере с использованием внешнего окна с правой стороны перед входом в продуктовый магазин по адресу: г.Уфа, б-р,Т.Янаби,65 корп.1, рекламораспространитель- ООО «Дина» (г.Уфа, ул.Фурманова,5),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что

распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

04.09.2012г. управлением Федеральной антимонопольной службы по РБ возбуждено дело №Р-135-12 (исх.№10347) в отношении рекламы: «Насладись превосходным вкусом! Экспортируется в 50 стран мира БАЛТИКА 7 ПРЕДУПРЕЖДАЕМ О ВРЕДЕ ЧРЕЗМЕРНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ ПИВА» с изображением стакана с надписью «БАЛТИКА 7» и бутылки пива с надписью «БАЛТИКА 7», размещенной на рекламном баннере с использованием внешнего окна с правой стороны перед входом в продуктовый магазин по адресу: г.Уфа, б-р,Т.Янаби,65 корп.1, рекламораспространитель- ООО «Дина» (г.Уфа, ул.Фурманова,5), так как данная реклама размещена с признаками нарушения требований пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама алкогольной продукции не должна размещаться: с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В данном случае вышеуказанная реклама с изображением стакана с надписью «БАЛТИКА 7» и бутылки пива с надписью «БАЛТИКА 7», размещенная на рекламном баннере с использованием внешнего окна с правой стороны перед входом в магазин продуктовый магазин по адресу: г.Уфа, б-р,Т.Янаби,65 корп.1, размещена с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их. Реклама обращена в сторону улицы (наружная реклама).

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 5 частью 2 статьи 21 указанного закона несет рекламораспространитель.

19.09.2012г. представитель ООО «Дина» (г.Уфа, ул.Фурманова,5), на рассмотрение данного дела не явился. Уведомление о надлежащем извещении, о времени и месте рассмотрения данного дела в управление поступило с отметкой вручено 11.09.2012г.

03.10.2012г. на рассмотрение дела №Р-135-12 директором ООО «Дина» <...> были представлены письменные объяснения (вх.№14000 от 03.10.2012г.) о том, что нарушение допущено продавцом магазина «Продукты», расположенного по адресу: г.Уфа, ул.Т.Янаби, рядом с домом №65, самостоятельно, без согласования с руководством ООО «Дина».

Так же, были представлены копии следующих документов (вх.№14000 от 03.10.2012г.): приказ от 22.03.1999г.; информационное письмо об учете в ЕГРПО от 11.04.2003г.; свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр

юридических лиц о юридическом лице от 17.10.2002г.; свидетельство о постановке на учет в налоговом органе юридического лица, образованного в соответствии с законодательством Российской Федерации, по месту нахождения на территории Российской Федерации от 21.04.1999г.; свидетельство о государственной регистрации юридического лица от 15.04.1999г.; технический паспорт от 16.07.2012г.; лицензия Б 539768 №78 от 22.02.2012г.; устав ООО «Дина» от 12.08.2009г.; договор № 2331-08 аренды земельного участка от 09.12.2008г.; договор 600/10-Б поставки продуктов питания от 25.04.2010г.

03.10.2012г. Директором ООО «Дина» <...> заявлено ходатайство (вх.№13999 от 03.10.2012г.) об отложении дела №Р-135-12 на другую дату, в связи с необходимостью предоставления дополнительной информации (документов). Ходатайство удовлетворено.

12.10.2012г. на заседание комиссии присутствовал директор ООО «Дина» <...> и заведующий магазина «Продукты» ООО «Дина» <...> От директора ООО «Дина» <...> представлены письменные объяснения (вх.№14551 от 12.10.2012г.): «После выхода закона о запрете наружной рекламы пива, мною были извещены сотрудники магазина «Продукты», находящегося по адресу: г.Уфа, ул.Т.Янаби, рядом с домом №65 о недопущении нахождения рекламы пива с наружи магазина. Так же, были представлены копии следующих документов (вх.№14551 от 12.10.2012г.): должностная инструкция от 04.10.2006г., приказ от 04.10.2006г. (представлены фотографии об устранении нарушения от 02.10.2012г.).

От заведующего магазина «Продукты» ООО «Дина» <...> представлены письменные объяснения (вх.№14552 от 12.10.2012г.): «В конце августа ориентировочно 27 и 28 августа производилась генеральная уборка помещение магазина. В процессе уборки, желая оградить продукты и себя от прямого попадания солнца мною был по ошибке наклеен плакат на окно с рекламой пива в наружу. Ошибка была обнаружена через 2 дня и плакат был снят.».

Анализ материалов дела №Р-135-12 показал, что согласно представленных письменных объяснений и документов, а именно технического паспорта на отдельное стоящее 1-этажное нежилое строение от 16.07.2012г., рекламораспространителем вышеуказанной рекламы, является ООО «Дина».

Так же установлено, что руководством ООО «Дина» работники данного магазина были извещены об изменениях ФЗ «О рекламе» в части рекламы алкогольной продукции. Нарушение было допущено заведующим магазина «Продукты» ООО «Дина» <...>, которая повесила данную рекламу самовольно без согласования с руководством во время генеральной уборки магазина.

Таким образом, реклама: «Насладись превосходным вкусом! Экспортируется в 50 стран мира БАЛТИКА 7 ПРЕДУПРЕЖДАЕМ О ВРЕДЕ ЧРЕЗМЕРНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ ПИВА» с изображением стакана с надписью «БАЛТИКА 7» и бутылки пива с надписью «БАЛТИКА 7», размещенная на рекламном баннере с использованием внешнего окна с правой стороны перед входом в продуктовый магазин по адресу: г.Уфа, б-р,Т.Янаби,65 корп.1, рекламораспространитель- ООО «Дина» (г.Уфа, ул.Фурманова,5), размещена с нарушением требований пунктом 5 части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- реклама алкогольной продукции не должна размещаться: с использованием

технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В данном случае вышеуказанная реклама с изображением стакана с надписью «БАЛТИКА 7» и бутылки пива с надписью «БАЛТИКА 7», размещенная на рекламном баннере с использованием внешнего окна с правой стороны перед входом в магазин продуктовой магазин по адресу: г.Уфа, б-р,Т.Янаби,65 корп.1, размещена с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их. Реклама обращена в сторону улицы (наружная реклама).

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 5 части 2 статьи 21 указанного закона несет рекламораспространитель.

В настоящее время вышеуказанная реклама, не размещается (предоставлены фотографии от 02.10.2012г., подтверждающая устранение нарушения (вх.№14551 от 12.10.2012г.). Таким образом, Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения - не выдавать, в связи с нецелесообразностью, так как в данное время нарушения устранены.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 12.10.2012г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Насладись превосходным вкусом! Экспортируется в 50 стран мира БАЛТИКА 7 ПРЕДУПРЕЖДАЕМ О ВРЕДЕ ЧРЕЗМЕРНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ ПИВА» с изображением стакана с надписью «БАЛТИКА 7» и бутылки пива с надписью «БАЛТИКА 7», размещенную на рекламном баннере с использованием внешнего окна с правой стороны перед входом в продуктовой магазин по адресу: г.Уфа, б-р,Т.Янаби,65 корп.1, рекламораспространитель- ООО «Дина» (г.Уфа, ул.Фурманова,5), так как она нарушает пункт 5 часть 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с устранением данного нарушения (предоставлены фотографии от 02.10.2012г., подтверждающие устранение нарушения (вх.№14551 от 12.10.2012г.) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу

Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 16.10.2012г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>