

РЕШЕНИЕ

"31" марта 2011 г. г.Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии:

<.....> – руководителя Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

<.....> – зам.руководителя-начальник отдела естественных монополий и рекламы,

<.....> – зам.начальника отдела естественных монополий и рекламы

рассмотрев дело № 39 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в распространении рекламы в печатном издании «Унечская газета», в котором выявлены признаки нарушения ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", рекламодателем которой является ГБУ «РГ «Унечская газета», в присутствии лица (уведомленного надлежащим образом) – в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, главного редактора газеты <.....> .

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России в Общественно-политической газете Унечского района Брянской области «Унечская газета» в №6-7 (9515-16) от 21 января 2011 года, №09-10 (9518-19) от 28 января 2011 года, №12-13, (9521-22) от 04 февраля 2011 года, №15-15 (9524-25) от 11 февраля 2011 года на последней странице обнаружена рекламная информация о проведении акции: 1. В магазине обуви для детей «Тип-Топ». 2. В отделе детской одежды «Ванда». 3. Салона-магазина «Успех». 4. Магазины «Обувной ряд». 5. Магазины «Хозяин».

Данная реклама содержит нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе". Так в соответствии со ст. 9 ФЗ от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», в рекламе сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны: сроки проведения мероприятия, источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В нарушение данного требования, представленные рекламные объявления не содержат необходимые сведения.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Так в представленных рекламах из-за отсутствия необходимой информации искажается ее смысл, и вводятся в заблуждение потребители.

Данная информация является рекламой, так как свидетельствует об осуществлении предпринимательской деятельности, в том числе, привлекает внимание и формирует интерес потребителя к объекту рекламирования, способствует продвижению данного товара на рынке (в соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе»).

Согласно статье 33 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе. Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем является ГБУ «Редакция газеты «Унечская газета», которая осуществляет предпринимательскую деятельность по размещению рекламных материалов заказчика в газете «Унечская газета». В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" за нарушение требований части 7 статьи 24 Закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Комиссией установлено событие правонарушения. Заслушано мнение стороны по делу. На рассмотрении дела главный редактор печатного издания вину признает.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую в печатном издании «Унечская газета», №6-7 (9515-16) от 21 января 2011 года, №09-10 (9518-19) от 28 января 2011 года, №12-13, (9521-22) от 04 февраля 2011 года, №15-15 (9524-25) от 11 февраля 2011 года, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. ГБУ «РГ «Унечская газета» выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Дело об административном правонарушении, предусмотренное частью 1 ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении главного редактора газеты – <.....> не возбуждалось.

Решение изготовлено в полном объеме "31" марта 2011 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <.....>

Члены Комиссии: <.....>

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

"31" марта 2011 г. г.Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<....> – руководителя Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

<....> – зам.руководителя-начальник отдела естественных монополий и рекламы,

<....> – зам.начальника отдела естественных монополий и рекламы

на основании своего решения от "31" марта 2011г. по делу № 39 о признании ненадлежащей рекламы размещенной в печатном издании ГБУ «Редакция газеты «Унечская газета», в которой нарушены требования статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе".

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ГБУ «Редакция газеты «Унечская газета», в месячный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию, размещенную в печатном издании «Унечская газета», в соответствие с требованиями ст.9 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. ГБУ «Редакция газеты «Унечская газета», представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до "05" мая 2011г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

(в ред. Федерального закона от 22.06.2007 N 116-ФЗ).

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <....>

Члены Комиссии: <....>