

РЕШЕНИЕ

Смоленское УФАС

России

Резолютивная часть решения оглашена 21 декабря 2011 года

Решение в полном объеме изготовлено 22 декабря 2011 года

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 62/11-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в газете «Смоленская торговая марка» рекламы о проведении акции: «Предъявителю купона 5% скидка + подарок»,

в присутствии директора ООО «Стальные Конструкции Рико»,

УСТАНОВИЛА:

в результате контроля за соблюдением законодательства о рекламе при размещении рекламы в средствах массовой информации, должностными лицами Смоленского УФАС России 09.12.2011 было выявлено, что в газете «Смоленская Торговая Марка» № 46 (505) от 24.11.2011, размещена информация следующего содержания:

«Стальные Конструкции Рико WWW.RIKO-SM.RU

СТАЛЬНЫЕ ДВЕРИ, КОЗЫРЬКИ, РЕШЕТКИ, ЗАБОРЫ в КРЕДИТ

Предъявителю купона 5% скидка + подарок!

ул. 25 Сентября, 28/1, тел.: 31-31-80, 31-32-17

Кредит предоставляет ОАО «ОТП-Банк», ген. лиц. банка России № 2766»

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к

которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц - распространяется в средствах массовой информации и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к товарам, работам и услугам, которые оказывает ООО «Стальные конструкции «Рико», способствует их продвижению на рынке, в том числе путем проведения акции: «Предъявителю купона 5% скидка + подарок».

Так как в тексте распространяемой рекламы указана информация о проведении стимулирующего мероприятия – акции: «Предъявителю купона 5% скидка + подарок», то содержание размещаемой рекламы должно соответствовать требованиям статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»), согласно которой: «В рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения».

Информация об организаторе акции необходима как сведения о лице, которое несет ответственность перед участниками мероприятия за исполнение своих обязательств. Непредставление информации о сроках проведения и всех правилах проводимой акции ограничивает права возможных участников, не позволяет правильно оценить свои возможности участия в стимулирующем мероприятии. Кроме того, указание определенного числа подарков в акции служит гарантией того, что не менее заявленного количества их можно будет потребовать от организатора в случае возникновения равноправных претендентов на их получение, поэтому статьей 9 Закона «О рекламе» прямо предусмотрено обеспечение потребителей рекламы информацией, которая необходима для реализации предоставленных возможностей.

Согласно информации, представленной в Смоленское УФАС России 15.12.2011 ООО «Стальные Конструкции Рико», организатором акции является ООО «Стальные Конструкции Рико», срок проведения акции до 31.12.2011, количество подарков по акции ограничено – брелки-фонарики в количестве 50 штук.

В тексте указанной рекламы не указаны сведения о сроке проведения акции, источнике информации об организаторе акции, о всех правилах её проведения и количестве подарков, что является нарушением требований статьи 9 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований, установленных статьёй 9 Закона «О рекламе», на основании части 6 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо».

Деятельность в фирме «Стальные Конструкции «Рико», осуществляет ООО «Стальные Конструкции Рико». Реклама в газете «Смоленская торговая марка» размещалась на основании договора на оказание рекламно-информационных услуг от 31.12.2010, заключенного ООО «Стальные Конструкции «Рико» с ООО «Рен ТВ Смоленск». Согласно Акту № 004275 от 12.12.2011, услуги по размещению рекламы в газете «Смоленская торговая марка» выполнены полностью и в срок, заказчик претензий не имеет. Таким образом, ООО «Стальные Конструкции «Рико» является рекламодателем.

На рассмотрении дела № 62/11-РЗ директор ООО «Стальные Конструкции «Рико» пояснил, что нарушение Закона «О рекламе» допущены им неумышленно, в связи с незнанием законодательства о рекламе. Комиссии Смоленского УФАС России представлен новый макет рекламы, выполненный в соответствии с требованиями законодательства о рекламе. В настоящее время реклама ООО «Стальные Конструкции «Рико» о проведении акции: «Предъявителю купона 5% скидка + подарок» в газете «Смоленская торговая марка» не размещается.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещаемую в газете «Смоленская торговая марка» № 46 (505) от 24.11.2011 рекламу ООО «Стальные Конструкции Рико» о проводимой акции: «Предъявителю купона 5% скидка + подарок», в тексте которой отсутствуют сведения об источнике информации о сроках ее проведения, организаторе, количестве подарков, всех правилах и условиях ее проведения, поскольку в ней содержатся нарушения требований статьи 9 Закона «О рекламе».
2. Не выдавать ООО «Стальные Конструкции Рико» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с добровольным устранением нарушений до рассмотрения дела по существу.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.