

**Управление Федеральной антимонопольной службы
по республике Коми**

Определение

**О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 011/05/16-424/2019 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

13 августа 2019 года

№ 03-01/6079

г. Сыктывкар

**Управление Роскомнадзора
по Республике Коми**

Коммунистическая ул., д. 17,
г. Сыктывкар, 167000

**ГАУ РК «Редакция
газеты «Вьль туйод»**

Н. Трофимовой ул., д. 3,
с. Кослан, Удорский р-н, Республика Коми, 169240,

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее - Коми УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...> рассмотрев материалы, направленные Управлением Роскомнадзора по Республике Коми письмом № 5592-01/11 от 12.07.2019 (вх. № 3655 от 15.07.2019) по факту нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

В Коми УФАС России поступили материалы, направленные Управлением Роскомнадзора по Республике Коми письмом № 5592-01/11 от 12.07.2019 (вх. № 3655 от 15.07.2019) по факту размещения в газете «Вьль туйёд» рекламы с признаками нарушения требований ст. 16 Закона о рекламе.

Управлением Роскомнадзора по Республике Коми по результатам планового систематического наблюдения в отношении печатного средства массовой информации газеты «Вьль туйёд» 11.07.2019 выявлены признаки нарушения ст. 16 Закона о рекламе в связи с публикацией в выпуске № 27 (10576) от 05.07.2019 указанной газеты рекламы магазина «Валентина» без пометки «реклама» или «на правах рекламы».

В результате рассмотрения материалов установлено, что на 5 полосе выпуска № 27 (10576) от 05.07.2019 газеты «Вьль туйёд» размещена информация следующего содержания: «магазин «Валентина» Молочная продукция, Фрукты и овощи, Колбасы, мясо, кондитерские изделия, хлебобулочный изделия напитки, соки. Скидка 4% по социальным картам МАЭСТРО и МИР Приходите! Выбирайте! Мы очень рады вас видеть! АДРЕСА НАШИХ МАГАЗИНОВ: п. Усогорск ул. Ленина д. 16 и Дружба д. 13 п. Благовое ул. Мира д. 4 п. Солнечный ул. Лесная д. 27 и с. Ёртом д. 26А».

В соответствии с положениями, установленными ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация содержит следующие признаки рекламы:

- распространена посредством размещения в периодическом печатном средстве массовой информации – газете «Вьль туйёд»;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: магазину «Валентина», молочной продукции, фруктам, овощам, колбасам, мясу, кондитерским изделиям, хлебобулочным изделиям, напиткам, сокам, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

Таким образом, информация, распространенная посредством размещения на 5 полосе выпуска № 27 (10576) от 05.07.2019 газеты «Виль туйёд», является рекламой (далее – рассматриваемая реклама).

В силу ст. 16 Закона о рекламе размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок пять процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

В соответствии со свидетельством о регистрации СМИ от 06.04.2017 серия ПИ № ТУ11-00356 примерная тематика и (или) специализация газеты «Виль туйёд»: информационная; освещение российских, республиканских, районных новостей, публикация мнения граждан по определенному актуальному вопросу (опрос недели); организация и проведение «прямых» линий со специалистами; обзор и освещение культурно-спортивных мероприятий; проведение фотоконкурсов; публикация телевизионных программ, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, газета «Виль туйёд» не является периодическим печатным изданием, специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера. Следовательно, размещение текста рекламы в данной газете должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Текст рассматриваемой рекламы не содержит ни одной из предусмотренных требованиями ст. 16 Закона о рекламе пометок.

При таких обстоятельствах рассматриваемая реклама размещена с признаками нарушения требований, установленных ст. 16 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за распространение рекламы, не соответствующей требованиям ст. 16 Закона о рекламе, несет рекламораспространитель.

Частью 8 ст. 38 Закона о рекламе предусмотрено, что рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

В соответствии с Уставом редакции газеты «Виль туйод» редакция осуществляет производство и выпуск СМИ – газеты «Виль туйод».

Из имеющихся материалов следует, что редакцией газеты «Виль туйод» является ГАУ РК «Редакция газеты «Виль туйод».

В связи с чем, усматривается, что ГАУ РК «Редакция газеты «Виль туйод» является рекламодателем рассматриваемой рекламы.

На основании изложенного, руководствуясь п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1, 2 ст. 36 Закона о рекламе, пунктами 20, 24 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.25 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 011/05/16-424/2019 по признакам нарушения ст. 16 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1. заявителя – Управление Роскомнадзора по Республике Коми, адрес места нахождения: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Коммунистическая, д. 17, ОГРН 1041100418700, ИНН 1101486117, КПП 110101001;

2.2. лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – ГАУ РК «Редакция газеты «Виль туйод», адрес места нахождения: 169240, Республика Коми,

Удорский р-н, с. Кослан, ул. Н. Трофимовой, д. 3, ОГРН 1131121000823, ИНН 1121022498, КПП 112101001.

3. Назначить дело № 011/05/16-424/2019 к рассмотрению **на 11 сентября 2019 года на 11 часов 00 минут** по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, д. 160, корпус А.

4. ГАУ РК «Редакция газеты «Виль туйод» в срок не позднее 09 сентября 2019 года представить следующие надлежащим образом заверенные копии документов и письменную информацию:

4.1. О рекламодателе, рекламораспространителе и рекламопроизводителе рассматриваемой рекламы (с указанием по каждому такому лицу: полного наименования, адреса места нахождения, Ф.И.О. руководителя, номеров тел./факса – для юридических лиц; Ф.И.О., адреса места регистрации - для физических лиц).

4.2. Копии всех документов со всеми изменениями, дополнениями и приложениями (в том числе, приказов, распоряжений, заявок, договоров, счетов, счетов-фактур, платежных поручений, актов выполненных работ), опосредующих производство и распространение рассматриваемой рекламы.

4.3. Письменные пояснения каждого последовательно совершенного действия, направленного на производство и распространение рассматриваемой рекламы.

4.4. Поясняющие, кто определил содержание рассматриваемой рекламы, её наполнение, кем, когда и каким образом одобрена (утверждена, согласована) реклама; в случае если реклама не утверждалась и не согласовывалась, представьте соответствующую поясняющую письменную информацию с указанием причин непринятия мер по согласованию.

4.5. О периоде распространения рассматриваемой рекламы, с указанием дат начала и окончания распространения; если распространение продолжается на дату представления ответа – с указанием соответствующей поясняющей информации и даты начала распространения.

4.6. О территории (укажите субъекты Российской Федерации) распространения рассматриваемой рекламы.

4.7. О причинах размещения рассматриваемой рекламы без учёта требований ст. 16 Закона о рекламе.

4.8. О должностном лице ГАУ РК «Редакция газеты «Виль туйод», по вине которого произошло нарушение рекламного законодательства (с приложением копий приказа о назначении на должность, должностной

инструкции, служебного контракта (договора, соглашения) со всеми дополнениями, изменениями на дату представления документов и указанием сведений о фактическом месте жительства должностного лица).

4.9. Письменные объяснения должностного лица, указанного в пункте 4.8 настоящего определения, поясняющие обстоятельства распространения рассматриваемой рекламы в нарушение ст. 16 Закона о рекламе, в том числе входил ли в должностные обязанности указанного должностного лица контроль за соответствием распространяемых рекламных материалов требованиям рекламного законодательства в период распространения рассматриваемой рекламы, со ссылкой на должностную инструкцию.

4.10. Паспортные данные (копию с 2-ой по 7-ую страницы паспорта) должностного лица, указанного в пункте 4.8 настоящего определения, с указанием даты и места рождения, адреса регистрации по месту жительства.

4.11. Оригинал выпуска № 27 (10576) от 05.07.2019 газеты «Виль туйод».

5 . Управлению Роскомнадзора по Республике Коми обеспечить явку представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела либо **сообщить о возможности рассмотрения дела в отсутствие представителя не позднее 09 сентября 2019 года**, предварительно по факсу (8212) 21-41-29 или на электронный адрес: fo11@fas.gov.ru и направить такое обращение по почте.

6. ГАУ РК «Редакция газеты «Виль туйод» обеспечить явку руководителя (с паспортом и документами, удостоверяющими служебное положение) и (или) представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела либо **сообщить о возможности рассмотрения дела в отсутствие представителя не позднее 09 сентября 2019 года**, предварительно по факсу (8212) 21-41-29 или на электронный адрес: fo11@fas.gov.ru и направить такое обращение по почте.

Примечание:

При ответе на настоящее определение необходимо соблюдение нумерации пунктов, по приложениям необходимо указать, к какому пункту определения они прилагаются, с указанием номера пункта.

В случае отсутствия документов и письменной информации по отдельным пунктам настоящего определения, укажите на их отсутствие с пояснением причин отсутствия и указанием источника, где запрашиваемое может быть получено.

Представленное на определение должно быть подписано уполномоченным

лицом, прилагаемые копии надлежащим образом заверены, подтверждена их достоверность и полнота.

В соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа.

Председатель комиссии

<...>