

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан, <...>- (должностное лицо) – заместитель руководителя, рассмотрев обращение (вх. №2711 от 18.03.2024 г.), представленное <...>- (физическое лицо) по факту распространения рекламных звонков на номер заявителя (<...>) 16.02.2024 с номера телефона 8(931)178-16-71, 22.02.2024 с номера телефона 8(931)178-16-55, 01.03.2024 с номера телефона 8(931)178-18-63, 05.03.2024 с номера телефона 8(958)579-48-51, 06.03.2024 с номера телефона 8(931)178-19-50, что имеет признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан на рассмотрение поступило обращения <...>- (физическое лицо) (вх. №2711 от 18.03.2024 г.) по факту распространения рекламных звонков на номер заявителя (89044297227) 16.02.2024 с номера телефона 8(931)178-16-71, 22.02.2024 с номера телефона <...>, 01.03.2024 с номера телефона 8(931)178-18-63, 05.03.2024 с номера телефона 8(958)579-48-51, 06.03.2024 с номера телефона 8(931)178-19-50, что имеет признаки нарушения Закона «О рекламе».

16 февраля 2024 года на номер телефона заявителя (89044297227) поступил звонок с номера телефона 8(931)178-16-71 следующего содержания:

- Добрый день. Хотите открыть свой бизнес в самой перспективной нише 2024 года. Банкротство физических и юридических лиц и зарабатывать от трехсот тысяч рублей ежемесячно с гарантией окупаемости инвестиций которая прописана в договоре если интересно нажмите

- Нет, не хочу пожалуйста оставьте меня в отпуске.

22 февраля 2024 года на номер телефона заявителя поступил звонок с номера телефона 8(931)178-16-55 следующего содержания:

- Добрый день. Хотите открыть свой бизнес в самой перспективной нише 2024 года. Банкротство физических и юридических лиц и зарабатывать от трехсот тысяч рублей ежемесячно с гарантией окупаемости инвестиций которая прописана в договоре если интересно нажмите цифру один, для того чтобы убрать номер из базы нажмите цифру два.

01 марта 2024 года на номер телефона заявителя поступил звонок с номера телефона 8(931)178-18-63 следующего содержания:

- Добрый день. Хотите открыть свой бизнес в самой перспективной нише 2024 года. Это банкротство физических и юридических лиц и зарабатывать на этом от трехсот тысяч рублей ежемесячно с гарантией окупаемости инвестиций.....

- Нет не хочу оставьте меня в покое

05 марта 2024 года на номер телефона заявителя поступил звонок с номера телефона 8(958)579-48-51 следующего содержания:

- Добрый день. Хотите открыть свой бизнес в самой перспективной нише 2024 года. Это банкротство физических и юридических лиц и зарабатывать на этом от трехсот тысяч рублей ежемесячно.....

- Нет не желаю, оставьте меня в покое пожалуйста, спать не даете.

06 марта 2024 года на номер телефона заявителя поступил звонок с номера телефона 8(931)178-19-50 следующего содержания:

- Добрый день. Хотите открыть свой бизнес в самой перспективной нише 2024 года. Банкротство физических и юридических лиц и зарабатывать от трехсот тысяч рублей ежемесячно с гарантией окупаемости инвестиций.....

- Нет не хочу оставьте меня в покое в суд подам.

Согласно информации представленной ООО «МиАТел» (Вх.№3254 от 29.03.2024) вышеуказанные номера телефонов принадлежат <...>- (физическое лицо)

Также Управлением был отправлен запрос в адрес <...>- (физическое лицо) с целью предоставления в адрес Управления информации о наличии разрешения, согласия абонента с номером <...> на получение сообщений рекламного характера от <...>- (физическое лицо) (с приложением подтверждающих документов).

Информация от индивидуального предпринимателя не поступила.

Согласно части 1 статьи 3 Закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушения части 1 статьи 18 несёт рекламораспространитель.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является <...>- (физическое лицо)

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 19, 20 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу №016/05/18-626/2024 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Назначить дело №016/05/18-626/2024 к рассмотрению на 29 мая 2024 года в 14 ч. 30 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – <....>- (физическое лицо)

-лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП Бурков А.Д.

4. <....>- (физическое лицо) в течение трех дней с момента получения настоящего запроса представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (с дублированием на электронную почту to16-<....>- (должностное лицо)

@fas.gov.ru, to16@fas.gov.ru) согласно следующему перечню:

- 1) разрешение, согласие абонента с номером <....> (<....>- (физическое лицо)) на получение рекламных звонков от <....>- (физическое лицо) (с приложением подтверждающих документов);
- 2) информацию о том, каким образом осуществлялись рекламные звонки на номер абонента (кто утверждает текст и порядок рекламных звонков с приложением соответствующих документов);
- 3) информацию о хозяйствующем субъекте, являющегося фактическим заказчиком услуг по распространению рекламы, с приложением договоров и иных подтверждающих документов;
- 5) письменные объяснения по вышеизложенным фактам, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

ВНИМАНИЕ: в целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) Управление рекомендует представлять свои интересы путем направления письменных пояснений, без непосредственного присутствия (по возможности) на заседании. В случае принятия решения о явке на заседание Комиссии просим обязательно обеспечить меры предосторожности и на заседании использовать медицинскую маску (иные средства защиты).

<....>- (должностное лицо)