

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении
№ 66Р-А/2009 от 13.05.2009г.

27 мая 2009г.

г. Краснодар

Доказательства уведомления
В.И. Аверина о дате, времени
и месте рассмотрения
дела № 66 Р-А/2009 –
почтовое уведомление № 9240

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (Краснодарского УФАС России) Гасий Нина Ярославна, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 66Р-А/2009, возбужденного протоколом № 12/2009 Краснодарского УФАС России об административном правонарушении от 13.05.2009г., в отношении должностного лица - директора ООО «Телевизионная компания «Геленджик ТВ – Н» Аверина Валентина Ивановича по ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) по факту распространения ООО «ТК «Геленджик ТВ – Н» на телеканале «7 ТВК» в г. Геленджике в эфире вещания продукции СМИ «Геленджик ТВ-Н» при ретрансляции телепрограммы «ТНТ» рекламы с нарушением требований ч.ч.3,7 ст. 14, ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии должностного лица - директора ООО «Телевизионная компания «Геленджик ТВ – Н» Аверина Валентина Ивановича,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю поступило заявление Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Краснодарскому краю от 13.02.2009г. № 18-02-31 на действия общества с ограниченной ответственностью «Телевизионная компания «Геленджик ТВ-Н» (г. Геленджик) с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в части превышения общей продолжительности распространяемой всеми способами рекламы на телеканале «7 ТВК» в г. Геленджике в эфире вещания продукции СМИ «Геленджик ТВ – Н» при ретрансляции телепрограммы «ТНТ» 20 января 2009г. и 9, 10 февраля 2009г. ООО «Телевизионная компания «Геленджик ТВ-Н» осуществляет телевизионное вещание на территории г. Геленджика Краснодарского края на телеканале «7 ТВК» ежедневно, круглосуточно согласно лицензии на осуществление телевизионного вещания от 13.05.2008г. серия ТВ № 13423, выданной Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охраны культурного наследия и свидетельства о регистрации средства массовой информации – телепрограммы «Геленджик ТВ – Н» от 14.04.2006г. ЭЛ № ФС 14-0350.

На основании лицензионного договора от 29.12.2007г. № РС/309, заключенного между ООО «Телевизионная компания «Геленджик ТВ-Н» (г. Геленджик) и ОАО «ТНТ-Телесеть» (г. Москва), ООО «ТК «Геленджик ТВ-Н» осуществляет ретрансляцию телепередач ОАО «ТНТ-Телесеть» в г. Геленджике на телеканале «7 ТВК».

В соответствии с договором № РС/309/УС от 29.12.2007г. об оказании услуг по распространению рекламы, заключенного между ООО «Телевизионная компания «Геленджик ТВ-Н» и ОАО «ТНТ-Телесеть», ООО «Телевизионная компания «Геленджик ТВ-Н» обязуется оказывать ОАО «ТНТ-Телесеть» услуги по распространению рекламы в соответствии действующим законодательством.

Однако, из документов и материалов, представленных Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Краснодарскому краю в Краснодарское УФАС России, а именно:

- видеоматериалы записи эфира телепрограммы «Геленджик ТВ-Н» на телеканале «7 ТВК» 20 января 2009г. и 9, 10 февраля 2009г.;
- копия акта Управления Россвязькомнадзора по Краснодарскому краю № 13423-23-18/0112 проверки соблюдения условий лицензии на осуществление телевизионного вещания и правил распространения телепрограмм общества с ограниченной ответственностью «Телевизионная компания «Геленджик ТВ – Н»;
- копия предписания Управления Россвязькомнадзора по Краснодарскому краю от 13.02.2009г. № П-13423-23-18/0007 об устранении выявленного нарушения, выданного ООО «ТК «Геленджик ТВ-Н»;
- копия предписания Управления Россвязькомнадзора по Краснодарскому краю от 13.02.2009г. № П-13423-23-18/0008 об устранении выявленного нарушения, выданного ООО «ТК «Геленджик ТВ-Н»;
- копия предписания Управления Россвязькомнадзора по Краснодарскому краю от 13.02.2009г. № П-13423-23-18/0009 об устранении выявленного нарушения, выданного ООО «ТК «Геленджик ТВ-Н»;
- копия пояснений директора ООО «ТК «Геленджик ТВ-Н» В.И. Аверина от 11.02.2009г. по существу заданных вопросов, данных руководителю Россвязькомнадзора по Краснодарскому С.Н. Кузенкову;
- копия заявления ЗАО «ТРК Юг» от 20.01.2009г. № 06, направленного в адрес Управления Россвязькомнадзора по Краснодарскому краю, Краснодарским УФАС России установлено следующее.

20 января 2009г. с 18-00 до 21-00 часа ООО «ТК «Геленджик ТВ – Н» осуществляло ретрансляцию телепрограммы «ТНТ» в эфире телепрограммы «Геленджик ТВ-Н» (7 ТВК, г. Геленджик), а именно, телепередач: «Такси», т/с «Счастливы вместе», «Универ» и т.д. При этом, общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы в виде рекламных блоков (реклама магазина «У Бори», фабрики «Уют», аптеки «Алекс Фарм» и т.д.) и способом «бегущей строки» (реклама магазина «Гала-мебель», мебельного салона «Ольма», спутникового телевидения «Триколор», корчмы «Казачий курень», ООО «Ригель» и т.д.) превысила 15% времени вещания в течение часа (15 % составляет 9 минут вещания в течение часа).

Так, общая продолжительность распространенной рекламы **20.01.09г. (с 18-00 до 21-00 часа)** в виде рекламных блоков и способом «бегущей строки» составила **с 18-00 до 19-00 часов** примерно **27 минут**, что составляет около **46 %** времени вещания в течение часа; **с 19-00 до 20-00 часов** примерно **27,6 минут**, что составляет около **46 %** времени вещания в течение часа; **с 20-00 до 21-00 часов** примерно **32 минуты**, что составляет около **53 %** времени вещания в течение часа.

Кроме того, с 12-00 часов 9 февраля 2009г. до 12-00 часов 10 февраля 2009г.

Так, общая продолжительность распространенной рекламы 09.02.09г. (выборочно с 14-00 до 15-00, с 18-00 до 19-00, с 22-00 до 23-00 часов) и 10.02.09г. (с 10-00 до 11-00 часов) в виде рекламных блоков и способом «бегущей строки» составила с 14-00 до 15-00 часов примерно 25 минут, что составляет около 42 % времени вещания в течение часа; с 18-00 до 19-00 часов примерно 27 минут, что составляет около 45 % времени вещания в течение часа; с 22-00 до 23-00 часов примерно 29 минут, что составляет около 48 % времени вещания в течение часа; с 10-00 до 11-00 часов 10.02.2009г. примерно 27,3 минуты, что составляет около 45 % времени вещания в течение часа.

В соответствии с частью 3 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

Кроме того, ООО «ТК «Геленджик ТВ-Н» при ретрансляции детских телепередач (мультсериалы: «Настоящие монстры», «Котопес», «Приключения Джимми Нейтрона, мальчика – гения», «Как говорит Джинджер», «Губка Боб Квадратные штаны») 9, 10 февраля 2009г. на телеканале «7 ТВК» распространяло рекламу способом «бегущей строки» непосредственно во время вещания вышеуказанных детских телепередач.

Согласно части 7 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» в детских и образовательных телепередачах, продолжительность которых составляет не менее чем двадцать пять минут, допускается распространение рекламы непосредственно в начале телепередачи продолжительностью полторы минуты и непосредственно перед окончанием телепередачи продолжительностью полторы минуты.

А также ООО «ТК «Геленджик ТВ-Н» с 12-00 часов 9 февраля 2009г. до 12-00 часов 10 февраля 2009г.

В соответствии с Положением о лицензировании медицинской деятельности, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 22.01.2007г. № 30 «Об утверждении Положения о лицензировании медицинской деятельности», медицинская деятельность предусматривает выполнение работ (услуг) по оказанию доврачебной, амбулаторно-поликлинической, стационарной, высокотехнологичной, скорой и санаторно-курортной медицинской помощи в соответствии с перечнем согласно приложению. В данный перечень работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности включены такие услуги, как: акушерство и гинекология, дерматовенерология, косметология (терапевтическая и хирургическая) и т.д.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Таким образом, вышеперечисленная реклама распространялась на телеканале «7 ТВК» в г. Геленджике в эфире вещания продукции СМИ «Геленджик ТВ - Н» при ретрансляции телепрограммы «ТНТ» 20 января 2009г. и 9, 10 февраля 2009г. с нарушением требований ч.ч.3,7 ст. 14, ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение статьи 14 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с которой, ответственность за подобное правонарушение несет рекламодатель.

В соответствии с ч.ч.6,7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламодатель.

В данном случае нарушение установленных Законом требований к рекламе было очевидным для рекламодателя, оказывающего услуги в качестве такового на постоянной основе.

Таким образом, рекламодателем – ООО «Телевизионная компания «Геленджик ТВ – Н» при распространении на телеканале «7 ТВК» в г. Геленджике в эфире вещания продукции СМИ «Геленджик ТВ - Н» при ретрансляции телепрограммы «ТНТ» 20 января 2009г. и 9, 10 февраля 2009г. вышеперечисленной рекламы нарушены требования ч.ч.3,7 ст. 14, ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Однако, из объяснений директора ООО «Телевизионная компания «Геленджик ТВ – Н» Аверина В.И. от 6.05.2009г. вх. № 2946 следует, что он является ответственным за выход всех телематериалов в эфир, как рекламного плана, так тематических и авторских телепередач. Именно В.И. Аверин 20 января, 8,9 февраля не проконтролировал выход телепередач (объяснения прилагаются).

В соответствии со ст.2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Кроме того, в соответствии с п. 2.1.4. должностной инструкции директора ООО «ТК «Геленджик ТВ-Н», утвержденной В.И. Авериним 15 января 2009г., директор обязан осуществлять вещание с соблюдением законодательства Российской Федерации в соответствии с заявленной концепцией и условиями осуществления вещания.

Следовательно, указанное правонарушение произошло по вине должностного лица – директора ООО «Телевизионная компания «Геленджик ТВ – Н» Аверина В.И., в результате ненадлежащего исполнения своих служебных обязанностей.

При рассмотрении дела № 66Р-А/2009 управлением не установлено обстоятельств, в соответствии со ст. 4.3 КоАП РФ отягчающих административную ответственность лица, виновного в совершении административного правонарушения.

За нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе ст. 14.3 КоАП РФ установлена административная ответственность.

Руководствуясь статьями 14.3, 23.48, 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Наложить на должностное лицо - директора ООО «Телевизионная компания «Геленджик ТВ – Н» Аверина Валентина Ивановича штраф в размере **четырёх тысяч рублей**.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП по следующим реквизитам:

161 1 16 26000 01 0000 140 – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

ИНН:2309053192 КПП 231001001

Получатель УФК по Краснодарскому краю (Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю)

Банк получателя ГРКЦ ГУ Банка России по Краснодарскому краю г. Краснодар

БИК 040349001

Р/счет 40101810300000010013

Назначение платежа КБК (указать код штрафа)

НДС не предусмотрен

ОКАТО: указать по месту своей регистрации

Очередность платежа 4

Тел/факс: 253-62-11

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

Н.Я.Гассий