Заявителю

_____

ООО «КомТерра»

109444, г. Москва, ул. Ферганская, д. 10, корп. 3, стр. 2

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 15-08/2018 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

21 мая 2018 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

председатель Комиссии:	<…> – заместитель руководителя – начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;
члены Комиссии:	<…> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;
	<…> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 15-08/2018, возбужденное по факту поступления 08 декабря 2017 года в 17:02 на телефонный номер <...> - 916-***-**-25 смс-сообщения с рекламой: «<…>, займ одобрят! "SMS-finance" до 30000 Взять zaim-es.ru/0rwl» от отправителя +7-964-***-**-32 без предварительного согласия абонента, с признаками нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

Согласно пункту 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 N 508 рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Челябинским УФАС России в адрес заявителя, ООО «КомТерра» направлено определение об отложении рассмотрения дела № 15-08/2018 и назначении даты и времени его рассмотрения (исх. № 4543/08 от 09.04.2018), в соответствии с которым последним надлежало явиться в Челябинское УФАС России 21 мая 2018 года в 10 часов 00 минут. Однако в назначенное время заявитель, представитель ООО «КомТерра» на заседание Комиссии не явились. Сведения о надлежащем извещении ООО «КомТерра» у Челябинского УФАС России отсутствуют.

Поскольку у антимонопольного органа отсутствуют сведения о надлежащем извещении о месте и времени рассмотрения дела ООО «КомТерра» и в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 15-08/2018.

2. Назначить дело № 15-08/2018 к рассмотрению на **26 июля 2018 года** **в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. **ООО «КомТерра»** представить в Челябинское УФАС России в срок **до 24 июля 2018** года надлежащим образом заверенные документы и сведения:

3.1) доказательства получения согласия абонента, которому принадлежит номер <...> -916-***-**-25 на рассылку ему СМС-сообщений с рекламой, в случае отсутствия согласия, представить письменные объяснения о причинах его отсутствия;

3.2) письменные пояснения по факту направления рекламных сообщений абоненту +7-916-***-**-25 с нарушением требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе»;

3.3) письменные пояснения о мерах, принятых по прекращению рекламной рассылки на номер <...> -916-***-**-25;

3.4) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей, их полномочия должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии <…>

Члены Комиссии <…>

<…>