

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу об административном правонарушении № 183/09-АДМ-2017

«18» июля 2017г.

г. Кемерово, ул. Ноградская, 5

Я, <...>, <...> Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 183/09-АДМ-2017, возбужденного в отношении <...> (адрес регистрации: <...>, далее – <...>) в отсутствие <...>,

УСТАНОВИЛА:

28.02.2017г. Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по результатам рассмотрения дела № 127/Р-2016 о нарушении законодательства о рекламе, вынесено решение о признании <...> нарушившим требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») при распространении рекламы юридических услуг в виде листовок на территории г. Новокузнецка (сентябрь – октябрь 2016г.) следующего содержания:

- «**Бесплатные юридические услуги! Ценный купон номиналом 5000 руб. На бесплатные юридические услуги. 100% гарантия результата. Доброе дело юридическая компания. Запишитесь прямо сейчас на БЕСПЛАТНУЮ юридическую консультацию, и мы расскажем вам как по закону и гарантированно решить вашу проблему за 30 дней. Мы БЕСПЛАТНО и ГАРАНТИРОВАННО предоставим вам комплекс юридических услуг, который в других юридических фирмах «в среднем по городу» стоит 5000 рублей. В Бесплатный комплекс входит: 1. БЕСПЛАТНАЯ юридическая консультация 2. БЕСПЛАТНЫЙ правовой анализ документов 3. БЕСПЛАТНОЕ правовое заключение юриста 4. БЕСПЛАТНЫЙ план пошагового решения вашей проблемы. Спешите! Количество гарантированных бесплатных консультаций строго ограничено! Купон действителен в течение 3 дней с момента получения! Акция проходит при финансовой поддержке Федерации юристов Калининградской области. Запись на консультацию проводится по телефонам <...> Прием ведется по адресу г. Новокузнецк, ул. <...> www.юрисконсульты.рф.** Частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. Федерация – это союзное государство, состоящее из объединившихся государств или государственных образований, сохраняющих определенную юридическую и политическую самостоятельность; соответствующая форма государственного устройства; форма государственного устройства, при которой государство образует федеральные единицы - члены, субъекты федерации (напр., земли, штаты) (Толковый словарь Ожегова С.И.).

В соответствии с информацией, размещенной в сети «Интернет» на странице сайта <http://alrf.ru/region39/besplatnaya-yuridicheskaya-pomoshh/> в Калининградской области оказывает бесплатную юридическую помощь Калининградское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Ассоциация юристов России».

Использование в вышеуказанной рекламной листовке указания на поддержку Федерации юристов Калининградской области, искажает смысл информации,

создает ложное впечатление о распространении данной информации именно государственными службами в связи с тем, что в Калининградской области осуществляет деятельность Калининградское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Ассоциация юристов России», а не Федерация юристов Калининградской области, как указано в рекламе. Существует целый ряд лиц или организаций, которым в силу определенных обстоятельств доверяют широкие круги населения. От таких лиц и организаций потребители ждут получения каких-либо льгот либо получения услуг по наиболее привлекательным условиям. Рекламодатель использует в рекламе статус этих лиц и организаций, преследующий цель побудить потребителей приобрести определенные товары или услуги именно у него, тем самым злоупотребляя доверием граждан, и действуя неправомерно и, тем самым, нарушая требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В нарушение данной правовой нормы информация, указанная в рекламе о том, что акция проходит при финансовой поддержке Федерации юристов Калининградской области искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы в связи с тем, что в Калининградской области осуществляет деятельность Калининградское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Ассоциация юристов России», а не Федерация юристов Калининградской области, как указано в рекламе.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае рекламодателем является <...>.

Частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодистрибьютерами законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Административная ответственность за нарушение рекламодателем, рекламодистрибьютером, рекламопроизводителем требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), согласно которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодистрибьютером законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 статьи 14.3 КоАП РФ, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Действия <...>, выразившиеся в нарушении требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламных листовок на территории г.

Новокузнецка, подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, согласно которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодистрибьютером законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 статьи 14.3 КоАП РФ, частью 4 статьи 14.3.1, -4 статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа на физических лиц – от двух

тысяч до двух тысяч пятисот рублей.

Время совершения <...> административного правонарушения: период с сентября по октябрь 2016г. (период распространения рекламных листовок).

Место совершения <...> административного правонарушения: г.Новокузнецк.

20.03.2017г. уведомлением о составлении протокола были назначены дата, время и место составления и подписания протокола на 26.04.2017г. в 08 часов 30 минут.

Уведомление было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправок») о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

26.04.2017г. состоялась процедура составления и подписания протокола № 183/09-АДМ-2017 об административном правонарушении в отсутствие <...>, уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

26.04.2017г. определением были назначены дата, время и место рассмотрения дела об административном правонарушении на 04.05.2017г. в 08 часов 50 минут.

Копии определения и протокола № 183/09-АДМ-2017 были направлены в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

04.05.2017г. на рассмотрение дела № 183/09-АДМ-2017 об административном правонарушении <...> не явился, защитника не направил. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 04.05.2017г. рассмотрение дела № 183/09-АДМ-2017 об административном правонарушении было отложено на 13.06.2017г. в 08 часов 30 минут. Копия определения об отложении рассмотрения данного дела была направлена в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

13.06.2017г. на рассмотрение дела № 183/09-АДМ-2017 об административном правонарушении <...> не явился, защитника не направил. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 13.06.2017г. рассмотрение дела № 183/09-АДМ-2017 об административном правонарушении было отложено на 18.07.2017г. в 09 часов 20 минут. Копия определения об отложении рассмотрения данного дела была направлена в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправок») о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

18.07.2017г. состоялось рассмотрение дела № 183/09-АДМ-2107 об административном правонарушении в отсутствие <...>, уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Изучив материалы дела № 183/09-АДМ-2017 об административном правонарушении, <...> Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области приходит к следующим выводам:

Действия <...>, выразившиеся в нарушении требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламных листовок на территории г.

Новокузнецка, подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 статьи 14.3 КоАП РФ, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа на физических лиц – от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Исходя из смысла данной нормы, лицо не подлежит ответственности в том случае, если будет доказано, что соблюдение норм и правил было невозможно в силу чрезвычайных событий и обстоятельств, которые данное лицо не могло ни предвидеть, ни предотвратить при соблюдении той степени заботливости и осмотрительности, которая от него требовалась.

<...> не подтвердил наличие чрезвычайных событий и обстоятельств, не позволивших распространить рекламу с соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, у <...> имелась возможность для соблюдения предусмотренных законом требований, тем не менее, данным лицом всех зависящих мер по соблюдению законодательства Российской Федерации предпринято не было. Следовательно, действия <...>, выразившиеся в нарушении требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламных листовок на территории г. Новокузнецка, следует признать виновными.

Факт совершения административного правонарушения <...> подтверждается протоколом по делу № 183/09-АДМ-2017 от 26.04.2017г.

Срок давности привлечения <...> к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

При рассмотрении данного дела <...> Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области были учтены характер совершенного административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие и отягчающие административную ответственность.

В части 1 статьи 4.2 КоАП РФ перечислен перечень закрепленных смягчающих вину обстоятельств, включая добровольное прекращение противоправного поведения лицом, совершившим административное правонарушение; добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим контроль (надзор).

При этом, в соответствии с пунктом 2 статьи 4.2 КоАП РФ судья, орган, должностное лицо, рассматривающие дело об административном правонарушении, могут признать смягчающими обстоятельства, не указанные в настоящем Кодексе или в законах субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

<...> Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области также считает возможным, с учетом положений части 2 статьи 4.2 КоАП РФ признать в качестве обстоятельства, смягчающего вину <...>, совершение административного правонарушения впервые.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность <...> за совершение административного правонарушения, не установлено (ст. 4.3 КоАП РФ).

Основания для применения статьи 2.9 КоАП РФ и освобождения от административной ответственности в связи с малозначительностью допущенного правонарушения не усматриваются.

В данном случае (по вмененному составу правонарушения) существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается в неисполнении <...> своих публично-правовых обязанностей, что посягает на установленный законодательством РФ порядок в области распространения рекламы. Оценивая собранные по делу доказательства, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области находит вину <...> доказанной, а действия верно квалифицированными по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначает административное наказание <...> в пределах санкции, определенной вышеназванной правовой нормой. Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать <...> (адрес регистрации: <...>) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Назначить <...> (адрес регистрации: <...>) штраф в размере 2 (двух) тысяч рублей.

Административный штраф за нарушение законодательства о рекламе необходимо перечислить по следующим реквизитам:

Получатель: ИНН 4207012419 КПП 420501001

УФК по Кемеровской области (Кемеровское УФАС России)

Расчетный счет: 40101810400000010007 Отделение КЕМЕРОВО.

БИК: 043207001

Код бюджетной классификации (КБК): 161 116 26000 01 6000 140

ОКТМО: 32701000

Назначение платежа: денежное взыскание (штраф) за нарушение законодательства РФ о рекламе (дело № 183/09-АДМ-2017).

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с пунктом 7 статьи 21 Закона Российской Федерации от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня вступления в законную силу.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

