

РЕШЕНИЕ

«03» сентября 2009 года
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Камнева Н.П. – и.о. заместителя руководителя управления-начальника отдела рекламы, председатель Комиссии;

Виногорова Ю.В. – главный специалист-эксперт отдела рекламы, член Комиссии;

Киселёв К.А. – специалист-эксперт отдела рекламы, член Комиссии;

Салтевский В.А. – специалист-эксперт отдела рекламы, член Комиссии;

рассмотрев дело № 30, возбуждённое в отношении ООО «РИМ-С» (юридический адрес: 630091, г. Новосибирск, Красный проспект, 54; фактический адрес: 630009, г. Новосибирск, ул. Большевистская, 101) по фактам размещения реклам пива «Кулер лайм», «Невское ICE» и «Сибирский бочонок» на рекламных конструкциях-щитах формата 3*6 м с признаками нарушения п. 6 ч. 2 ст. 22 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. (далее – Федеральный закон «О рекламе»), согласно которому реклама пива не должна размещаться в детских, образовательных организациях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений;

в присутствии: представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – ООО «РИМ-С» не явился, извещён о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом (уведомление о вручении 63001113861037),

УСТАНОВИЛА

Новосибирским УФАС России в июле 2009 г. была проведена проверка наружной рекламы, распространяемой на рекламных конструкциях г. Новосибирска (Акт проверки рекламной конструкции от 13.07.2009 г. и Акт проверки (повторной) рекламной конструкции от 15.07.2009 г.). В результате проверки установлено, что:

1. Рядом с домом по адресу: проспект Карла Маркса, 10 располагается щит с информацией следующего содержания: «Новый вкус / Кулер лайм / Лайм охлаждение наступает» с изображением бутылки с надписью «Кулер лайм» и логотипом пивоваренной компании «Балтика». Рекламный щит имеет инвентарный номер ИНО 10214 170-683 с пометкой «РИМ^С».

2. Рядом с домом по адресу: проспект Карла Маркса, 8 располагается щит с информацией

следующего содержания: «Невское ICE / Свежесть по жизни» с изображением

бутылки с надписью «Невское ICE» с одной стороны и «Летняя жара – морозного пора» с изображением бутылки с надписью «Сибирский бочонок». Рекламный щит имеет инвентарный номер ИНО 13828 170-683 с пометкой «РИМ^С».

Согласно ст. 3 Федерального закона «О рекламе», реклама – информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Следовательно, вышеописанная информация является рекламной, т.к. отвечает всем признакам определения рекламы.

Факт нахождения, полного наименования и вида деятельности около данных рекламных конструкций (на расстоянии менее 100 метров) организации детского и образовательного профиля подтверждается соответствующими документами. По адресу: проспект Карла Маркса, 8/5 располагается структурное подразделение Муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения г. Новосибирска «Детский сад № 88 комбинированного вида». Местоположение данной организации подтверждается Уставом. В соответствии с п. 2.1 Устава МБДОУ детский сад № 88 комбинированного вида, основной целью деятельности учреждения является воспитание, обучение, присмотр, уход и оздоровление детей в возрасте до 7 лет. Таким образом, данное учреждение является детской и образовательной организацией.

Согласно п. 6, ч. 2 ст. 22 Федерального закона «О рекламе» реклама пива не должна размещаться в детских, образовательных организациях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Ответственность за нарушение вышеупомянутого требования несёт рекламодатель. В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем признаётся лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. В данном случае рекламодателем (следовательно, нарушителем законодательства о рекламе) является ООО «РИМ-С».

В отзыве на определение о возбуждении дела (Вх. № 5568 от 20.08.2009 г.) ООО «РИМ-С» не признаёт свою вину по установленным в ходе проверки фактам нарушения законодательства о рекламе, считая, что профилактический ремонт в МБДОУ «Детский сад № 88» с 01.06.2009 г. по 25.08.2009 г. означает временное прекращение функционирования данного учреждения в качестве образовательного.

Данный довод не принят Комиссией по следующему основанию. В соответствии с Лицензией Департамента образования Новосибирской области, МБДОУ «Детский сад № 88» имеет право осуществления образовательной деятельности по образовательной программе «Дошкольное образование». При этом данная Лицензия действительна до 19.12.2011 г., а следовательно, МБДОУ «Детский сад № 88» не прекратит своего функционирования до указанной даты. Профилактический ремонт затрагивает лишь непосредственно здание (сооружение) и никак не влияет на осуществление функций того или иного учреждения.

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства о рекламе,

признаётся ненадлежащей (п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе»).
Ненадлежащая реклама не допускается.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006 г.,

РЕШИЛА

1. Признать ненадлежащими рекламу пива «Кулер лайм», размещённую по адресу: проспект Карла Маркса, 10 на рекламном щите с инвентарным номером ИНО 10214 170-683; рекламу пива «Невское ICE», размещённую по адресу: проспект Карла Маркса, 8 на рекламном щите с инвентарным номером ИНО 13828 170-683 и рекламу пива «Сибирский бочонок», размещённую по адресу: проспект Карла Маркса, 8 на рекламном щите с инвентарным номером ИНО 13828 170-683, поскольку в них нарушены требования п. 6, ч. 2 ст. 22 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «РИМ-С» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объёме «03» сентября 2009 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Н.П. Камнева

Члены Комиссии
Виногорова

Ю.В.

К.А. Киселёв

В.А. Салтевский

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Камнева Н.П. – и.о. заместителя руководителя управления-начальника отдела рекламы, председатель Комиссии;

Виногорова Ю.В. – главный специалист-эксперт отдела рекламы, член Комиссии;

Киселёв К.А. – специалист-эксперт отдела рекламы, член Комиссии;

Салтевский В.А. – специалист-эксперт отдела рекламы, член Комиссии;

на основании своего решения от «03» сентября 2009 г. по делу № 30 о признании ненадлежащими рекламы пива «Кулер лайм», размещённой по адресу: проспект Карла Маркса, 10 на рекламном щите с инвентарным номером ИНО 10214 170-683; рекламы пива «Невское ICE», размещённой по адресу: проспект Карла Маркса, 8 на рекламном щите с инвентарным номером ИНО 13828 170-683 и рекламы пива «Сибирский бочонок», размещённой по адресу: проспект Карла Маркса, 8 на рекламном щите с инвентарным номером ИНО 13828 170-683,

и в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1, 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 г. (далее – Федеральный закон «О рекламе»), п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ

1. ООО «РИМ-С» (юридический адрес: 630091, г. Новосибирск, Красный проспект, 54; фактический адрес: 630009, г. Новосибирск, ул. Большевикская, 101) в течение 5 (пяти) календарных дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: не допускать распространения рекламы с нарушением: п. 6 ч. 2 ст. 22 Федерального закона «О рекламе», согласно которому реклама пива не должна размещаться в детских, образовательных организациях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений;

в т.ч. рекламы пива по адресам: проспект Карла Маркса, 10 на рекламном щите с инвентарным номером ИНО 10214 170-683 и проспект Карла Маркса, 8 на рекламном щите с инвентарным номером ИНО 13828 170-683.

2. ООО «РИМ-С» (юридический адрес: 630091, г. Новосибирск, Красный проспект, 54; фактический адрес: 630009, г. Новосибирск, ул. Большевикская, 101) представить в Новосибирское УФАС России доказательства исполнения п. 1 настоящего предписания до «21» сентября 2009 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в

соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Н.П. Камнева

Члены Комиссии
Виногорова

Ю.В.

К.А. Киселёв

В.А. Салтевский