

ООО «РУФАЛ»

450007, г.Уфа, ул. Базисный
проезд, 4/1

Заявитель:

(вх.№ 2611 от 26.02.2018г.)

РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-19-18)

04.04.2018г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...>- главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с

государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...>– специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев материалы дела №Р-19-18 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, а именно рекламу ООО «РУФАЛ» (450007, г.Уфа, ул. Базисный проезд,4/1), размещенную на входной двери в китайскую клинику «Таицзи», 4-х китайских иероглифов по бокам от входной двери, и плаката, размещенного на стене под окном, справа от входа в данную клинику, расположенной по адресу: г. Уфа, ул. Братьев Кадомцевых, 6, рекламодатель – ООО «РУФАЛ» (450007, г.Уфа, ул. Базисный проезд, 4/1 ОГРН 1100280033556, ИНН/КПП 0275071630/ 027501001), в присутствии представителя ООО «РУФАЛ» по доверенности от 02.03.2018г. – <...>,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Реклама: «ТРАДИЦИОННАЯ КИТАЙСКАЯ МЕДИЦИНА эффективна при лечении следующих хронических болезней: -Заболевания сердечно-сосудистой системы, лечение сердца, сосудов, давление; -Сахарный диабет; - Заболевания органов пищеварения: язва желудка и двенадцатиперстной кишки, лечение печени и желчных протоков; гепатит В и С, гастрит, запор, диарея; -Заболевания органов дыхания: бронхит, астма, пневмония; -Заболевания почек и мочевыводящих путей; -Лечение гормональных нарушений и щитовидной железы; - Лечение аллергии; - Заболевания опорно-двигательного аппарата: грыжи, протрузии, лечение суставов, ревматизм, остеохондроз; Гинекологические заболевания: лечение миомы, кисты, полипы, эндометрит, эндометриоз, лечение бесплодия; -Осложнения после инфаркта и инсульта; -Неврологические заболевания: нарушение сна, депрессия, тревога. Воспаление тройничного нерва и др.; -Лечение болей непонятного происхождения; -Лечение неизвестных, трудноизлечимых хронических заболеваний; -Кожные заболевания: псориаз, дерматит, витилиго, угревая сыпь, и многое другое; - Лечение потенции, простатита, аденомы предстательной железы. Тел.:8-906-108-13-73», 4-е китайских иероглифа без указания на русский перевод, и плакат: «КИТАЙСКАЯ КЛИНИКА ОПЫТ УСПЕШНОГО ЛЕЧЕНИЯ 10 ЛЕТ Лечение сердца, сосудов, давления, сахарного диабета, язвы желудка и двенадцатиперстной кишки, лечение печени и желчно-выводящих путей, гастрита, запора, диареи, бронхита, астмы, пневмонии, заболевания почек и мочевыводящих путей, лечение гормональных нарушений и щитовидной железы, лечение аллергии, грыжи, протрузии, лечение суставов, ревматизма, остеохондроза, лечение бесплодия, миомы, кисты, полипов, эндометрита, эндометриоза, осложнения после инфаркта и инсульта, нарушения сна, депрессия, тревога, воспаление тройничного нерва и др., Лечение болей непонятного происхождения, лечение неизвестных трудноизлечимых, хронических заболеваний, витилиго, угревая сыпь, лечение потенции, простатита, аденомы предстательной железы», размещенная на входной двери в китайскую клинику «Таицзи», 4-х китайских иероглифов по бокам от входной двери, и плаката, размещенного на стене под окном, справа от входа в данную клинику, расположенной по адресу: г. Уфа, ул. Братьев Кадомцевых, 6, рекламодатель – ООО «РУФАЛ» (450007, г.Уфа, ул. Базисный проезд, 4/1), имеет признаки нарушения ч.7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том

числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии с приказом Минздравсоцразвития России от 13.10.2017 №804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» к медицинским услугам относятся: прием (осмотр, консультация) врача-кардиолога первичный (B01.015.001), прием (осмотр, консультация) врача-кардиолога повторный (B01.015.002); прием (осмотр, консультация) врача-диабетолога первичный (B01.012.001), прием (осмотр, консультация) врача-диабетолога повторный (B01.012.002); прием (осмотр, консультация) врача-гастроэнтеролога первичный (B01.004.001), прием (осмотр, консультация) врача-гастроэнтеролога повторный (B01.004.002); прием (осмотр, консультация) врача-пульмонолога первичный (B01.037.001), прием (осмотр, консультация) врача-пульмонолога повторный (B01.037.002); прием (осмотр, консультация) врача-нефролога первичный (B01.025.001), прием (осмотр, консультация) врача-нефролога повторный (B01.025.002); прием (осмотр, консультация) врача-эндокринолога первичный (B01.058.001), прием (осмотр, консультация) врача-эндокринолога повторный (B01.058.002); прием (осмотр, консультация) врача-аллерголога-иммунолога первичный (B01.002.001), прием (осмотр, консультация) врача-аллерголога-иммунолога повторный (B01.002.002); прием (осмотр, консультация) врача-ревматолога первичный (B01.040.001), прием (осмотр, консультация) врача-ревматолога повторный (B01.040.002); прием (осмотр, консультация) врача-акушера-гинеколога первичный (B01.001.001), прием (осмотр, консультация) врача-акушера-гинеколога повторный (B01.001.002); прием (осмотр, консультация) врача-невролога первичный (B01.023.001), прием (осмотр, консультация) врача-невролога повторный (B01.023.002); прием (осмотр, консультация) врача-дерматовенеролога первичный (B01.008.001), прием (осмотр, консультация) врача-дерматовенеролога повторный (B01.008.002); прием (осмотр, консультация) врача-уролога первичный (B01.053.001), прием (осмотр, консультация) врача-уролога повторный (B01.053.002).

В данном случае, в рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 указанного закона несет рекламодатель и рекламодатель.

Согласно обращению заявителя (вх. №2611 от 26.02.2018г.): «... большое внимание привлекли 4 больших иероглифа на китайском языке по два с каждой стороны от входа. Совсем непонятно, что они обозначают, и вообще для чего они там расположены, хоть перевод бы написали...».

В данном случае около входа размещено 4 иероглифа на китайском языке без указания на перевод на русский язык.

Следовательно, данная реклама имеет признаки нарушения ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.5 указанного закона несет рекламодатель.

04.04.2018г. на рассмотрении дела присутствовал представитель ООО «РУФАЛ» по доверенности от 02.03.2018г – <...>.

От ООО «РУФАЛ» поступили письменные пояснения (вх. №4637 от 04.04.2018г.), согласно которым: «ООО «РУФАЛ» изготовило самостоятельно рекламный макет по клинике «ТАЙ ЦЗИ» не зная, что рекламный макет подлежит согласованию, соответственно нет у нас и договора на изготовление, распространение и размещение данной рекламы. В настоящий момент мы убрали все рекламу...».

Также от ООО «РУФАЛ» поступили документы (вх. №4637 от 04.04.2018г.): копия лицензии, копия приказа о назначении директора, копия устава, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия свидетельства о гос.регистрации ю.л., копия свидетельства о гос.регистрации права, копия договора аренды, копия постановления №716, копия квитанций, фотография, подтверждающая устранение нарушения.

Анализ материалов дела показал, что, Реклама: «ТРАДИЦИОННАЯ

КИТАЙСКАЯ МЕДИЦИНА эффективна при лечении следующих хронических болезней: -Заболевания сердечно-сосудистой системы, лечение сердца, сосудов, давление; -Сахарный диабет; - Заболевания органов пищеварения: язва желудка и двенадцатиперстной кишки, лечение печени и желчных протоков; гепатит В и С, гастрит, запор, диарея; -Заболевания органов дыхания: бронхит, астма, пневмония; -Заболевания почек и мочевыводящих путей; -Лечение гормональных нарушений и щитовидной железы; - Лечение аллергии; - Заболевания опорно-двигательного аппарата: грыжи, протрузии, лечение суставов, ревматизм, остеохондроз; Гинекологические заболевания: лечение миомы, кисты, полипы, эндометрит, эндометриоз, лечение бесплодия; -Осложнения после инфаркта и инсульта; -Неврологические заболевания: нарушение сна, депрессия, тревога. Воспаление тройничного нерва и др.; -Лечение болей непонятного происхождения; -Лечение неизвестных, трудноизлечимых хронических заболеваний; -Кожные заболевания: псориаз, дерматит, витилиго, угревая сыпь, и многое другое; - Лечение потенции, простатита, аденомы предстательной железы. Тел.:8-906-108-13-73», 4-е китайских иероглифа без указания на русский перевод, и плакат: «КИТАЙСКАЯ КЛИНИКА ОПЫТ УСПЕШНОГО ЛЕЧЕНИЯ 10 ЛЕТ Лечение сердца, сосудов, давления, сахарного диабета, язвы желудка и двенадцатиперстной кишки, лечение печени и желчно-выводящих путей, гастрита, запора, диареи, бронхита, астмы, пневмонии, заболевания почек и мочевыводящих путей, лечение гормональных нарушений и щитовидной железы, лечение аллергии, грыжи, протрузии, лечение суставов, ревматизма, остеохондроза, лечение бесплодия, миомы, кисты, полипов, эндометрита, эндометриоза, осложнения после инфаркта и инсульта, нарушения сна, депрессия, тревога, воспаление тройничного нерва и др., Лечение болей непонятного происхождения, лечение неизвестных трудноизлечимых, хронических заболеваний, витилиго, угревая сыпь, лечение потенции, простатита, аденомы предстательной железы» размещенная на входной двери в китайскую клинику «Таицзи», 4-х китайских иероглифов по бокам от входной двери, и плаката, размещенного на стене под окном, справа от входа в данную клинику, расположенной по адресу: г. Уфа, ул. Братьев Кадомцевых, 6, рекламодатель – ООО «РУФАЛ» (450007, г.Уфа, ул. Базисный проезд, 4/1) нарушает ч.7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской

реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии с приказом Минздравсоцразвития России от 13.10.2017 №804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» к медицинским услугам относятся: прием (осмотр, консультация) врача-кардиолога первичный (B01.015.001), прием (осмотр, консультация) врача-кардиолога повторный (B01.015.002); прием (осмотр, консультация) врача-диабетолога первичный (B01.012.001), прием (осмотр, консультация) врача-диабетолога повторный (B01.012.002); прием (осмотр, консультация) врача-гастроэнтеролога первичный (B01.004.001), прием (осмотр, консультация) врача-гастроэнтеролога повторный (B01.004.002); прием (осмотр, консультация) врача-пульмонолога первичный (B01.037.001), прием (осмотр, консультация) врача-пульмонолога повторный (B01.037.002); прием (осмотр, консультация) врача-нефролога первичный (B01.025.001), прием (осмотр, консультация) врача-нефролога повторный (B01.025.002); прием (осмотр, консультация) врача-эндокринолога первичный (B01.058.001), прием (осмотр, консультация) врача-эндокринолога повторный (B01.058.002); прием (осмотр, консультация) врача-аллерголога-иммунолога первичный (B01.002.001), прием (осмотр, консультация) врача-аллерголога-иммунолога повторный (B01.002.002); прием (осмотр, консультация) врача-ревматолога первичный (B01.040.001), прием (осмотр, консультация) врача-ревматолога повторный (B01.040.002); прием (осмотр, консультация) врача-акушера-гинеколога первичный (B01.001.001), прием (осмотр, консультация) врача-акушера-гинеколога повторный (B01.001.002); прием (осмотр, консультация) врача-невролога первичный (B01.023.001), прием (осмотр, консультация) врача-невролога повторный (B01.023.002); прием (осмотр, консультация) врача-дерматовенеролога первичный (B01.008.001), прием (осмотр, консультация) врача-дерматовенеролога повторный (B01.008.002); прием (осмотр, консультация) врача-уролога первичный (B01.053.001), прием (осмотр, консультация) врача-уролога повторный (B01.053.002).

В данном случае, в рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе»,

ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 указанного закона несет рекламодатель и рекламодатель.

Согласно обращению заявителя (вх. №2611 от 26.02.2018г.): «... большое внимание привлекли 4 больших иероглифа на китайском языке по два с каждой стороны от входа. Совсем непонятно, что они обозначают, и вообще для чего они там расположены, хоть перевод бы написали...».

В данном случае около входа размещено 4 иероглифа на китайском языке без указания на перевод на русский язык.

Следовательно, данная реклама нарушает ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.5 указанного закона несет рекламодатель.

В ходе рассмотрения дела установлено, что макет рекламы был разработан ООО «РУФАЛ» самостоятельно, указанное нарушение произошло по незнанию.

Также было установлено, что ООО «РУФАЛ» является рекламодателем, согласно представленному договору аренды нежилого помещения от 10.10.2017г.

ООО «РУФАЛ» была предоставлена лицензия №ЛО-02-01-005441 от 09.02.2018г., с приложением №1 к данной лицензии на осуществление медицинской деятельности по адресу: 450059, РБ, г.Уфа, ул.Братьев Кадомцевых, 6.

В связи с тем, что на момент вынесения решения были представлены документы, подтверждающие устранение нарушения, Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе ООО «РУФАЛ» (450007, г.Уфа, ул. Базисный проезд, 4/1) не выдавать.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии

Башкортостанского УФАС России 04.04.2018г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «ТРАДИЦИОННАЯ КИТАЙСКАЯ МЕДИЦИНА эффективна при лечении следующих хронических болезней: -Заболевания сердечно-сосудистой системы, лечение сердца, сосудов, давление; -Сахарный диабет; - Заболевания органов пищеварения: язва желудка и двенадцатиперстной кишки, лечение печени и желчных протоков; гепатит В и С, гастрит, запор, диарея; -Заболевания органов дыхания: бронхит, астма, пневмония; - Заболевания почек и мочевыводящих путей; -Лечение гормональных нарушений и щитовидной железы; -Лечение аллергии; - Заболевания опорно-двигательного аппарата: грыжи, протрузии, лечение суставов, ревматизм, остеохондроз; Гинекологические заболевания: лечение миомы, кисты, полипы, эндометрит, эндометриоз, лечение бесплодия; -Осложнения после инфаркта и инсульта; - Неврологические заболевания: нарушение сна, депрессия, тревога. Воспаление тройничного нерва и др.; -Лечение болей непонятного происхождения; -Лечение неизвестных, трудноизлечимых хронических заболеваний; -Кожные заболевания: псориаз, дерматит, витилиго, угревая сыпь, и многое другое; -Лечение потенции, простатита, аденомы предстательной железы. Тел.:8-906-108-13-73», 4-е китайских иероглифа без указания на русский перевод, и плакат: «КИТАЙСКАЯ КЛИНИКА ОПЫТ УСПЕШНОГО ЛЕЧЕНИЯ 10 ЛЕТ Лечение сердца, сосудов, давления, сахарного диабета, язвы желудка и двенадцатиперстной кишки, лечение печени и желчно-выводящих путей, гастрита, запора, диареи, бронхита, астмы, пневмонии, заболевания почек и мочевыводящих путей, лечение гормональных нарушений и щитовидной железы, лечение аллергии, грыжи, протрузии, лечение суставов, ревматизма, остеохондроза, лечение бесплодия, миомы, кисты, полипов, эндометрита, эндометриоза, осложнения после инфаркта и инсульта, нарушения сна, депрессия, тревога, воспаление тройничного нерва и др., Лечение болей

непонятного происхождения, лечение неизвестных трудноизлечимых, хронических заболеваний, витилиго, угревая сыпь, лечение потенции, простатита, аденомы предстательной железы» размещенная на входной двери в китайскую клинику «Таицзи», 4-х китайских иероглифов по бокам от входной двери, и плаката, размещенного на стене под окном, правой стороны от входа в данную клинику, расположенной по адресу: г. Уфа, ул. Братьев Кадомцевых, 6, рекламодатель – ООО «РУФАЛ» (450007, г.Уфа, ул. Базисный проезд, 4/1 ОГРН 1100280033556, ИНН/КПП 0275071630/027501001), так как она нарушает часть 7 статью 24, часть 7 статью 5 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с тем, что на момент вынесения решения была представлена фотография, подтверждающая отсутствие нарушения в рекламе «ТРАДИЦИОННАЯ КИТАЙСКАЯ МЕДИЦИНА эффективна при лечении следующих хронических болезней: -Заболевания сердечно-сосудистой системы, лечение сердца, сосудов, давление; -Сахарный диабет; - Заболевания органов пищеварения: язва желудка и двенадцатиперстной кишки, лечение печени и желчных протоков; гепатит В и С, гастрит, запор, диарея; -Заболевания органов дыхания: бронхит, астма, пневмония; -Заболевания почек и мочевыводящих путей; -Лечение гормональных нарушений и щитовидной железы; - Лечение аллергии; - Заболевания опорно-двигательного аппарата: грыжи, протрузии, лечение суставов, ревматизм, остеохондроз; Гинекологические заболевания: лечение миомы, кисты, полипы, эндометрит, эндометриоз, лечение бесплодия; -Осложнения после инфаркта и инсульта; -Неврологические заболевания: нарушение сна, депрессия, тревога. Воспаление тройничного нерва и др.; -Лечение болей непонятного происхождения; -Лечение неизвестных, трудноизлечимых хронических заболеваний; -Кожные заболевания: псориаз, дерматит, витилиго, угревая сыпь, и многое другое; - Лечение потенции, простатита, аденомы предстательной железы. Тел.:8-906-108-13-73», 4-е китайских иероглифа без указания на русский перевод, и плакат: «КИТАЙСКАЯ КЛИНИКА ОПЫТ УСПЕШНОГО ЛЕЧЕНИЯ 10 ЛЕТ Лечение сердца, сосудов, давления, сахарного диабета, язвы желудка и двенадцатиперстной кишки, лечение печени и желчно-выводящих путей, гастрита, запора, диареи, бронхита, астмы, пневмонии, заболевания почек и мочевыводящих путей, лечение гормональных нарушений и щитовидной железы, лечение

аллергии, грыжи, протрузии, лечение суставов, ревматизма, остеохондроза, лечение бесплодия, миомы, кисты, полипов, эндометрита, эндометриоза, осложнения после инфаркта и инсульта, нарушения сна, депрессия, тревога, воспаление тройничного нерва и др., Лечение болей непонятного происхождения, лечение неизвестных трудноизлечимых, хронических заболеваний, витилиго, угревая сыпь, лечение потенции, простатита, аденомы предстательной железы» размещенная на входной двери в китайскую клинику «Таицзи», 4-х китайских иероглифов по бокам от входной двери, и плаката, размещенного на стене под окном, справа от входа в данную клинику, расположенной по адресу: г. Уфа, ул. Братьев Кадомцевых, 6, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела по ч.1, ч.5 ст.14.3 КоАП РФ в отношении ООО «РУФАЛ» (450007, г.Уфа, ул. Базисный проезд, 4/1), должностного лица ООО «РУФАЛ» (450007, г.Уфа, ул. Базисный проезд, 4/1).

Решение изготовлено в полном объеме 05.04.2018г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

<...>

Члены Комиссии

<...>