

# ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/18-46/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«13» января 2020г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы И.В. Волохина, рассмотрев материалы дела по факту распространения смс-сообщения на абонентский номер <...> <...> в 13:25ч. 08.11.2019г. следующего содержания: «Sergey Sergeevich, dlya Vas 1 200 000 r. v kredit do 5 let pod 9.9% godovyh. Do 30.11.19 oformite po pasportu i spravke o dohodah. AO UniCredit Bank 88007002636», через смс-центр: +79139869993, от отправителя «UniCredit», с признаками нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закона «О рекламе»),

## УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх.№13364э от 11.11.2019г.) о распространении смс-сообщения на абонентский номер <...> <...> в 13:25ч. 08.11.2019г. следующего содержания: «Sergey Sergeevich, dlya Vas 1 200 000 r. v kredit do 5 let pod 9.9% godovyh. Do 30.11.19 oformite po pasportu i spravke o dohodah. AO UniCredit Bank 88007002636», через смс-центр: +79139869993, от отправителя «UniCredit», без получения согласия абонента.

Указанная информация является рекламой в силу п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе» (далее - Закона «О рекламе»). Согласно данной норме под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на признаки нарушения ч.1 ст.18 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель (ч. 7 ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно ст.3 Закона «О рекламе», рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с материалами, имеющимися в распоряжении Новосибирского УФАС России, оператором связи абонента: <...> является ПАО «МГТС».

При этом, ПАО «МТС» сообщило (вх.№15749от 16.12.19г.), что SMS-сообщение было отправлено Обществом с ограниченной ответственностью «МОБИКОНТ» (ИНН 7705986106, ОГРН 1127746375888), являющимся Заказчиком рассылки в рамках заключенного Договора от 12.12.2017 г., которым предусматривается выделение буквенно-символьного обозначения «UniCredit».

Предметом указанного договора является оказание услуги по рассылке sms-сообщений, поступивших от Заказчика на sms-центр Оператора, в адрес пользователей, которые зарегистрировались в информационных системах Заказчика и от которых Заказчик самостоятельно обязан получить предварительное согласие на получение таких sms-сообщений.

Положения договора устанавливают, что действия Заказчика по рассылке не должны противоречить требованиям законодательства РФ, при этом Заказчик обязан не предоставлять доступ к ресурсам sms-центра Оператора третьим лицам и не использовать оборудование в целях, не соответствующих предмету договора, а в случае привлечения третьих лиц для оказания услуг по рассылке Заказчик несет ответственность за их действия как за свои собственные.

В силу разъяснений ФАС России от 05.12.2014 N АК/49919/14 "О применении новых положений Закона о связи

для оценки правомерности рекламных рассылок", при осуществлении рассылок по сетям электросвязи сообщений рекламного характера с "коротких" и "буквенных" номеров, а также автоматических рассылок должны соблюдаться требования статьи 44.1 Федерального закона "О связи".

Согласно части 1 статьи 44.1 Федерального закона "О связи" рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи должна осуществляться при условии получения предварительного согласия абонента, выраженного посредством совершения им действий, однозначно идентифицирующих этого абонента и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение рассылки. Рассылка признается осуществленной без предварительного согласия абонента, если заказчик рассылки в случае осуществления рассылки по его инициативе или оператор подвижной радиотелефонной связи в случае осуществления рассылки по инициативе оператора подвижной радиотелефонной связи не докажет, что такое согласие было получено.

В соответствии с данной нормой согласие абонента на получение рекламы должно быть выполнено таким образом, чтобы можно было однозначно идентифицировать такого абонента (простое заполнение бланка/формы, не позволяющее однозначно установить и подтвердить, кто именно заполнил такую форму, не является соблюдением указанного требования).

В соответствии с частью 2 статьи 44.1 Федерального закона "О связи" рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи по инициативе заказчика рассылки осуществляется на основании договора, заключенного с оператором подвижной радиотелефонной связи, абоненту которого предназначена рассылка. Предметом указанного договора являются услуги по осуществлению рассылки оператором связи.

Таким образом, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «МОБИКОНТ» (ИНН 7705986106, ОГРН 1127746375888).

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1,ч.2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.20, п.21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе»,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №054/05/18-46/2020 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле:

заявитель: физическое лицо <...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «МОБИКОНТ» (ИНН 7705986106, ОГРН 1127746375888, адрес регистрации: 115280, город Москва, улица Ленинская Слобода, дом 19, эт 5 комн 2161).

3. Назначить дело № 054/05/18-46/2020 к рассмотрению на **«13» февраля 2020г. в 14:00** часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ООО «МОБИКОНТ» **до «11» февраля 2020г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документы, на основании которых осуществлялось распространение рассматриваемой рекламной информации посредством осуществления звонка на номер заявителя (Договоры, Акты, платежные документы за оказанные услуги, согласованный текст (макет) озвучиваемой информации, Приказы, иное);

- предварительное согласие абонента: <...> на получение рекламы с предложением услуга по установке пластиковых окон, посредством осуществления звонка;

- сведения о прекращении нарушения (в случае, если распространение ненадлежащей рекламы на номер <...> <...> прекращено);

- отзыв на данное Определение.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) -влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна. В случае неявки, дело будет рассмотрено в отсутствие представителя.

**В доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя ответчика.**