

ООО «Мобиконт» ул. Ленинская  
Слобода, д. 19, этаж 5, ком. 21Б1, г.  
Москва, 115280

<...>

## РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 025/05/18-1377/2023

26 февраля 2024 года г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя управления - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии: <...> – ведущий специалист – эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, <...> – специалист - эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев 26.02.2024 материалы дела № 025/05/18-1377/2023, возбужденного по факту распространения информации с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Приморское УФАС России поступили заявления <...> (вх. № 7231-ИП/23 от 01.08.2023 и № 8803-ИП/23 от 11.09.2023) (далее также – Заявитель) относительно получения им без предварительного согласия рекламной информации путем поступления на его мобильный телефон <...> нежелательных смс - сообщений, что противоречит требованиям части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Рекламные смс - сообщения поступили 31.07.2023 в 11:00 и 08.09.2023 в 10:00 с телефонного номера с буквенным обозначением «Alfa-Bank» следующего содержания:

*«Тратьте 130 000 р с кредитки и год не платите %. Кэшбэк 5% в категориях и снятие 50 000 р бесплатно: 88002000000, alfa.me/NoMDGg».*

В соответствии с частью 1 статьи 33 ФЗ «О рекламе», антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный федеральный контроль (надзор) за соблюдением законодательства Российской Федерации в сфере рекламы, возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом, реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Своего согласия на получение рекламной информации по поступившим смс - сообщениям Заявитель не давал.

Из ранее, представленной информации ПАО «МТС» (вх. № 3 ДСП от 11.01.2022) следует, что телефонный номер с буквенным обозначением «Alfa-Bank», с которого поступили смс – сообщения, отправлены заказчиком рассылки ООО «Мобиконт» (ИНН 7705986106) (далее – также Общество). Оператор связи представил копию договора № mts/mb/1 от 12.12.2017, заключенного с ООО «Мобиконт», и приложение №1 к договору № mts/mb/1 от 12.12.2017, в котором содержится номер

заказчика рассылки «Alfa-Bank».

Переходя по ссылке информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» [alfa.me/NoMDGg](http://alfa.me/NoMDGg), указанную в смс - сообщениях, открывается сайт Акционерного общества «Альфа-Банк» (ИНН 7728168971) (далее – АО «Альфа-Банк»).

Таким образом, Приморское УФАС России установило, что смс - сообщения распространяются в интересах АО «Альфа-Банк».

Определением (исх. от 28.09.2023 № 6826/23) Приморским УФАС России возбуждено дело № 025/05/18-1377/2023 в отношении ООО «Мобиконт» и АО «Альфа-Банк» по признакам нарушения требований ФЗ «О рекламе».

06.10.2023 в Приморское УФАС России поступило ходатайство от АО «Альфа-Банк» о продлении срока предоставления информации и документов по настоящему делу (вх. № 9620-ЭП/23).

13.10.2023 в Приморское УФАС России поступили ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя и письменные пояснения (вх. № 9845-ЭП/23) от АО «Альфа-Банк» из которых следует, что смс-сообщения отправлены по инициативе банка в рамках договора с оператором ПАО «МТС» (дополнительное соглашение от 08.12.2022 № 27 к договору об оказании услуг связи от 21.11.2000 № 74146). Вместе с тем, АО «Альфа-Банк» сообщил о внесении номера телефона Заявителя в стоп-лист.

19.10.2023 на заседание Комиссии стороны по делу не явились, посредством ВКС не подключились, какие-либо документы, сведения, запрошенные от ООО «Мобиконт» в Приморское УФАС России, не поступили.

Комиссия решила отложить рассмотрение дела в связи с необходимостью получения документов и информации от ООО «Мобиконт» и дополнительных документов от АО «Альфа-Банк» для полного и всестороннего рассмотрения настоящего дела.

25.10.2023 в Приморское УФАС России от ООО «Мобиконт» (ИНН 7701764293) поступила информация об ошибочном направлении в адрес общества (вх. № 10307-ЭП/23) определения об отложении рассмотрения дела № 025/05/18-1377/2023.

02.11.2023 в антимонопольную службу поступило ходатайство о рассмотрении дела без участия представителя АО «Альфа-Банк» и письменные пояснения из которых следует, что отправку смс – сообщений иницирует заинтересованное подразделение банка в соответствии с поставленными задачами (вх. № 10590-ЭП/23).

03.11.2023 в Приморское УФАС России поступили письменные пояснения (вх. № 10631-ЭП/23) ООО «Мобиконт» из которых стало известно, что общество оказывает технические услуги обеспечения функционирования программного обеспечения лицам, осуществляющим рассылку смс – сообщений. Общество проверило факт направления каких-либо сообщений операторам связи для их дальнейшей отправки на указанный абонентский номер и выяснило, что с технических мощностей ООО «Мобиконт» сообщений на телефонный номер <...> в указанное время не направлялось.

28.11.2023 на заседание Комиссии стороны по делу не явились, посредством ВКС не подключились.

Изучив представленные документы, Комиссия пришла к выводу о невозможности вынесения решения по делу № 025/05/18-1377/2023, решила приостановить его рассмотрение в связи с необходимостью установления рекламораспространителя, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также получения пояснений по признакам нарушения ФЗ «О рекламе» для полного и всестороннего рассмотрения данного дела.

01.12.2023 Приморским УФАС России был направлен запрос в адрес ПАО «МТС» (исх. № 8691/23) для уточнения ранее представленных сведений.

В Приморское УФАС России поступил ответ ПАО «МТС» (вх. № 12261-ЭП/23 от 13.12.2023), в котором указано, что телефонный номер с буквенным обозначением «Alfa-Bank» выделен по договору оказания услуг связи (№ 74146 от 21.11.2000 и дополнительным соглашением к нему № 27 от 08.12.20212) в пользу АО «Альфа-Банк».

Таким образом, обстоятельства приостановления рассмотрения дела были устранены.

26.02.2024 на заседание Комиссии стороны по делу не явились.

В связи с тем, что в материалах дела от Заявителя не поступала информация о повторности направления рекламной информации с телефонного номера с буквенным обозначением «Alfa-Bank», то Комиссия считает возможным предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации не выдавать.

В соответствии с частями 6, 7, 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель, рекламопроизводитель

несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В рассматриваемом случае рекламодателем и рекламопроизводителем является АО «Альфа-Банк».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую посредством рекламных смс-сообщений, с телефонного номера с буквенным обозначением «Alfa-Bank», поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

3. В отношении ООО «Мобиконт» производство по делу прекратить.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Приморского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 12.03.2024.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального Кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>

