

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ**

**Федеральной антимонопольной  
службы**

**по Вологодской области**

ул. Пушкинская, 25, г. Вологда, 160000

тел. (8172) 72-99-70

факс (8172) 72-46-64

e-mail: to35@fas.gov.ru

<http://vologda.fas.gov.ru>

\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

**ООО «Шексна-Информ»**

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 23/2015

**О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«\_\_» июня 2015 года

г. Вологда

Председатель Комиссии Управления ФАС по Вологодской области (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Щепелин В.П. - заместитель руководителя Управления, рассмотрев рекламу следующего содержания: «Фейерверки огромный выбор и самые низкие цены в Шексне. ТЦ «Апельсин» 3 этаж «Конфетти» Универмаг 2 этаж тел. 8-911-536-15-49»

**УСТАНОВИЛ:**

В адрес Управления 06.04.15г. <...> о признаках нарушения рекламного законодательства в газете «Шексна-Информ».

ООО «Шексна-Информ», являясь рекламодателем, допустило размещение рекламы следующего содержания: «Фейерверки огромный выбор и самые низкие цены в Шексне. ТЦ «Апельсин» 3 этаж «Конфетти» Универмаг 2 этаж тел. 8-911-536-15-49» № 1 за 2015г.; № 43, 44 за 2014г. на 8 стр. в газете «Шексна-Информ».

В данной рекламе содержится информация о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, что имеет признаки нарушения п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1,2 ст.36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № **23/2015** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Шексна-Информ»;

заявитель – <...>

3. Назначить дело № 23/2015 к рассмотрению на **07.07.2015 в 10-00** по адресу: г. Вологда, ул. Пушкинская, д.25, каб.131.

4. ООО «Шексна-Информ» представить в адрес Управления следующие сведения:

- письменное объяснение по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

- копию свидетельства о государственной регистрации общества;

- копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

- копию выписки из ЕГРЮЛ;

- копию устава редакции газеты «Шексна-Информ»;

- копию свидетельства о регистрации средства массовой информации «Шексна-Информ»;

- копию договора на распространение рекламы;

- согласованный макет указанной рекламы;

- копии справки (счет-фактуры), платежного поручения, приходного кассового ордера об оплате услуг по размещению рекламы;

- письменно указать период распространения данной рекламы.

Явка лица, в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе либо их законных представителей (с подлинной доверенностью на рассмотрение данного дела) **обязательна.**

Председатель Комиссии

\_\_\_\_\_

В.П. Щепелин