

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/18-114/2021 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«27» января 2021 г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...> – заместитель руководителя управления, рассмотрев заявление физического лица (вх. № 21258э от 27.11.2020г.) о нарушении Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс-сообщения,

#### УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 21258э от 27.11.2020г.) о нарушении Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» при рассылке SMS-сообщений на абонентский номер заявителя <...> от отправителя: «**mercury**», SMS-центр: +79219600088, дата и время 25.11.2020, 12:18, текст: «Дни распродаж!

*2=1 фитнес+бассейн= 6000*

*ТК Питер*

<...>».

В результате рассмотрения заявления, Новосибирским УФАС России установлено следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, согласно п.3 ст.3 Закона «О рекламе», - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения

в оборот.

Поскольку рассматриваемое SMS-сообщение направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования (товарам, реализующимся со скидкой, а также определенному месту их продажи), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, в соответствии с Закона «О рекламе» оно является рекламой.

Согласно ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 7 ст.38 Закона о рекламе).

Согласно ст.3 Закона о рекламе, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно информации, представленной **ПАО «Мегафон»** (вх. № 22788э от 17.12.2020г.), отправителем рассматриваемого sms-сообщения является **ООО «Меркурий»**, которому в силу договора об оказании услуг связи № 100298950 от 03.11.2020г. присвоен номер +<...> и выделено буквенное обозначение «mercury».

В ответ на запрос Новосибирского УФАС России ООО «Меркурий» не представило пояснений.

Таким образом, на данный момент есть основания считать ООО «Меркурий» (191119, Санкт-Петербург город, Набережная обводного канала, дом 93А, литер А, помещение 1081-1085, ОГРН: 1177847110022, Дата присвоения ОГРН: 24.03.2017, ИНН: 7810674096, КПП: 783801001, генеральный директор: <...>) рекламодателем рассматриваемого sms-сообщения. Следовательно, в действиях ООО «Меркурий» усматриваются признаки нарушения ч.1 ст. 18 Закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 054/05/18-114/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: физическое лицо <...>;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Меркурий» (191119, Санкт-Петербург город, Набережная обводного канала, дом 93А, литер А, помещение 1081-1085, ОГРН: 1177847110022, Дата присвоения ОГРН: 24.03.2017, ИНН: 7810674096, КПП: 783801001, генеральный директор: <...>).

3. Назначить дело № 054/05/18-114/2021 к рассмотрению на **«01» марта 2021г. в 11:30 часов** по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ООО «Меркурий» до **«24» февраля 2021г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документальные сведения об отправителе рассматриваемого смс-сообщения – владельце буквенного идентификатора **«mercury»**;
- доказательства наличия согласия абонента – владельца номера телефона <...> на получение рассматриваемого рекламного смс-сообщения.
- отзыв на данное Определение.

5. В связи со сложной санитарно-эпидемиологической обстановкой и на основании указа Президента Российской Федерации от 02 апреля 2020 года № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» и письма ФАС России от 19.03.2020 № ПЗ/21986/20 стороны уведомляются о проведении заседания «01» марта 2021 года в 11 часов 30 минут по делу № 054/05/18-114/2021 путём использования систем видеоконференцсвязи (далее – ВКС) с использованием системы TrueConf.

**Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке:** и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеорекамера и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте [to54@fas.gov.ru](mailto:to54@fas.gov.ru).

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при **заблаговременном** (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) **направлении** на электронную почту [to54@fas.gov.ru](mailto:to54@fas.gov.ru) **документов, подтверждающих полномочия лица**, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

В случае неявки лиц участвующих в деле № 054/05/18-114/2021 или их представителей, дело № 054/05/18-114/2021 может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.

Документы представляются **в прошитом виде в копиях, заверенных юридическим лицом, с сопроводительным письмом**. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

**В случае неявки представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, дело будет рассмотрено в отсутствие представителя. В доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в Антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя ответчика.**