ООО «Династия»

РЕШЕНИЕ
(извлечение)

13 июля 2011 года г. Белгород

Комиссия Белгородского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе рассмотрев дело № 276-11-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении ООО «Династия» (308000, г.Белгород ул Славянская, 15) в присутствии законного представителя ООО «Династия»

установила:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Белгородским УФАС России были выявлены признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе со стороны ООО «Династия» по адресу: г.Белгород, ул.Нагорная, 2.

Информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке, что в соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе» является рекламой.

Рекламодателем и рекламораспространителем является ООО «Династия» (г.Белгород, ул.Славянская, 15).

Из содержания рекламы следует, что в ней рекламируются медицинские услуги.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Рекламные сообщения не содержат необходимое предупреждение, что содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение требований статьи 24 несет ответственность рекламодатель и рекламораспространитель ООО «Династия».

Законный представитель ООО «Династия» пояснил на рассмотрении дела, что данное нарушение произошло по причине невнимательного изучения законодательства о рекламе. Также сообщил, что Обществом приняты все необходимые меры, направленные на устранение выявленных нарушений законодательства о рекламе, а именно добавлено предупреждение о возможных противопоказаниях к оказываемым медицинским услугам.

Комиссия, проанализировав материалы дела, приходит к следующим выводам.

Белгородское УФАС России правомерно квалифицировало информацию ООО «Династия» распространенную по адресу: г.Белгород, ул.Нагорная, 2, в качестве рекламы, т.к. она содержит все признаки рекламы, указанные в статье 3 ФЗ «О рекламе». Рекламное сообщение адресовано неопределённому кругу лиц и направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования, которым являются медицинские услуги, оказываемые исполнителем, которым в соответствии с рекламой является ООО «Династия».

ООО «Династия» является лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы, а также лицом распространившим данные рекламные сообщения и в соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе» является рекламодателем и рекламораспространителем.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Рекламное сообщение ООО «Династия» не содержит необходимое предупреждение, что является нарушением части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.
Распространение ненадлежащей рекламы указывает на событие административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП.
В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель, ООО «Династия».
Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:
1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Династия» размещенную и распространенную по адресу: г.Белгород, ул.Нагорная, дом 2, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
2. В связи с добровольным устранением нарушения предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Белгородского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Династия» дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и проведении по нему административного расследования.

Решение изготовлено в полном объеме 25 июля 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.