

Исх. №ВЧ-08/12567 от 30.11.2023 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев материалы дела в отношении <....> – (физическое лицо) <....> – (физическое лицо) по факту использования транспортного средства с регистрационным знаком К422НС116 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящегося по адресу: г. Казань, ул. Сибирский тракт, у д.13, что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее- Управление) поступило обращение Исполнительного комитета муниципального образования города Казань (далее – Исполнительный комитет) (вх. №9748 от 15.09.2023), по факту использования транспортного средства с государственным регистрационным знаком К422НС116 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящегося по адресу: г. Казань, ул. Сибирский тракт, у д. 13, что имеет признаки нарушения Закона «О рекламе».

На основании фотоматериалов установлено, что указанное транспортное средство с государственным регистрационным знаком К422НС116 с рекламным текстом: «Дом обоев Космонавтов 39 Побежимова 17 ОВОIKAZAN.ru 100... гарантия... лучшей цены» находилось в одном и том же месте 14.08.2023 г. и 31.08.2023 г.

На кузове автомобиля размещена реклама со следующими сведениями: «Дом обоев Космонавтов 39 Побежимова 17 ОВОIKAZAN.ru 100...гарантия... лучшей цены»

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно части 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объект рекламирования – товар,

средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение к которым направлена реклама.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, с текстом «Дом обоев Космонавтов 39 Побежимова 17 OBOIKAZAN.ru 100...гарантия... лучшей цены», имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Согласно ответу УГИБДД МВД по РТ транспортное средство с государственным регистрационным знаком K422HC116 зарегистрировано на <...> – (физическое лицо).

Так же согласно информации размещенной на сайте <https://oboikazan.ru/contacts/> лицом осуществляющим деятельность по адресу г. Казань ул. Побежимова д.17, ул. Космонавтов, д.39 является <...> – (физическое лицо)

29 ноября 2023 года <...> – (физическое лицо) на заседании Комиссии были даны пояснения, исходя из которых следует, что транспортное средство с регистрационным знаком K422HC116 используется по назначению, а именно производит доставку товаров, приобретенных в интернет-магазине.

Так же согласно информации размещенной на сайте Российского союза Автостраховщиков, транспортное средство с государственным регистрационным знаком K422HC116 застраховано в ПАО «Группа Ренессанс Страхование» статус договора ОСАГО действующий.

Исходя из вышеизложенных Комиссия приходит к выводу, что транспортное средство не использовалось исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций.

Таким образом, в соответствии с подпунктом «а» пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 №1922 не подтверждение в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, является основанием для прекращения производства по делу.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу №016/05/20-1587/2023 прекратить.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (Должностное лицо)

<...> – (Должностное лицо)