

«04» марта 2010 года город Воронеж

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

зам. председателя Комиссии: <...>, члены Комиссии: <...>;

рассмотрев дело № 7 - 1р, возбужденное в отношении закрытого акционерного общества «Издательский дом «Свободная пресса» (394049, г. Воронеж, ул. Лидии Рябцевой, 54) (далее — ЗАО ИД «Свободная пресса») и общества с ограниченной ответственностью «АНДРОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР» (394077, г. Воронеж, Бульвар Победы, 13, офис 1) (далее — ООО «АНДРОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР») по признакам нарушения указанными хозяйствующими субъектами части 11 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе» (далее — ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе — ЗАО ИД «Свободная пресса» представителя по доверенности б/н от 04.02.2010 <...>, ООО «АНДРОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР» представителя по доверенности № 4 от 04.03.2010 <...>, представителя по доверенности № 5 от 04.03.2010 <...>;

в отсутствие заявителя — <...> (уведомлен надлежащим образом, уведомление НННН 16.30 27.02 285 от 27.02.2010),

УСТАНОВИЛА:

В ходе рассмотрения заявления <...>, по факту распространения в газете «МОЁ!» № 3 — 740 от 20 — 26 января 2009 года рекламы медицинских услуг ООО «АНДРОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР» следующего содержания:

«Андрологический центр. Клиника для двоих

- Уролог — андролог. Диагностика и лечение <...>
- Гинеколог — эндокринолог
- Медикаментозное прерывание беременности
- Лабораторная диагностика в день обращения <...>

При прерывании беременности возможны изменения репродуктивного здоровья женщины <...>

Консультативный прием ведут врачи высшей категории, которые предупредят Вас о противопоказаниях к лечению.

Бульвар Победы, 13 (ост. «17 квартал», т. 744 - 755, Плехановская, 2 (ост. «ВГУ», т. 399 — 390),

Воронежским УФАС России установлено наличие признаков нарушения части 11 статьи 24 ФЗ «О рекламе», согласно которой, реклама медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности должна содержать предупреждение о возможности наступления вредных последствий для здоровья женщины.

Определением от 19.01.2010 № 7 - 1р было возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ЗАО ИД «Свободная пресса» и ООО «АНДРОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР». Рассмотрение дела было назначено на 11 часов 00 минут 04.02.2010.

Определением от 04.02.2010 срок рассмотрения дела № 7 — 1р был продлен до 15.03.2010, в связи отсутствием на момент рассмотрения дела подтверждения надлежащего извещения заявителя о месте и времени рассмотрения дела № 7 — 1р, а рассмотрение дела было отложено до 11 часов 00 минут 04.03.2010.

12.02.2010 ООО «АНДРОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР» представил в Воронежское УФАС России сведения, согласно которым, информация об медикаментозном прерывании беременности и фраза «при прерывании беременности возможны изменения репродуктивного здоровья женщины» из текста рассматриваемой рекламы исключены.

На вопрос зам. председателя Комиссии о признании нарушения законодательства РФ о рекламе, представители ЗАО ИД «Свободная пресса» и ООО «АНДРОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР» отрицали нарушение, ссылаясь на то, что кроме фразы «при прерывании беременности возможны изменения репродуктивного здоровья женщины» в рассматриваемой рекламе медицинских услуг содержится фраза «консультативный прием ведут врачи высшей категории, которые предупредят Вас о противопоказаниях к лечению», по мнению представителей, дополнительно информирующая о возможности наступления вредных последствий для здоровья женщины. Кроме того, представители ООО «АНДРОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР» сообщили Комиссии, что медикаментозное прерывание беременности является искусственным.

Представитель ЗАО ИД «Свободная пресса» пояснил, что публикация рассматриваемой рекламы производится в том виде, в котором она предоставляется ООО «АНДРОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР».

Рассмотрев материалы дела, заслушав доводы сторон, Комиссия приходит к следующим выводам.

В соответствии с частью 11 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности должна содержать предупреждение о возможности наступления вредных последствий для здоровья женщины.

Рассматриваемая реклама медицинских услуг не содержит установленного частью 11 статьи 24 ФЗ «О рекламе» предупреждения, так как фраза «при прерывании беременности возможны изменения репродуктивного здоровья женщины» не информирует о возможности наступления вредных последствий для здоровья женщины.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных в том числе статьей 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных в том числе частью 11 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «АНДРОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР».

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ЗАО ИД «Свободная пресса».

Таким образом, Комиссия приходит к выводам о нарушении ООО «АНДРОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР» (рекламодатель) и ЗАО ИД «Свободная пресса» (рекламодатель) законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенную в газете «МОЁ!» № 3 — 740 от 20 — 26 января 2009 года ненадлежащей, так как фраза «при прерывании беременности возможны изменения репродуктивного здоровья женщины», не содержит установленного частью 11 статьи 24 ФЗ «О рекламе» предупреждения о возможности наступления вредных последствий для здоровья женщины.

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ЗАО ИД «Свободная пресса» и ООО «АНДРОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР» не выдавать, поскольку 12.02.2010 были представлены сведения, согласно которым, информация о медикаментозном прерывании беременности и фраза «при прерывании беременности возможны изменения

*репродуктивного здоровья женщины»* из текста рассматриваемой рекламы исключены.

Решение изготовлено в полном объеме 09 марта 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Зам. председателя Комиссии

Члены Комиссии