

**21 июня 2018 года**

**г. Тула**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

Члены комиссии:

рассмотрев дело № 071/05/24-79/2019 по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем (ИНН 710514308582, ОГРНИП 316715400067875), гражданкой части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в ее присутствии (свидетельства ИНН, ОГРНИП, паспорт),

#### **УСТАНОВИЛА:**

В городе Туле, на Чапаевском переулке, д. 20, на заборе размещена наружная реклама следующего содержания:

**«МАССАЖ** всех видов кедровая бочка спас па на двоих, на четверых  
уход за телом коррекция фигуры».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

В указанной рекламе упоминается процедура: массаж.

В соответствии с Номенклатурой медицинских услуг (утв. Приказом Минздрава России от 13.10.2017 N 804н): услуги **массажа**: А16.10.018 – открытый массаж сердца, А20.30.010 – подводный душ – массаж лечебный, А21.01.001 – общий массаж медицинский, А21.01.002 – массаж лица медицинский, А21.01.003 – массаж шеи медицинский, А21.01.003.001 – массаж воротниковой области, А21.01.004 – массаж верхней конечности медицинский, А21.01.004.001 – массаж верхней конечности надплечья и области лопатки, А21.01.004.002 – массаж плечевого сустава, А21.01.004.003 – массаж локтевого сустава, А 21.01.004.004 – массаж лучезапястного сустава, А21.01.004.005 – массаж кисти и предплечья, А21.01.005 – массаж волосистой части головы медицинский, А21.01.006 – пилинг – массаж, А21.01.007 – вакуумный массаж кожи, А21.01. 009 – массаж нижней конечности медицинский, А21.01.009.001 – массаж нижней конечности и поясницы, А21.01.009.002 – массаж тазобедренного сустава и ягодичной области, А21.01.009.003 – массаж коленного сустава, А21.01.009.004 – массаж голеностопного сустава, А21.01.009.005 – массаж стопы и голени, А21.03.001 –

массаж при переломе кости, А21.03.002 – массаж при заболевании кости, А21.03.002.001 – массаж пояснично-крестцовой области, А21.03.002.002 – сегментарный массаж пояснично-крестцовой области, А21.03.002.003 – сегментарный массаж шейного грудного отдела позвоночника, А21.03.002.004 – массаж пояснично-крестцового отдела позвоночника, А21.03.002.005 – массаж шейно-грудного отдела позвоночника, А21.05.002 – массаж при заболеваниях органов системы кроветворения и крови, А21.009.002 – массаж при хронических неспецифических заболеваниях легких, А21.10.001 – массаж сердца, А21.10.002 – массаж при заболеваниях сердца и перикарда, А21.12.001 – массаж при заболеваниях крупных кровеносных сосудов, А21.13.001 – массаж при заболеваниях периферических сосудов, А21.14.001 – массаж при заболеваниях печени, желчного пузыря, желчевыводящих путей, А21.16.002 – массаж при заболеваниях пищевода, желудка, двенадцатиперстной кишки, А21.18.001 – массаж при заболеваниях толстой кишки, А21.20.001 – массаж при заболевании половых органов, А21.21.001 – массаж простаты, А21.22.001 – массаж при заболеваниях желез внутренней секреции, А21.23.001 – массаж при заболеваниях центральной нервной системы, А21.24.004 – массаж при заболеваниях периферической нервной системы, А21.25.002 – массаж барабанных перепонок, А21.26.001 – массаж век медицинский, А21.26.002 – массаж глазного яблока, А21.28.002 – массаж при заболеваниях почек и мочевыделительного тракта, А21.28.003 – массаж уретры, А21.30.001 – массаж передней брюшной стенки медицинский, А21.30.002 – общий массаж и гимнастика у детей раннего возраста, А21.30.003 – массаж при заболеваниях нервной системы у детей раннего возраста, А21.30.004 – массаж при заболеваниях опорно-двигательного аппарата у детей раннего возраста, А21.30.005 – массаж грудной клетки медицинский, относятся к медицинским услугам, которые представляют собой определенные виды медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

Частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, площадь которого должна составлять не менее пяти процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В нарушение указанных требований в вышеуказанной рекламе отсутствует предупреждение, установленное Федеральным законом «О рекламе».

Из представленной ПАО «Мегафон» информации (от 04.04.2019г.) следует, что номер телефона 8-920-765-73-75 зарегистрирован за <--->.

Согласно частям 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»

ответственность за данное нарушение несут рекламодаделец и рекламодатель, в данном случае – индивидуальный предприниматель Ажибаева Л.Л., гражданка – <--->.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

На рассмотрении дела <---> пояснила, что услуги массажа оказывает индивидуальный предприниматель Ажибаева Л.Л., а не гражданка <--->.

Предприниматель осуществляет деятельность по адресу: г. Тула, Чапаевский пер., д. 20 на основании договора аренды нежилого помещения № 1/01/2018 от 01.08.2018г., заключенного между индивидуальным предпринимателем Ажибаевой Л.Л. и гр. <--->.

На основании изложенного, в действиях гр. <---> не усматриваются нарушения Федерального закона «О рекламе».

Учитывая, что документов, свидетельствующих о прекращении нарушения индивидуальным предпринимателем Ажибаевой Л.Л., не представлено, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи предписания.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. N 508, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную индивидуальным предпринимателем Ажибаевой Л.Л. (ИНН 710514308582, ОГРН 316715400067875) в городе Туле, на Чапаевском переулке, д. 20, на заборе, с нарушением части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать индивидуального предпринимателя Ажибаеву Л.Л. нарушившей часть 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать индивидуальному предпринимателю Ажибаевой Л.Л. предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
4. В отношении гр. <---> дело прекратить в связи с отсутствием в ее действиях нарушения Федерального закона «О рекламе».
5. Материалы дела передать уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении индивидуального предпринимателя Ажибаевой Л.Л. к административной ответственности по части 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

**Решение изготовлено в полном объеме 5 июля 2018г.**

**Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.**

Председатель комиссии:

Члены комиссии: