

РЕШЕНИЕ № 524-236р

06 декабря 2013 года

город Воронеж

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии <...>;

члены Комиссии: <...>, рассмотрев дело № 524-236р по признакам нарушения Общественной организацией «Воронежская областная Организация Союза архитекторов России» (г. Воронеж, ул. Плехановская, д. 22) (далее – ОО «Воронежская областная Организация Союза архитекторов России») требований части 1 статьи 28, Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»)

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - <...> ОО «Воронежская областная Организация Союза архитекторов России» <...>, **установила:**

05 ноября 2013 года в ходе осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) выявлено распространение рекламы «1 ноября - 1 декабря с 10.00 до 19.00 МОСКОВСКАЯ МЕХОВАЯ ЯРМАРКА НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ШУБ И МУЖСКИХ ДУБЛЕНОК ПО ЛЕТНИМ ЦЕНАМ Кредит на месте» с использованием рекламного баннера, размещенного на фасаде здания «Дом архитектора», расположенного по ул. Плехановская, 22, о чем составлен Акт осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) от 05.11.2013 года с приложением Плана-схемы от 05.11.2013 и фотоматериалов.

В ходе осмотра было выявлено, что на фасаде здания «Дом архитектора», расположенного по адресу: г. Воронеж, ул. Плехановская, 22, размещен баннер, на информационной поверхности которого распространяется реклама следующего содержания «1 ноября - 1 декабря с 10.00 до 19.00 МОСКОВСКАЯ МЕХОВАЯ ЯРМАРКА НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ШУБ И МУЖСКИХ ДУБЛЕНОК ПО ЛЕТНИМ ЦЕНАМ Кредит на месте».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе, спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Объектами рекламирования в указанной рекламе являются МОСКОВСКАЯ МЕХОВАЯ ЯРМАРКА и финансовая услуга - кредит.

28.11.2013 года в отношении ОО «Воронежская областная Организация Союза архитекторов России» вынесено определение о возбуждении дела № 524-236р по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 11 часов 15 минут (мск) 06.12.2013 года.

В ходе рассмотрения дела <...> ООО «Воронежская областная Организация Союза архитекторов России» <...> согласилась с нарушением. В письменном объяснении от 06.12.2013 <...> сообщила следующее: «Я, <...> Дома архитектора, <...> работаю в Доме архитектора со дня основания более 30 лет. На протяжении многих лет на фасаде Дома архитектора располагаются информационные щиты, которые информируют о мероприятиях, проводимых в ДА (выставки, собрания, семинары, публичные слушания и т. п.) и я считала, что эта информация не относится к рекламе. Будучи уверена в этом, а также в том, что я не являюсь рекламодателем, я единолично приняла решение вывесить информацию о выставках продаж «Московской меховой ярмарки», что явилось нарушением действующего законодательства о рекламе. Обязуюсь более внимательно относиться к исполнению действующего законодательства и впредь не допускать нарушений».

Услуги по кредиту, указанные в рекламе, предоставляются КАБ «БЕЖИЦА-БАНК» ОАО на основании договора о сотрудничестве от между КАБ «БЕЖИЦА-БАНК» ОАО и Индивидуальным предпринимателем <...>. Рассматриваемая реклама является рекламой, в том числе финансовых услуг.

По запросу Воронежского УФАС России 07.11.2013 исх. № 03-16/3451 отдел Управления имущественных и земельных отношений Администрации городского округа город Воронеж (исх. 1681024 от 14.11.2013) предоставил документы, из которых следует, что собственником рекламной конструкции является ООО «Воронежская областная Организация Союза архитекторов России».

ОО «Воронежская областная Организация Союза архитекторов России» является рекламодателем вышеуказанной рекламы, что подтверждается представленными по запросу Воронежского УФАС России документами (договор от 31.05.2010 № 85-бп; договор от 11.01.2013 б/н, Акт приемки-сдачи работ от 01.11.2013; договор от 21.11.2013 б/н).

Ознакомившись с материалами дела, изучив объяснения, документы, предоставленные ООО «Воронежская областная Организация Союза архитекторов России», Комиссия установила следующее.

Пунктом 2 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции» установлено понятие финансовой услуги, согласно которому, финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В силу части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Рассматриваемая реклама содержит предложение, обращенное к покупателям товаров в кредит, то есть, направлена на привлечение внимания лиц, заинтересовавшихся услугой по предоставлению кредита при покупке шуб и дубленок. При этом рекламная информация не содержит сведений о лице, оказывающем услугу по предоставлению кредита, которые являются в силу требований Федерального закона «О рекламе», обязательными.

Правовое регулирование обязательств по кредиту осуществляется нормами Гражданского кодекса Российской Федерации, где в гл. 42 установлены такие виды кредитования как: банковский, товарный и коммерческий.

Согласно пункту 1 статьи 819 ГК РФ по кредитному договору банк или иная

кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

На основании статьи 822 ГК РФ сторонами может быть заключен договор, предусматривающий обязанность одной стороны предоставить другой стороне вещи, определенные родовыми признаками (договор товарного кредита).

Как определено в статье 823 ГК РФ, договорами, исполнение которых связано с передачей в собственность другой стороне денежных сумм или других вещей, определяемых родовыми признаками, может предусматриваться предоставление кредита, в том числе в виде аванса, предварительной оплаты, отсрочки и рассрочки оплаты товаров, работ и услуг (коммерческий кредит), если иное не установлено законом.

Таким образом, каждый из предусмотренных Гражданским кодексом Российской Федерации видов кредитов имеет особенности при заключении договоров и их исполнении, которые могут влиять на оценку потребителей своих возможностей по фактическому приобретению товаров, работ, услуг. В рассматриваемой рекламе отсутствовали сведения, о каком именно кредите идет речь: товарном, коммерческом (отсрочка, рассрочка платежа и т.д.) или банковском.

В силу статьи 5 ФЗ «О банках и банковской деятельности» понятие кредит относится к банковским операциям, осуществление которых в силу статьи 13 указанного Федерального закона производится на основании лицензии, выданной Центральным банком Российской Федерации. Поскольку в рассматриваемой рекламе содержится указание на кредит, следовательно, рассматриваемая реклама должна соответствовать требованиям части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» и содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.

Учитывая вышеизложенное, рассматриваемая реклама распространяется с нарушениями требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», выраженными в отсутствии в рекламе финансовой услуги (кредита) наименования лица, оказывающего такую услугу, что не допускается.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, в том числе, частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Комиссия находит основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ООО «Воронежская областная Организация Союза архитекторов России».

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36 – 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 г. № 508, Комиссия **решила:**

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «1 ноября - 1 декабря с 10.00 до 19.00 МОСКОВСКАЯ МЕХОВАЯ ЯРМАРКА НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ШУБ И МУЖСКИХ ДУБЛЕНОК ПО ЛЕТНИМ ЦЕНАМ Кредит на месте», размещенную на фасаде здания «Дом архитектора», расположенного по ул. Плехановская, 22, поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Воронежская областная Организация Союза архитекторов России» предписание о прекращении нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы, либо путем внесения в текст рекламы полного фирменного наименования или имени лица, оказывающего

финансовую услугу (кредитование).

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Воронежского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 11 декабря 2013 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии