

РЕШЕНИЕ

«25» февраля 2021г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя

Комиссии:

<...> заместителя руководителя управления;

-

Членов Комиссии:

<...> начальника отдела рекламы и

>- недобросовестной конкуренции,

ведущего специалиста-эксперта отдела

<...> рекламы и

>-

недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 042/05/19-606/2020, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Управляющая компания Беловское жилищное управление» (далее - ООО «УК БЖУ», юридический адрес: 652600, г. Белово, ул. Горького, 48, ОГРН 1084202489910, ИНН 4202036092, дата присвоения ОГРН 12.12.2008, КПП 420201001) при размещении рекламы, содержащей признаки нарушения части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступили обращения ООО «Медиахолдинг «Омикс» (исх. от 11.03.2020 № 1-017, вх. от 13.03.2020 № 1198, исх. от 20.03.2020 № 1-021, вх. от 27.03.2020 № 1498, исх. от 02.04.2020 № 1-024, вх. от 06.04.2020 № 1651) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы на информационных табличках на входных дверях многоквартирных домов, расположенных в г. Белово по адресам ул. Ленина, 28 (подъезды 5,6,7,8), ул. Юности, 15 (подъезды 1,2,3,4), ул. Советская, 45 (подъезды 1,2,3,4), ул. Советская, 36 (подъезды 1,2,3,4).

29.04.2020 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/19-606/2020 в отношении ООО «УК БЖУ» и назначено к рассмотрению на 05.06.2020 в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «УК БЖУ» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

03.06.2020 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «УК БЖУ» (исх. от 02.06.2020 б/н), из которых следует, что на электронную почту ООО «УК БЖУ» поступило предложение от Общества с ограниченной ответственностью «Инженер-Сибирь» (далее - ООО «Инженер-Сибирь») на бесплатное изготовление и установку табличек на подъезды в антивандальном исполнении формата А4, с последующим их обслуживанием с указанием на то, что

характер размещения рекламы не будет противоречить действующему ФЗ «О рекламе». Договор на изготовление и размещение рекламы на информационных табличках, установленных на входных дверях многоквартирных домов не заключался. Оплату за изготовление и размещение вышеуказанной рекламы ООО «УК БЖУ» не производило, т.к. данные таблички были изготовлены и установлены ООО «Инженер-Сибирь» бесплатно. Договоры с рекламодателями на размещение рекламы, также не заключались. Данные рекламные таблички по указанным адресам в марте 2020 были демонтированы силами ООО «УК БЖУ». Однако, подтверждающих доказательств демонтажа табличек в материалы дела не представлены.

05.06.2020 состоялось рассмотрение дела № 042/05/19-606/2020 в отсутствие представителя ООО «УК БЖУ», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела. Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

Определением от 05.06.2020 рассмотрение дела № 042/05/19-606/2020 было отложено на 05.08.2020 в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «УК БЖУ», ООО «Инженер Сибирь» заказными письмами с уведомлением о вручении.

05.08.2020 на рассмотрение дела № 042/05/19-606/2020 представители ООО «УК БЖУ», ООО «Инженер Сибирь» не явились. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «УК БЖУ», ООО «Инженер Сибирь» о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 05.08.2020 рассмотрение дела № 042/05/19-606/2020 было отложено на 05.10.2020 в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «УК БЖУ», ООО «Инженер Сибирь» заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении ООО «УК БЖУ» почтовой корреспонденции, возврат почтовой корреспонденции, направленной в адрес ООО «Инженер – Сибирь», имеются в материалах дела).

05.10.2020 состоялось рассмотрение дела № 042/05/19-606/2020 в отсутствие представителей ООО «УК БЖУ», ООО «Инженер – Сибирь», уведомленных надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

Определением от 05.10.2020 рассмотрение дела № 042/05/19-606/2020 было отложено на 11.11.2020 в 09 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «УК БЖУ», ООО «Инженер Сибирь» заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатки с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеются в материалах дела).

11.11.2020 состоялось рассмотрение дела № 042/05/19-606/2020 в отсутствие

представителей ООО «УК БЖУ», ООО «Инженер – Сибирь» заказными письмами с уведомлением о вручении.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

Определением от 11.11.2020 рассмотрение дела № 042/05/19-606/2020 было отложено на 09.12.2020 в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «УК БЖУ», ООО «Инженер Сибирь» заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатки с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции ООО «УК БЖУ», а также с пометкой «неудачная попытка вручения» корреспонденции, направленной в адрес ООО «Инженер – Сибирь» имеются в материалах дела).

09.12.2020 на рассмотрение дела № 042/05/19-606/2020 представители ООО «УК БЖУ», ООО «Инженер – Сибирь» не явились. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Инженер – Сибирь» о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 09.12.2020 рассмотрение дела № 042/05/19-606/2020 было отложено на 18.01.2021 на 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «УК БЖУ», ООО «Инженер Сибирь» заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении ООО «УК БЖУ» почтовой корреспонденции, а также с пометкой «неудачная попытка вручения» корреспонденции, направленной в адрес ООО «Инженер – Сибирь» имеются в материалах дела).

18.01.2021 на рассмотрение дела № 042/05/19-606/2020 представители ООО «УК БЖУ», ООО «Инженер – Сибирь» не явились. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Инженер – Сибирь» о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало, запрашиваемые в определение об отложении (исх. от 09.12.2020 № 09/10523) документы ООО «УК БЖУ», ООО «Инженер-Сибирь» в адрес Кемеровского УФАС России не представлены.

Определением от 18.01.2021 рассмотрение дела № 042/05/19-606/2020 было отложено на 25.02.2021 в 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «УК БЖУ», ООО «Инженер – Сибирь» заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатки с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеются в материалах дела).

05.02.2021 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «УК БЖУ» (исх. от 05.02.2021 № 65), из которых следует, что копии документов, подтверждающих размещение ООО «Инженер – Сибирь» табличек с рекламными конструкциями у ООО «УК БЖУ» отсутствуют, договор на изготовление и размещение рекламы на информационных табличках не заключался.

Также ООО «УК БЖУ» представлены фотографии, подтверждающие отсутствие в настоящее время конструкций по вышеуказанным адресам.

25.02.2021 состоялось рассмотрение дела № 042/05/19-606/2020 в отсутствие представителей ООО «УК БЖУ», ООО «Инженер – Сибирь», уведомленных надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила следующее:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступили обращения ООО «Медиахолдинг «Омикс» (исх. от 11.03.2020 № 1-017, вх. от 13.03.2020 № 1198, исх. от 20.03.2020 № 1-021, вх. от 27.03.2020 № 1498, исх. от 02.04.2020 № 1-024, вх. от 06.04.2020 № 1651) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы на информационных табличках на входных дверях многоквартирных домов, расположенных в г. Белово по адресам ул. Ленина, 28 (подъезды 5,6,7,8), ул. Юности, 15 (подъезды 1,2,3,4), ул. Советская, 45 (подъезды 1,2,3,4), ул. Советская, 36 (подъезды 1,2,3,4).

Письмом ФАС России от 24.09.2020 № ДФ/82787/20 установлено, что согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Требования к наружной рекламе и установке рекламных конструкций закреплены в статье 19 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламой распространителем, с соблюдением требований данной статьи.

При этом, вышеуказанный перечень рекламных конструкций не является закрытым, поскольку перечень способов и видов распространения рекламы не определен и не ограничен.

В указанной части 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» также содержится указание на «иные технические средства стабильного территориального размещения».

ФЗ «О рекламе» не содержит определения прочной связи конструкции с объектом недвижимого имущества.

Вместе с тем, по мнению специалистов ФАС России, под «иными техническими средствами стабильного территориального размещения» понимаются любые конструкции, прочно (стабильно, стационарно) связанные с объектом недвижимого имущества таким образом, что такая связь делает невозможным монтаж/демонтаж конструкции без использования специальных технических

средств или устройств (машин, механизмов, инструментов и т.п.), такие конструкции при размещении на них рекламы являются рекламными конструкциями.

В случае если стенды, размещенные у входа в подъезды жилых домов, используются для распространения рекламы, прочно связаны с землей или зданием и их перемещение невозможно без использования специальных приспособлений или инструментов, такие стенды относятся к рекламным конструкциям, размещение которых должно осуществляться в соответствии с положениями статьи 19 ФЗ «О рекламе», в том числе, о наличии разрешения на их установку и эксплуатацию, а также внесении данных конструкций в схему размещения рекламных конструкций.

Согласно части 5 статьи 19 ФЗ «О рекламе», установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном пунктом 3 части 2 статьи 44 ЖК РФ.

Согласно части 1 статьи 44 ЖК РФ общее собрание собственников помещений в многоквартирном доме является органом управления многоквартирным домом. Общее собрание собственников помещений в многоквартирном доме проводится в целях управления многоквартирным домом путем обсуждения вопросов повестки дня и принятия решений по вопросам, поставленным на голосование.

В соответствии с пунктом 3 части 2 статьи 44 ЖК РФ к компетенции общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме относится принятие решений о пользовании общим имуществом собственников помещений в многоквартирном доме иными лицами, в том числе о заключении договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, если для их установки и эксплуатации предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме.

В соответствии с пунктом 3.5.2 главы 3 Правил и норм технической эксплуатации жилищного фонда, утвержденных постановлением Государственного комитета Российской Федерации по строительству и жилищно-коммунальному комплексу от 27.09.2003 года № 170, таблички с указанием номеров подъездов, а также номеров квартир, расположенных в данном подъезде, должны вывешивать у входа в подъезд (лестничную клетку). Они должны быть размещены однотипно в каждом подъезде, доме, микрорайоне.

Информация, размещенная на таких табличках, не должна содержать информацию рекламного характера. На установку указанных табличек согласие собственников помещений в многоквартирном доме не требуется. Размещение на данных табличках коммерческой и социальной рекламы действующим законодательством не предусмотрено.

Согласно части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного, указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи, законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Из материалов дела следует, что на информационных табличках, помимо информации, обязательной к размещению, размещалась рекламная информация.

Информация, размещаемая на табличках, сменная, следовательно, на данных табличках можно размещать как коммерческую рекламу, социальную рекламу, так и сведения, носящие информационный характер.

Металлические таблички, установленные на входных дверях по вышеуказанным адресам, являются рекламными конструкциями, так как относятся к техническим средствам стабильного территориального размещения (данная позиция также подтверждается определением Верховного суда Российской Федерации от 28.03.2019 № 307-ЭС19-2899).

В нарушение части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» конструкции на дверях подъездов многоквартирных домов по адресам: г. Белово по адресам ул. Ленина, 28 (подъезды 5,6,7,8), ул. Юности, 15 (подъезды 1,2,3,4), ул. Советская, 45 (подъезды 1,2,3,4), ул. Советская, 36 (подъезды 1,2,3,4) с рекламной информацией, размещены без предусмотренного законодательством разрешения.

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что за нарушение требований части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» несет ответственность рекламораспространитель.

Пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В материалы данного дела ООО «УК БЖУ» не представлено доказательств того, что указанные таблички с рекламной информацией были размещены ООО «Инженер – Сибирь».

Следовательно, рекламораспространителем в данном случае является ООО «УК БЖУ».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания Беловское жилищное управление» (юридический адрес: 652600, г. Белово, ул.

Горького, 48, ОГРН 1084202489910, ИНН 4202036092, дата присвоения ОГРН 12.12.2008, КПП 420201001) нарушившим требования части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» при распространении конструкций, на которых размещена реклама, на дверях подъездов многоквартирных домов по адресам: г. Белово по адресам ул. Ленина, 28 (подъезды 5,6,7,8), ул. Юности, 15 (подъезды 1,2,3,4), ул. Советская, 45 (подъезды 1,2,3,4), ул. Советская, 36 (подъезды 1,2,3,4), без предусмотренного законодательством разрешения.

2. Предписание не выдавать в связи с устранением нарушения.

3. Передать материалы дела № 042/05/19-606/2020 для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статей 14.37 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в Межмуниципальный отдел МВД России «Беловский».

Решение изготовлено в полном объеме «26» февраля 2021 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.