

РЕШЕНИЕ

по делу №114/2012-Р

«03» мая 2012 года

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Ерошина Я.А., заместитель руководителя управления - начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

члены Комиссии - Диманд Р.В., ведущий специалист – эксперт, Колупаева Е.В. специалист-эксперт, Ушатикова Н.А., специалист 1-го разряда,

рассмотрев дело № 114/2012-Р по факту распространения ООО «Риза» <....> рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства в отсутствие законного представителя ООО «Риза», надлежащим образом извещенного о месте и времени рассмотрения дела (карточка уведомления от 19.04.2012г.)

УСТАНОВИЛА:

В адрес управления поступило заявление (вх.№714э от 15.03.2012г.) с просьбой рассмотреть распространяемую ООО «Риза» рекламу пива на предмет наличия нарушений рекламного законодательства, в части места размещения рекламы.

На выставочном холодильном оборудовании размещена реклама – на плакате с одной стороны изображена бутылка пива с надписью **«ЗОЛОТАЯ БОЧКА»**, имеется пометка: **«Чрезмерное потребление пива вредит вашему здоровью»**, с другой стороны холодильника – реклама пива **TUBORG** со словами **«Двигай на вечеGREENку»**, имеется предупреждение о вреде от чрезмерного потребления пива.

Содержание рекламы направлено на привлечение потребителей рекламы к реализуемым в ООО «Риза» товарам - пиву.

Заявитель утверждает, что указанная реклама пива размещается менее, чем в ста метрах от Центральной детской библиотеки.

В соответствии с требованиями пункта 6 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы пива не допускается в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, **библиотеках**, лекториях, планетариях **и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.**

Для рассмотрения заявления определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе №114/2012-Р от 16.04.2012г. были затребованы документы и мотивированное объяснение по факту, изложенному в заявлении. Документы не предоставлены.

На рассмотрение Комиссии была предоставлена информация из Управления архитектуры и градостроительства Администрации г.Рязани (письмо №16 – 572 от

05.04.2012г.), из которой следует, что в соответствии с топосъемкой расстояние от торгового павильона «Риза» до здания Центральной детской библиотеки, расположенной по адресу: ул.Станкозаводская, д.27, составляет 29 м.

Таким образом, распространяемая ООО «Риза» реклама пива противоречит требованиям пункта 6 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе», то есть, является ненадлежащей.

За нарушение указанной статьи в соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламораспространитель. Рекламораспространителем рекламы, размещенной на выставочном холодильном оборудовании является ООО «Риза».

На основании изложенного и руководствуясь частью 2 пункта 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Риза»: **«ЗОЛОТАЯ БОЧКА»**, имеется пометка: **«Чрезмерное потребление пива вредит вашему здоровью»**, с другой стороны холодильника – реклама пива **TUBORG** со словами **«Двигай на вечеGREENку»**, размещенной на выставочном холодильном оборудовании торгового павильона, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Риза» предписание о прекращении нарушений законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Рязанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по статье 14.3 КоАП.

Решение изготовлено в полном объеме «04» мая 2012г. Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«03» мая 2012 года

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Ерошина Я.А., заместитель руководителя управления - начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

члены Комиссии: Диманд Р.В., Колупаева Е.В., Ушатикова Н.А.,

на основании своего решения от 03 мая 2012 года по делу № 114/2012-Р о признании ненадлежащей рекламы пива, размещаемой на выставочном холодильном оборудовании торгового павильона ООО «Риза» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44,45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Риза» в течение 5 дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно, распространение ненадлежащей рекламы, противоречащей требованиям пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2. ООО «Риза» представить в Рязанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 24 мая 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Рязанское УФАС России вправе в соответствии с п.2.4 ст. 19.5 КоАП РФ наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.