

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев дело № 106 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы финансовых услуг негосударственным образовательным учреждением «Автошкола Дорожник», размещенной в июле-августе 2010 года на остановочных стендах г. Кургана с признаками нарушения статьи 28 Федерального закона «О рекламе», в присутствии представителя:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: негосударственное образовательное учреждение «Автошкола Дорожник», г. Курган, ул. Красина, д. 56, кв. 74 – директор <...>.

Установила:

В порядке осуществления контроля за законодательством Российской Федерации о рекламе проведена проверка рекламы негосударственного образовательного учреждения «Автошкола Дорожник», размещенной в июле-августе 2010 года на остановочных стендах г. Кургана, принадлежащих индивидуальному предпринимателю <...>. В рекламе указан текст: «Автошкола «Дорожник» Нам 11 лет! Скидка за купон 500 руб. Процент сдачи в ГИБДД 88 % Свой автодром Компьютерный класс Возможна рассрочка, кредит на месте Дом Быта, 7-й этаж, каб. 706, тел.: 52-04-19, 48-63-21, 8-963-005-97-77 Лиц. А № 155260 от 13.03.06 г. выд. ГУО Кург. обл.».

Реклама размещалась согласно договора от 15.01.2010 года, заключенного между индивидуальным предпринимателем <...> и негосударственным образовательным учреждением «Автошкола Дорожник». Оплата за данную рекламу произведена негосударственным образовательным учреждением «Автошкола Дорожник» согласно актов от 19.07.2010, от 25.08.2010, от 25.08.2010 № 369, счет-фактур от 19.07.2010 № 286, от 25.08.2010 № 324, от 25.08.2010 № 325, по приходным кассовым ордерам.

Соответственно рекламодатель данной рекламы - негосударственное образовательное учреждение «Автошкола Дорожник».

В вышеуказанной рекламе отсутствует информация о наименовании лица, оказывающего финансовые услуги (предоставление кредитов).

Кредит на оплату за учебу в автошколе осуществляется в соответствии и на условиях договора от 06.05.2009 года № 45-8-0000137371, заключенного с ЗАО «Банк Русский Стандарт».

В данной рекламе негосударственного образовательного учреждения «Автошкола Дорожник», размещенной на остановочных стендах г. Кургана, содержится предложение, обращенное к потенциальным учащимся «Автошколы Дорожник», о предоставлении кредита, то есть она направлена на привлечение внимания лиц, заинтересованных в услугах по предоставлению кредита при оплате за учебу в автошколе. При этом данная рекламная информация не содержит сведений о том, какая именно организация предоставляет кредит, а в этом конкретном случае это ЗАО «Банк Русский Стандарт». Указание правильных реквизитов организации, предоставляющей услуги по кредиту, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей. Соответственно в указанной рекламе есть признаки нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» - «Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество)».

Представитель негосударственного образовательного учреждения «Автошкола Дорожник» пояснил, что нарушение рекламного законодательства произошло из-за незнания. В 2010 году кредит на обучение в автошколе оформили только 2 человека. Больше не нарушим нормы Федерального закона «О рекламе».

Данная реклама является ненадлежащей в соответствии с п. 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» - «Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации».

В соответствии с п. 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» - «Рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 28-30 настоящего Федерального закона».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Решила:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Автошкола «Дорожник» Нам 11 лет! Скидка за купон 500 руб. Процент сдачи в ГИБДД 88 % Свой автодром Компьютерный класс Возможна рассрочка, кредит на месте Дом Быта, 7-й этаж, каб. 706, тел.: 52-04-19, 48-63-21, 8-963-005-97-77 Лиц. А № 155260 от 13.03.06 г. выд. ГУО Кург. обл.», размещенную в июле-августе 2010 года на остановочных стендах г. Кургана, принадлежащих индивидуальному предпринимателю <...>, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать негосударственному образовательному учреждению «Автошкола Дорожник» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Курганского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 15 ноября 2010 года, резолютивная часть решения объявлена 10 ноября 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>, <...>, <...> на основании своего решения от 15 ноября 2010 года по делу № 106 о признании ненадлежащей рекламы «Автошкола «Дорожник» Нам 11 лет! Скидка за купон 500 руб. Процент сдачи в ГИБДД 88 % Свой автодром Компьютерный класс Возможна рассрочка, кредит на месте Дом Быта, 7-й этаж, каб. 706, тел.: 52-04-19, 48-63-21, 8-963-005-97-77 Лиц. А № 155260 от 13.03.06 г. выд. ГУО Кург. обл.», размещенной в июле-августе 2010 года на остановочных стендах г. Кургана, принадлежащих индивидуальному предпринимателю <...> и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Предписывает:

1. Негосударственному образовательному учреждению «Автошкола Дорожник» (г. Курган, ул. Красина, д. 56, кв. 74) в 15-ти дневный срок со дня получения настоящего предписания устранить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: не размещать данную рекламу или внести в неё необходимые коррективы.

2. Негосударственному образовательному учреждению «Автошкола Дорожник» (г. Курган, ул. Красина, д. 56, кв. 74) представить в Курганское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 6 декабря 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Курганское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от 12000 до 20000 рублей, на юридических лиц – от 300000 до 500000 рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.