

лютивная часть решения объявлена 23 декабря 2015 года.

иссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

«...»

рассмотрев дело № 3-01/52-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Карат» (ИНН 6321272896; далее – ООО «Карат») по поводу распространения рекламы комиссионного магазина, содержащей признаки нарушения пункта 4 части 2 статьи 5, пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 18.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе (далее – ФЗ «О рекламе»),

на основании:

УСТАНОВИЛА:

В Пензенское УФАС России поступили материалы, представленные отделением по Пензенской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации.

Из представленных материалов следует, что ООО «Карат» разместило рекламу с названием «ломбард» и указанием на круглосуточный режим работы. ООО «Карат» не внесено в государственный реестр микрофинансовых организаций и не обладает лицензиями ломбарда (в наименовании отсутствует слово «ломбард», среди видов деятельности отсутствует вид деятельности 65.22.6 «Предоставление ломбардами краткосрочных кредитов под залог движимого имущества»).

Пензенским УФАС России определением от 16.11.2015 по факту распространения рекламы «Ломбарда» возбуждено дело № 3-01/52-2015 по признакам нарушения пункта 4 части 2 статьи 5, пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе». К участию в деле в качестве третьих лиц, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено ООО «Карат».

На рассмотрении дела представитель ООО «Карат» факт нарушения законодательства о рекламе признал. Пояснил, что допущенное нарушение произошло в связи с незнанием требований законодательства о рекламе.

На основании представленных документов, заслушав пояснения лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующему выводу.

Из представленных материалов следует, что в сентябре-ноябре 2015 г. в г. Пензе на ул. Мухоморова, 76 возле здания комиссионного магазина был установлен автомобиль, на котором выполнена надпись следующего содержания: «24 часа деньги под залог. Комиссионный магазин в ЛОМБАРД е.com от 5%..». Слова «Комиссионный магазин

МБАРД» обведены рамкой, при этом визуально выделяется слово «ЛОМБАРД», кольку его буквы имеют самый большой размер. Кроме того, на асфальте (ул. Ова, ул. Суворова) краской нанесены надписи следующего содержания: «Ломбард аса принимаем все 30-54-54 Калинина, 76».

ответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средства его визуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; недостоверная реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

или словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

назначаться для неопределенного круга лиц;

привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке (т.е. возможность купить товар или воспользоваться услугой).

неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны отношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства визуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Способностью любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту продвижения его на рынке и закрепить его образ в памяти потребителя.

Информация: «24 часа деньги под залог. Комиссионный магазин в ЛОМБАРД e.com от ООО «Карат», содержит все определяющие правовые признаки рекламы, позволяющие идентифицировать ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго коммерческие цели информирования: формирует и поддерживает интерес к объектам рекламирования и способствует их продвижению на рынке аналогичных услуг (по своему характеру разовым предложением не является) следовательно, является рекламой.

Деятельность, указанную в рекламе, осуществляет ООО «Карат» (ИНН 6321272896), основной деятельностью которого, согласно выписке из ЕГРЮЛ, являются торговля транспортными средствами, оптовая торговля драгоценными металлами и

гоценными камнями, розничная и оптовая торговля ювелирными изделиями, розничная торговля бывшими в употреблении товарами в магазинах, деятельность в области права, страховая деятельность, брокерские услуги, эксплуатация гаражей и автомоек, консультирование по вопросам финансового посредничества.

В рекламе содержится слово «Ломбард», что дает основание потребителям предполагать, что хозяйствующий субъект, разместивший указанную рекламу, осуществляет именно данную деятельность.

Согласно статье 5 ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках годности, сроках годности товара.

Согласно пункту 4 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

Согласно пункту 9 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – ФЗ «О защите конкуренции») недобросовестная конкуренция – любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно пункту 2 части 1 статьи 14 ФЗ «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей.

Согласно тому, что было указано выше, исходя из текста рассматриваемой рекламы, объектом регулирования являются, в том числе, услуги ломбарда.

Согласно статье 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее – ФЗ «О ломбардах») ломбардом является юридическое лицо – специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей. При этом ломбард должен иметь полное и вправе иметь сокращенное наименование, которое должно содержать слово «ломбард» и указание на организационно-правовую форму. Ломбард вправе принимать в залог и на хранение движимые вещи (движимое имущество), принадлежащие заемщику или залогодателю и предназначенные для личного потребления, за исключением вещей, находящихся в обороте, а также вещей, на оборот которых законодательством Российской Федерации

дации установлены соответствующие ограничения.

л части 4 статьи 2 ФЗ «О ломбардах» организации, зарегистрированной как лбард, запрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской ьтельностью, кроме предоставления краткосрочных займов гражданам, хранения ей, а также оказания консультационных и информационных услуг.

ласно сведениям, внесенным в Единый государственный реестр юридических лиц тиска из ЕГРЮЛ от 30.10.2015), наименование общества с ограниченной ьтственностью «Карат» не содержит слово «ломбард». Кроме того, из выписки из ОЛ следует, что такой вид экономической деятельности как деятельность лбардов (код 65.22.6 ОКВЭД) ООО «Карат» при государственной регистрации не влялся.

тывая данные обстоятельства, ООО «Карат» не соответствует вышеназванным ованиям, установленным законодательством, в связи с чем не является лбардом и, следовательно, не вправе осуществлять ломбардную деятельность.

им образом использование в рекламе комиссионного магазина слова «ломбард» в ушение требований пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» и пункта 2 части 1 ьти 14 ФЗ «О защите конкуренции» вводит потребителей в заблуждение осительно характера и потребительских свойств услуг, оказываемых ООО «Карат».

территории г. Пензы деятельность на рынке розничной торговли бывшими в реблении товарами (ОКВЭД – 52.50) осуществляет ряд хозяйствующих субъектов лон-магазин «Скупка», комиссионный магазин детских товаров «Ромашка», иссионный магазин 34 и т.д.).

ме того, неправомерное размещение ООО «Карат» на одном информационном е со словосочетанием «комиссионный магазин» слова «ломбард» вводит ребителей в заблуждение относительно характера и потребительских свойств уг, оказываемых магазином, а также предоставляет указанному комиссионному азину дополнительные преимущества на рынке розничной торговли товарами, шими в употреблении, поскольку привлекает внимание не только участников занного рынка, но и еще потребителей, заинтересованных в услугах ломбарда, зрые при посещении магазина могут стать дополнительными покупателями товаров, тавленных на комиссию, что является нарушением пункта 9 статьи 4 ФЗ «О защите куренции» и, соответственно, пункта 4 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

же в рекламе указывается на предоставление денег под залог.

ласно части 1 статьи 990 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – по договору комиссии одна сторона (комиссионер) обязуется по поручению другой роны (комитента) за вознаграждение совершить одну или несколько сделок от его имени, но за счет комитента.

ответствии с пунктом 1 Правил комиссионной торговли непродовольственными арами, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 16.1998 № 569, под комиссионером понимается организация независимо от анизационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, нимающие товары на комиссию и реализующие эти товары по договору розничной ли-продажи. Под комитентом понимается гражданин, сдающий товар на комиссию

злью продажи товара комиссионером за вознаграждение.

им образом, комиссионный магазин осуществляет розничную торговлю товарами в рамках договора комиссии.

В этом согласно пункту 3 статьи 2 Федерального закона от 28.12.2009 N 381-ФЗ (ред. от 1.12.2014) "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" розничная торговля - вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Согласно статье 334 ГК РФ предусмотрено, что в силу залога кредитор по обеспеченному залогом обязательству (залогодержатель) имеет право в случае неисполнения должником этого обязательства получить удовлетворение из стоимости заложенного имущества преимущественно перед другими кредиторами лица, которому принадлежит это имущество (залогодателя), за изъятиями, установленными законом.

Согласно договору комиссии, по которому товар передается на реализацию, в силу статьи 395 ГК РФ, в обязанность комиссионера входит передача комитенту всего полученного от реализации последнего по сделке данного вида, а в обязанность комитента уплатить вознаграждение за оказанные услуги.

Согласно договору комиссии, залог как обеспечение обязательств комитента либо комиссионера по договору комиссии, по которому товар передается на реализацию, не предусмотрен.

В рекламе комиссионного магазина «Ломбард» потребителям рекламы предлагается услуга «деньги под залог», которую комиссионный магазин осуществлять не вправе.

Согласно договору комиссии, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения пункта 4 части 2 статьи 5, пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно статье 6 части 3 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе, установленных частями 2 - 8 статьи 5 законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы, распространяемой в г. Пензе, является ООО «Карат» (ИНН 6321272896).

Сделав вышеизложенное, и, основываясь на фактических обстоятельствах дела, комиссия пришла к выводу, что ООО «Карат» нарушило требования пункта 4 части 2 статьи 5, пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно статье 1 Закона о рекламе целями данного закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, при

новлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе монопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно статье 33 Закона о рекламе предусмотрены полномочия антимонопольного органа на осуществление государственного надзора в сфере рекламы, в частности, выдавать антимонопольным органам, рекламодателям, рекламораспространителям, рекламопроизводителям обязательные к исполнению предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В ходе рассмотрения дела Комиссии Пензенского УФАС России доказательств совершения нарушения требований пункта 4 части 2 статьи 5, пункта 2 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» ООО «Карат» представлено не было.

С учетом того, что Комиссия Пензенского УФАС России считает целесообразным выдать антимонопольному органу предписания о прекращении нарушения требований законодательства о рекламе.

Согласно части 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламопроизводителями, рекламодателями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «24 часа деньги под залог. Комиссионный магазин в БАРД е.com от 5%..», распространяемую ООО «Карат» в сентябре-ноябре 2015 г. в г. Пенза по ул. Калинина, 76 и на асфальте (ул. Кирова, ул. Суворова), поскольку при ее распространении нарушены требования пункта 4 части 2 статьи 5, пункта 2 части 3 и 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Карат» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 29 декабря 2015 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.