

лютивная часть решения объявлена 23 декабря 2015 года.

иссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

«...»

рассмотрев дело № 3-01/52-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Карат» (ИНН 6321272896; далее – ООО «Карат») по поводу распространения рекламы комиссионного магазина, содержащей признаки нарушения пункта 4 части 2 статьи 5, пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 18.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе (далее – ФЗ «О рекламе»),

на основании:

УСТАНОВИЛА:

В Пензенское УФАС России поступили материалы, представленные отделением по Пензенской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации.

Из представленных материалов следует, что ООО «Карат» разместило рекламу со словом «ломбард» и указанием на круглосуточный режим работы. ООО «Карат» не внесено в государственный реестр микрофинансовых организаций и не обладает лицензиями ломбарда (в наименовании отсутствует слово «ломбард», среди видов деятельности отсутствует вид деятельности 65.22.6 «Предоставление ломбардами краткосрочных кредитов под залог движимого имущества»).

Пензенским УФАС России определением от 16.11.2015 по факту распространения рекламы «Ломбарда» возбуждено дело № 3-01/52-2015 по признакам нарушения пункта 4 части 2 статьи 5, пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе». К участию в деле в качестве третьих лиц, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено ООО «Карат».

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Карат» факт нарушения законодательства о рекламе признал. Пояснил, что допущенное нарушение произошло в связи с незнанием требований законодательства о рекламе.

Из представленных документов, заслушав пояснения лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующему выводу.

Из представленных материалов следует, что в сентябре-ноябре 2015 г. в г. Пензе на ул. Мухоморова, 76 возле здания комиссионного магазина был установлен автомобиль, на котором выполнена надпись следующего содержания: «24 часа деньги под залог. Комиссионный магазин в ЛОМБАРД е.com от 5%..». Слова «Комиссионный магазин

МБАРД» обведены рамкой, при этом визуально выделяется слово «ЛОМБАРД», кольку его буквы имеют самый большой размер. Кроме того, на асфальте (ул. Ова, ул. Суворова) краской нанесены надписи следующего содержания: «Ломбард аса принимаем все 30-54-54 Калинина, 76».

ответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средства его визуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; недостоверная реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

или словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

назначаться для неопределенного круга лиц;

привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке (т.е. возможность купить товар или воспользоваться услугой).

неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны отношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства визуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Сущностью любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту продвижения его на рынке и закрепить его образ в памяти потребителя.

Информация: «24 часа деньги под залог. Комиссионный магазин в ЛОМБАРД e.com от ООО «Карат», содержит все определяющие правовые признаки рекламы, позволяющие идентифицировать ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго коммерческие цели информирования: формирует и поддерживает интерес к объектам рекламирования и способствует их продвижению на рынке аналогичных услуг (по своему характеру разовым предложением не является) следовательно, является рекламой.

Деятельность, указанную в рекламе, осуществляет ООО «Карат» (ИНН 6321272896), основной деятельностью которого, согласно выписке из ЕГРЮЛ, являются торговля транспортными средствами, оптовая торговля драгоценными металлами и

гоценными камнями, розничная и оптовая торговля ювелирными изделиями, нижная торговля бывшими в употреблении товарами в магазинах, деятельность в асти права, страховая деятельность, брокерские услуги, эксплуатация гаражей и остоянок, консультирование по вопросам финансового посредничества.

экламе содержится слово «Ломбард», что дает основание потребителям :дполагать, что хозяйствующий субъект, разместивший указанную рекламу, ществляет именно данную деятельность.

:тью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что реклама должна быть :росовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная лама не допускаются.

ответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается лама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых :актеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате :товления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения :ра, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или :ларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках :жбы, сроках годности товара.

:ласно пункту 4 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается лама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с :монопольным законодательством.

:лу пункта 9 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите :уренции» (далее – ФЗ «О защите конкуренции») недобросовестная конкуренция – :бые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на :учение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, :творечат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, :бованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или :ут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли :могут нанести вред их деловой репутации.

:ме того, согласно пункту 2 части 1 статьи 14 ФЗ «О защите конкуренции» не :пускается недобросовестная конкуренция, в том числе введение в заблуждение в :шнении характера, способа и места производства, потребительских свойств, :ества и количества товара или в отношении его производителей.

:было указано выше, исходя из текста рассматриваемой рекламы, объектом :ламирования являются, в том числе, услуги ломбарда.

:ответствии со статьей 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О :бардах» (далее – ФЗ «О ломбардах») ломбардом является юридическое лицо – :циализированная коммерческая организация, основными видами деятельности :рой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение :дей. При этом ломбард должен иметь полное и вправе иметь сокращенное :менное наименование, которое должно содержать слово «ломбард» и указание на :организационно-правовую форму. Ломбард вправе принимать в залог и на :менение движимые вещи (движимое имущество), принадлежащие заемщику или :лажедателю и предназначенные для личного потребления, за исключением вещей, :ятых из оборота, а также вещей, на оборот которых законодательством Российской

дации установлены соответствующие ограничения.

ду части 4 статьи 2 ФЗ «О ломбардах» организации, зарегистрированной как ломбард, запрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью, кроме предоставления краткосрочных займов гражданам, хранения вещей, а также оказания консультационных и информационных услуг.

Согласно сведениям, внесенным в Единый государственный реестр юридических лиц (выписка из Единого государственного реестра юридических лиц от 30.10.2015), наименование общества с ограниченной ответственностью «Карат» не содержит слово «ломбард». Кроме того, из выписки из Единого государственного реестра юридических лиц следует, что такой вид экономической деятельности как деятельность ломбардов (код 65.22.6 ОКВЭД) ООО «Карат» при государственной регистрации не является.

С учетом данных обстоятельства, ООО «Карат» не соответствует вышеназванным требованиям, установленным законодательством, в связи с чем не является ломбардом и, следовательно, не вправе осуществлять ломбардную деятельность.

Таким образом использование в рекламе комиссионного магазина слова «ломбард» в нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» и пункта 2 части 1 статьи 14 ФЗ «О защите конкуренции» вводит потребителей в заблуждение относительно характера и потребительских свойств услуг, оказываемых ООО «Карат».

На территории г. Пензы деятельность на рынке розничной торговли бывшими в употреблении товарами (ОКВЭД – 52.50) осуществляет ряд хозяйствующих субъектов, в том числе ломбард-магазин «Скупка», комиссионный магазин детских товаров «Ромашка», комиссионный магазин 34 и т.д.).

Кроме того, неправомерное размещение ООО «Карат» на одном информационном ресурсе со словосочетанием «комиссионный магазин» слова «ломбард» вводит потребителей в заблуждение относительно характера и потребительских свойств услуг, оказываемых магазином, а также предоставляет указанному комиссионному магазину дополнительные преимущества на рынке розничной торговли товарами, бывшими в употреблении, поскольку привлекает внимание не только участников данного рынка, но и еще потребителей, заинтересованных в услугах ломбарда, которые при посещении магазина могут стать дополнительными покупателями товаров, представленных на комиссию, что является нарушением пункта 9 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции» и, соответственно, пункта 4 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Также в рекламе указывается на предоставление денег под залог.

Согласно части 1 статьи 990 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) по договору комиссии одна сторона (комиссионер) обязуется по поручению другой стороны (комитента) за вознаграждение совершить одну или несколько сделок от его имени, но за счет комитента.

Согласно пункту 1 Правил комиссионной торговли непродовольственными товарами, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 16.11.1998 № 569, под комиссионером понимается организация независимо от организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары на комиссию и реализующие эти товары по договору розничной купли-продажи. Под комитентом понимается гражданин, сдающий товар на комиссию

злью продажи товара комиссионером за вознаграждение.

им образом, комиссионный магазин осуществляет розничную торговлю товарами в рамках договора комиссии.

В этом согласно пункту 3 статьи 2 Федерального закона от 28.12.2009 N 381-ФЗ (ред. от 1.12.2014) "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" розничная торговля - вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Согласно статье 334 ГК РФ предусмотрено, что в силу залога кредитор по обеспеченному залогом обязательству (залогодержатель) имеет право в случае неисполнения должником этого обязательства получить удовлетворение из стоимости заложенного имущества преимущественно перед другими кредиторами лица, которому принадлежит это имущество (залогодателя), за изъятиями, установленными законом.

Согласно договору комиссии, по которому товар передается на реализацию, в силу статьи 990 ГК РФ, в обязанность комиссионера входит передача комитенту всего полученного от реализации последнего по сделке данного вида, а в обязанность комитента уплатить вознаграждение за оказанные услуги.

Согласно договору комиссии, залог как обеспечение обязательств комитента либо комиссионера по договору комиссии, по которому товар передается на реализацию, не предусмотрен.

В рекламе комиссионного магазина «Ломбард» потребителям рекламы предлагается услуга «деньги под залог», которую комиссионный магазин осуществлять не вправе.

Согласно договору комиссии, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения пункта 4 части 2 статьи 5, пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно статье 6 части 3 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе, установленных частями 2 - 8 статьи 5 законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы, распространяемой в г. Пензе, является ООО «Карат» (ИНН 6321272896).

Сделав вышеизложенное, и, основываясь на фактических обстоятельствах дела, комиссия пришла к выводу, что ООО «Карат» нарушило требования пункта 4 части 2 статьи 5, пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно статье 1 Закона о рекламе целями данного закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, при

новлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе
монополюный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу
зм), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение предписание
экращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

ей 33 Закона о рекламе предусмотрены полномочия антимонопольного органа на
действие государственного надзора в сфере рекламы, в частности, выдавать
амодателям, рекламораспространителям, рекламопроизводителям обязательные
1сполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской
эрации о рекламе.

омент рассмотрения дела Комиссии Пензенского УФАС России доказательств
анения нарушения требований пункта 4 части 2 статьи 5, пункта 2 части 3 статьи 5
3 рекламе» ООО «Карат» представлено не было.

изи с чем Комиссия Пензенского УФАС России считает целесообразным выдачу
амодателю предписания о прекращении нарушения требований рекламного
нодательства.

у части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламоделателями,
амопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской
эрации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с
нодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального
закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения
антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

изнать ненадлежащей рекламу: «24 часа деньги под залог. Комиссионный магазин в
БАРД e.com от 5%..», распространяемую ООО «Карат» в сентябре-ноябре 2015 г. в г.
е на ул. Калинина, 76 и на асфальте (ул. Кирова, ул. Суворова), поскольку при ее
ространении нарушены требования пункта 4 части 2 статьи 5, пункта 2 части 3
и 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Карат» предписание о прекращении нарушения законодательства
сламе.

**3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского УФАС России для
возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3
Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**

Решение изготовлено в полном объеме 29 декабря 2015 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном
ей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.