

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 58-ФАС22-Р/07-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

06 июля 2018г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, руководитель управления П<...>, рассмотрев материал проверки ОМВД России по Локтевскому району по поступившему от гражданина РФ сообщению по факту размещения при открытии магазина розничной сети «ПРОФКрепеж» рекламной конструкции в форме ростовой фигуры в виде изображения Президента Российской Федерации В.В. Путина, а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

УСТАНОВИЛ:

в г.Горняке Локтевского района Алтайского края по адресу: Миронова ул., 120 находится многоквартирный жилой дом, на первом этаже которого расположен магазин «ПРОФКрепеж», судя по имеющимся фотоснимкам, открытие которого состоялось не так давно. Над входом в магазин размещено его наименование «ПРОФКРЕПЕЖ» и имеются информационные вывески с видами товаров в нем реализуемых «ИНСТРУМЕНТ», «ЭЛЕКТРИКА». Перед входом в магазин установлена рекламная конструкция в виде ограждения с информацией следующего содержания «ПРОФКРЕПЕЖ ИНСТРУМЕНТ ЭЛЕКТРИКА ЛАКИ КРАСКИ» и указателем в виде стрелки в сторону магазина «ПРОФКрепеж».

Возле указанного рекламного ограждения установлена фигура мужчины в деловом костюме с галстуком в виде изображения Президента Российской Федерации В.В. Путина с приподнятой и вытянутой вперед правой рукой, направленной в сторону открывшегося магазина и ассортимента реализуемых в нем товаров.

Согласно статье 4 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), законодательство Российской Федерации о рекламе состоит из настоящего Федерального закона. Отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы могут регулироваться также принятыми в соответствии с настоящим Федеральным законом иными федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В пункте 10 части 3 статьи 5 Закона о рекламе указывается на то, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о рекомендациях физических или юридических лиц относительно объекта рекламирования либо о его одобрении физическими или юридическими лицами.

Кроме того пункт 2 части 5 статьи 5 Закона о рекламе не допускает в рекламе указания на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами.

Президент РФ является главой государства, который получил свои властные полномочия от народа на основе свободных выборов.

В Постановлении Конституционного суда Российской Федерации от 11.07.2000 №12-П «По делу о толковании положений статей 91 и 92 (часть 2) Конституции Российской Федерации о досрочном прекращении полномочий Президента Российской Федерации в случае стойкой неспособности по состоянию здоровья осуществлять принадлежащие ему полномочия» отражено, что по смыслу Конституции Российской Федерации, Президент Российской Федерации является постоянно действующим органом государственной власти и осуществляет свои полномочия как единоличный глава государства (статья 11 часть 1; статья 80 часть 1; статья 81 часть 1).

Учитывая изложенное, использованный в рекламе образ Президента РФ Путина В.В., создает впечатление для потребителей, что объект рекламирования одобряется государственным органом власти.

Из положения части 6 статьи 38 Закона о рекламе следует, что за нарушение требований, установленных пунктом 10 части 3 статьи 5 и пунктом 2 частью 5 статьи 5 Закона о рекламе несет ответственность рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно материалам заявления, продавцом рекламируемых товаров является ИП Слепцов Анатолий Николаевич.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 58-ФАС22-Р/07-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель ИП Слепцов <...>, ОГРНИП 304225603700040, Алтайский край, Локтевский район, г. Горняк, <...>

заинтересованное лицо – гр. РФ С<...>, Алтайский край, Локтевский район, г. Горняк, <...>,

заявитель – гр. РФ Б. С.Н. (Алтайский край, Локтевский район, г. Горняк), ОМВД России по Локтевскому району (Алтайский край, Локтевский район, г. Горняк, Ленина ул., 25).

3. Назначить дело № 58-ФАС22-Р/07-18 к рассмотрению на 31 июля 2018г. в 14-00 час. по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка рекламодателя, заинтересованного лица и заявителя для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей с доверенностью на участие в рассмотрении дела обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт).

Председатель Комиссии П<...>

