

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
о наложении штрафа по делу №80-А  
об административном правонарушении

«24» июня 2010 г. г. Брянск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области Рогачев В.С., рассмотрев протокол об административном правонарушении от 11.06.2010 года, составленный в отношении общества с ограниченной ответственностью «ЦУТ-Брянск»

УСТАНОВИЛ:

В печатном издании «Центр уникальных товаров» №811 2010 на странице 16 размещена реклама сигарет для отвыкания от курения, разработанных В. Захаровым. В рекламе указано, что с помощью специальных сигарет и методических правил курение из стадии получения удовольствия переходит в стадию контроля за процессом.

В соответствии с ч.3 статьи 23 реклама табака, табачных изделий, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде курения, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

На странице 29 указанного печатного издания размещена реклама устройства «РЕМ» для получения целебной воды. Указано, что данное устройство представляет собой двойную спираль из чистой и посеребренной меди и предназначено для приготовления целебных медно-серебряных растворов. Опускается в стакан с обычной водой, которая через короткое время приобретает целебные свойства - повышает иммунитет и лечит целую группу болезней: инфекционные (ОРВИ, грипп), кожные (дерматит, псориаз, экзема, юношеские угри, перхоть), желудочные (гастрит, язвы), проблемы стоматологии (стоматит) и др.

Данный рекламный материал нарушает требования п.6 ч.5 ст.5 ФЗ «О рекламе», согласно которому в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

В соответствии с ч. 6 и ч.7 ст. 38 закона о рекламе ответственность за данное нарушение несет рекламораспространитель соответственно.

Рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «ЦУТ-Брянск», которое осуществляет предпринимательскую деятельность по реализации товаров, информация о которых размещена в рекламном печатном издании «Центр уникальных товаров».

Таким образом, установлено событие административного правонарушения, выразившегося в размещении рекламы табачных изделий без пометки о вреде курения, а также в размещении рекламы технического устройства с указанием на лечебные свойства данного устройства.

Субъектом административного правонарушения является ООО «ЦУТ-Брянск».

На момент вынесения постановления было установлено, что в соответствии со свидетельством о внесении записи в ЕГРЮЛ от 17.06.2010 №2103254132144 принято решение о ликвидации юридического лица – ООО «Центр Уникальных Товаров».

Ст. 14.3 Кодекса об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей (в ред. Федеральных законов от 21.07.2005 N 113-ФЗ, от 22.06.2007 N 116-ФЗ)

Руководствуясь ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ст. ст. 14.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Дело производством прекратить в связи с ликвидацией юридического лица - ООО «Центр Уникальных товаров».

В соответствии с п.1 ст. 30. 3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, Арбитражный суд в 10-дневный срок со дня вручения или получения копии постановления.