

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы, полученные в ходе проверки по заявлению гр. <М> (от 27.07.2018г. вх. № 3403), признал их достаточными для возбуждения производства по делу,

УСТАНОВИЛ:

На входной двери в парикмахерскую «Ирис», расположенную по адресу: Тульская область, г. Алексин, ул. Баумана, д. 1б, размещена реклама следующего содержания:

«маникюр

Наращивание

Shelac

Биогель

Парафинотерапия

Депиляция

педикюр».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, **медицинских услуг**, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно номенклатуре медицинских услуг, утвержденной приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н, проведение депиляции (A14.01.012), парафинотерапия заболеваний периферической нервной системы (A20.24.002) **являются медицинскими услугами**, представляющими собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

В связи с этим рекламирование **медицинских услуг**: парафинотерапия, депиляция должно сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким предупреждением, должна считаться

ненадлежащей в связи с нарушением требований части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

В нарушение указанных требований в рекламе гр. <Д> и гр. <Г> отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель, рекламодатель, в данном случае – гр. <Д> и гр. <Г>.

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 02-03/83-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – гр. <М>,

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- гр. <Д>;

- гр. <Г>.

3. Назначить дело к рассмотрению на **15 часов 2 октября 2018 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, каб. 40.

4. <Д> представить в срок **до 24 сентября 2018 года** следующие документы и информацию:

4.1. Копии документов, на основании которых <Д> осуществляет предпринимательскую деятельность (свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя).

4.2. Копии разрешительной документации, на основании которой предоставляются медицинские услуги: парафинотерапия, депиляция (лицензия).

4.3. Копии документов, подтверждающих право собственности на помещение, в котором расположена парикмахерская «Ирис», расположенная по адресу: Тульская область, г. Алексин, ул. Баумана, д. 16, или иного правоустанавливающего документа, подтверждающего право пользования и (или) владения данным помещением.

4.4. Копии документов на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы со всеми приложениями, изменениями и дополнениями.

4.5. Пояснить, в каком виде рекламопроизводителю была представлена информация для размещения:

- в виде готовой для размещения рекламы;

- в виде материалов для изготовления рекламы.

4.6. Представить копии переписок с рекламопроизводителем и иные документы, свидетельствующие о согласовании указанной рекламы при ее изготовлении и размещении.

4.7. Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг.

4.8. Письменное объяснение по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

5. <Г> представить в срок **до 24 сентября 2018 года** следующие документы и информацию:

5.1. Копии документов, на основании которых <Г> осуществляет предпринимательскую деятельность (свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя).

5.2. Копии разрешительной документации, на основании которой предоставляются медицинские услуги: парафинотерапия, депиляция (лицензия).

5.3. Копии документов, подтверждающих право собственности на помещение, в котором расположена парикмахерская «Ирис», расположенная по адресу: Тульская область, г. Алексин, ул. Баумана, д. 16, или иного правоустанавливающего документа, подтверждающего право пользования и (или) владения данным помещением.

5.4. Копии документов на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы со всеми приложениями, изменениями и дополнениями.

5.5. Пояснить, в каком виде рекламопроизводителю была представлена информация для размещения:

- в виде готовой для размещения рекламы;

- в виде материалов для изготовления рекламы.

5.6. Представить копии переписок с рекламопроизводителем и иные документы, свидетельствующие о согласовании указанной рекламы при ее изготовлении и размещении.

5.7. Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг.

5.8. Письменное объяснение по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо

представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**. В случае неявки указанного лица без уважительных причин данное дело может быть рассмотрено в его отсутствие.